

公司代码：600143

公司简称：金发科技

金发科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号
电子信箱	kjning@kingfa.com	caosiyi@kingfa.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	29,804,722,787.39	29,169,654,922.14	2.18
归属于上市公司股东的净资产	12,693,827,586.18	10,539,525,443.93	20.44
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,887,147,581.07	1,039,210,178.03	466.50
营业收入	16,930,072,692.15	12,342,134,336.36	37.17
归属于上市公司股东的净利润	2,411,717,883.34	509,584,573.50	373.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,385,362,252.30	374,865,135.08	536.33
加权平均净资产收益率(%)	20.25	4.99	增加15.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.9371	0.1914	389.60
稀释每股收益(元/股)	0.9371	0.1914	389.60

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)				83,003		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	19.83	510,380,393	0	质押	255,190,197
熊海涛	境内自然人	8.40	216,241,359	0	无	
李南京	境内自然人	3.53	90,769,754	0	无	
宋子明	境内自然人	2.76	70,928,880	0	质押	20,300,000
金发科技股份有限公司—2016年度员工持股计划	境内非国有法人	2.75	70,766,436	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.68	68,880,813	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.20	56,573,900	0	无	
夏世勇	境内自然人	2.10	54,006,609	0	无	
熊玲瑶	境内自然人	1.75	45,000,200	0	无	

深圳市明达资产管理有限公司—明达 12 期私募投资基金	未知	1.30	33,558,624	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		熊海涛女士与熊玲瑶女士系姑侄关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，公司实现产成品（不含贸易品）销量 117.45 万吨，同比增长 58.48%，其中原有业务（不包含轻烃及氢能源板块）实现产成品销量 71.39 万吨，同比增加 11.55%。轻烃及氢能源板块实现产成品销量 46.06 万吨。

（一）改性塑料经营情况

报告期内，改性塑料板块实现产成品销量 61.91 万吨，同比增加 9.51%。

车用材料：2020 年 1-6 月，公司车用改性材料完成了 18.20 万吨销量。公司在气味控制，高性能增强聚丙烯材料、防污抗菌内饰材料、微发泡材料、挤出吹塑用聚酰胺材料、雷达透波和屏蔽材料等方面进行重点攻关，通过配方和工艺的结合，持续提升产品竞争力。2020 年上半年，公司汽车领域新立项产品开发项目达到 990 多项，累计产品开发项目突破 1600 项，其中合资及外资主机厂的项目比例超过半数。上半年完成主机厂材料认可 70 余项，涉及到众多合资品牌和自主品牌，为后续获取更多的项目定点奠定了坚实的基础。

公司在北美和欧洲地区的工程塑料类车用材料开拓取得了积极的进展，在国内主机厂的功能

件和结构件应用也取得了量产突破，盈利能力逐渐提升。在新能源汽车领域，公司在特斯拉、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车等主机厂材料认可、项目开发和项目定点等方面均取得较大进展，部分项目已进入稳定量产状态。

公司将持续强化与重点主机厂和零部件供应商的联合开发和联合创新能力，以新材料为依托，与上下游协同合作，形成材料研发，零件设计和开发，成型和应用评价一体的覆盖范围更广的整体化技术解决方案能力，进一步提升公司车用材料的核心竞争力。

家电材料：在报告期内，公司加快了新产品的推广速度，先后实现了超韧 ABS 材料、低噪音空调材料、智能家电透红外材料和高性能增强 PP 材料的落地应用，并实现了良好的收益。同时，公司加大了在新技术上的研发投入，在自清洁技术整体方案、高等级阻燃技术、低介电材料技术和耐烧蚀陶瓷化技术上均取得了较大突破，为公司家电材料领域的业绩增长提供了有力支撑。

电子电气材料：2020 年上半年，公司电子电气材料紧跟电子电气行业薄壁化、高性能、长期服役稳定、可循环低碳排放等发展趋势。公司完成红磷阻燃尼龙 0.25mm 超薄黄卡升级，无卤阻燃 PC/ABS 户外认证，多种材料的 ULE 认证等，在行业内建立起技术门槛。同时针对不同领域的应用特点，积极推进材料的高性能化，如辐照交联尼龙、快速成型低翘曲阻燃增强 PET，高性能阻燃聚酯合金，成型性优异的高介电低损耗的 PPE 等新产品。在材料高性能的基础上确保环境安全和服役稳定，通过多项技术集成，不断实现应用突破，如食品接触耐水解 PBT 实现无双酚 A 耐蒸煮应用，半透明高耐油 PC 材料扩展了应用局限性，耐环境腐蚀增强尼龙突破了传统行业中对材料选择的局限，高灼热丝无卤阻燃 PC 合金符合北美和澳洲等环境物质和安规的双重要求，高性能 PPS 产品实现整机疲劳测试后不变形不开裂的精密成型要求等，不断的通过技术革新助推电子电气领域材料迭代，实现更高的结构件功能，助力电子电气行业高质量发展。

通讯电子材料：2020 年上半年，国家提出加大“新基建”投资力度，包括 5G 基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网等。其中，5G、人工智能、数据中心、互联网等科技创新领域基础设施将支撑未来 20 年中国经济社会的繁荣发展，而 5G 是其中的重中之重。公司也组建了对应的“新基建”项目团队，不断深入研究“新基建”给公司带来的发展机会。

“新基建”中 5G 先行。围绕 5G 基站“减重”、“透波”、“耐候”等痛点，公司推出了一系列解决方案，包括高透波的天线罩材料、代替金属振子的塑胶振子专用料等，在 5G 市场中得到广泛的应用，上半年 5G 基站相关材料销售超过 2000 吨。

围绕 5G 网络，人工智能、数据中心、互联网也得到迅速发展，公司紧紧抓住发展机遇，在

数据中心的服务器、散热模块、智能家电、互联网企业硬件化等也提出了一系列解决方案，在高速散热风扇、智能音箱、家居机器人、5G手机、智能穿戴设备等新领域形成了超过5000吨销量。

熔喷材料：2020年上半年国内外疫情发生后，公司积极响应国家号召和市场需求，迅速进行科研攻关和技术调整，利用自身在改性领域的核心优势，短期内向市场推出了熔喷聚丙烯材料。此外，公司还集中技术力量在驻极母粒上进行技术攻关，开发了性能优异、品质稳定的驻极母粒产品。报告期内，公司熔喷材料共销售10.32万吨。

（二）完全生物降解塑料经营情况

报告期内，公司完全生物降解塑料在国内外市场销售稳中有升，产品实现销量3.14万吨，同比增长49.28%。客户需求稳定并持续增长，国内颁布了限制使用一次性塑料制品的政策，使降解塑料的市场需求进一步增加，进一步提升了公司的销量。

针对各国对塑料污染研究的不断深入，公司持续优化完全生物降解聚酯合成技术，开发的产品已广泛应用于购物袋、食品包装、饮食餐具、包裹袋等日常消费领域。针对国内农用地膜白色污染日益严峻的状况，公司不断完善核心技术和改进配方，开发的完全生物降解地膜产品已在国内部分地区应用，可以彻底根治农用残膜带来的问题，为农业可持续发展开辟了一条切实可行的路径。针对国内不断增长的垃圾产出量，公司持续进行厨余垃圾堆肥试验，自主开发的“UTVGOORE膜覆盖好氧堆肥系统”为厨余垃圾后处理提供新的解决方案。

通过持续不断地开发和投入，公司建立了完全生物降解塑料从开发到工业化生产的完整流程，目前拥有生物降解聚酯合成产能6万吨，并配有专业生物降解塑料改性生产线，产品涵盖PBAT、PBS、PLA树脂及相关改性材料，全面覆盖了当前生物降解塑料的主流应用，能够为客户提供一站式完全生物降解塑料产品。随着国内外市场的发展，公司正加紧建设新产能和开发新的生物降解塑料以应用于更多领域。目前在建6万吨PBAT生产线进展顺利，预计新建产能将于2021年投产。

（三）特种工程塑料经营情况

报告期内，特种工程塑料产品实现销售4,405.94吨，比去年同期增长33.33%，其中，LCP销量984.81吨，同比增加50.10%。虽然汽车零部件等应用对材料的需求量相应减少，但家用办公设备需求增长带来连接器应用大幅增加，同时在防疫物资生产设备上的应用也初见成效，因而总体上销量实现较大幅度增长。

对于LED照明和显示应用，其高质量发展趋势愈加明显，促使所用封装材料持续升级换代。公司顺应这一发展趋势，推出了可长期使用的耐高温尼龙基LED支架材料，并得到了规模化应用，

巩固和延续了在 LED 行业的优势地位。在消费电子应用领域，相关产品不断优化升级，传统连接器上的应用快速增长，在 DDR5，Type-C 等新型连接器上得到认可和量产的主流客户持续增多。同时，高性能特种聚酰胺材料在手表、手环等的结构部件上也得到了批量应用，为持续增长打下了坚实基础。在汽车应用领域，高强度、高刚性、良外观半芳香聚酰胺合金材料和高光免喷涂半芳香聚酰胺材料在空调出风口格栅和边框等部件上的应用不断扩展，涡轮增压废气执行器用高性能 PA6T 材料预计在 2021 年实现订单，汽车管路系统用 PA10T 材料应用验证持续进行中，上述新材料有望为公司特种工程塑料的销量带来新突破。

对于 5G 通信应用领域，公司开发了 LCP 薄膜专用树脂，已具备量产能力。自建了 LCP 薄膜成型试验线进行成膜技术探索和积累，采购了 LCP 薄膜产业化设备，预计于 2020 年第四季度进行安装调试。对于 5G 基站天线振子，公司开发了超低介电损耗 LCP 材料，在终端设备厂商复合天线振子上进行小批量全流程验证，获得客户认可。对于高速背板连接器，不同介电性能的 LCP 材料在行业标杆企业得到认可并实现了批量使用。

为了满足市场增长需求，公司新的 3,000 吨/年 LCP 装置设备安装已基本完成，可如期在 2020 年 8 月投产，届时公司 LCP 总产能将达到 6,000 吨。公司于 2017 年 6 月开始的年产 10,000 吨 PA10T/PA6T 合成项目，前期因土建原因进度延迟，目前土建已基本完成，计划于 2020 年 10 月开始设备安装和调试，2021 年第二季度投产。同时，千吨级 PPSU/PES 中试产业化装置正在进行设备安装，预计在 2020 年底投产，届时将成为公司特种工程塑料产品系列的新成员。

（四）高性能碳纤维及复合材料经营情况

报告期内，碳纤维公司实现销售收入 3,727.19 万元，较上年同期增长 33.61%。

2020 年上半年，公司在做好疫情防控的同时，抓紧复工复产，确保了订单交付，尤其是海外客户订单的按时交付。上半年国内汽车客户销量下滑，但海外汽车、管道等行业客户的销售大幅度上升，上半年出口业务实现了三倍的增长。

报告期内，由于工业无人机先后在国内疫情形势严峻时的卫生防疫消杀、疫情趋势向好复工复产时的春耕播撒与农药喷洒、果业飞防应用出现了大幅增长，公司的无人机用碳纤维复合材料的销售收入较去年同期增长了 50%。

报告期内，面对国内外经济环境的巨大变化，在高性能碳纤维及复合材料板块，公司确定“聚焦核心行业及行业核心客户需求”的经营策略，发挥技术研发和生产制造方面的核心优势，稳步推进高性能复合材料在汽车功能件深度轻量化、塑料管的柔性增强、国内新基建（新能源、轨道交通、5G 等）、冷链物流以及消费电子的产品升级等方面的创新应用，进一步提升公司的行业影响

力。

（五）轻烃及氢能源经营情况

报告期内，轻烃及氢能源板块受到了疫情和国际原油市场波动双重影响，上半年主要产品总销量 42.82 万吨，其中销售丙烯 30.07 万吨、异辛烷 11.12 万吨、甲乙酮 1.63 万吨。

公司通过优化生产工艺，调整工艺流程，加强园区合作，制定不同的加工方案，把好质量关，不断提高生产运行水平，生产装置运行取得显著进步，丙烷脱氢装置连续运行时间创 2014 年开工以来连续运行最高记录，异辛烷装置运行平稳，产品质量达到历史最高水平，甲乙酮装置水合催化剂运行寿命远超出设计寿命（超出设计寿命 72%），并于 6 月份顺利完成换剂检修工作。同时还全力推动节能降耗工作的开展，通过合理化建议等形式培养“全员成本管理”的意识，优化操作，增加技改，努力降低加工成本。

在业务端，公司优化岗位设置及发货流程，及时优化各产品的销售策略，建立了公司原料供应商和客户的资格预审制度，修订了原有的定价流程，扩大了定价的参考面，从库存、行情、成本等多方面因素优化价格。同时，公司还成功打开丙烯销售的国际市场，为未来丙烯销售“两条腿走路”奠定了基础。碳四原料采购范围也扩大到国际市场，增强异辛烷装置原料供应稳定性。

报告期内，公司积极推动“120 万吨/年聚丙烯热塑性弹性体（PTPE）及改性新材料一体化项目”的建设，项目已于 2020 年 6 月 10 日正式开工，本项目是公司打通丙烷-丙烯-聚丙烯全产业链的重要一步。

（六）环保高性能再生塑料经营情况

报告期内国内外疫情对再生塑料循环利用行业产生了较大的影响，随着疫情得到控制和各行业的正常开工，从二季度开始，公司在通讯光缆、蓄电池、电动汽车、电子电器、海绵城市、建筑模板等相关行业的的市场需求基本恢复正常，并实现销售同比正增长，2020 年上半年，公司环保高性能再生塑料实现销量 5.60 万吨，同比增长 12.45%。

公司可持续发展项目取得了重大进展，公司通过与可口可乐、欧莱雅、联合利华等公司的合作，响应合作伙伴“在未来 3-5 年将日化和食品包装材料再生塑料使用比例达到 50%”的要求，将上游回收加工企业的优质资源进行整合，利用公司强大的研发平台研发出能达到食品级要求的可持续发展产品——再生 HDPE 可持续发展产品，用于吹塑成型日化或饮料瓶或膜的应用中。上半年再生 HDPE 产品实现了 5000 吨的销售，业绩远超期初预定目标。

同时，公司在生产制造上持续优化设备和工艺，特别是针对可持续发展项目对再生资源前端处理设备和改性挤出设备在气味、杂质、黑点等方面的特殊要求，在厂房建设改造和工艺装备设

计方面加大投入力度，在提升可持续发展产品核心技术的同时，加强资源应用研究，增强再生资源对产品的适用性，强化技术开发能力。

公司进一步加强资源开发团队的建设和拓展资源供应的渠道，在加强与国内大型塑料资源回收集团深度合作的同时，加大力度开拓海外资源供应渠道，提升战略供应商的品质控制能力和环保意识，增强公司在循环再生材料资源供应方面的抗风险能力和市场竞争力。

（七）医疗健康产品经营情况

公司和防疫相关的大类产品主要有聚乙烯透气膜专用料、聚丙烯熔喷材料、驻极母粒、熔喷布和口罩。其中聚乙烯透气膜专用料、聚丙烯熔喷材料、驻极母粒属于改性塑料，归属于改性塑料板块，熔喷布和口罩是公司改性塑料产品向下游的延伸拓展产品，归属于医疗健康产品板块。

2020年上半年，在国内外疫情持续蔓延和全球供应链面临挑战的情况下，个人防护装备（口罩、防护服等）所需非织造布的市场需求急速增长。熔喷布作为口罩的核心过滤层，是生产医用外科口罩与 KN95 口罩的重要原料。公司充分利用自身在改性塑料行业多年积累的技术、设备、工艺和检测认证的经验优势，结合静电驻极技术，成功开发了满足 KN95、一次性儿童口罩、一次性成人口罩等多个标准要求的高滤效低阻熔喷布，并利用深层静电驻极处理微纤技术开发出了高油性过滤效率的特殊等级产品，产品满足 EN149 FFP2 等标准要求。同时，公司扩展熔喷布在新风系统、汽车以及个人卫生耗材等领域的应用，为熔喷布业绩持续增长提供了有力支撑。

与此同时，公司结合国内外市场需求进行产品研发，成功开发了个人防护类和医用类口罩。其中高效低阻系列产品符合欧盟 EN149 FFP2/3 性能要求，并取得欧盟 CE 认证，部分牌号已进入美国 FDA EUA 授权清单。医用防护口罩整体性能达到 GB 19083 标准要求。医用平面口罩已完成多项欧美市场需要的产品认证，涉及的认证标准和等级包括 EN14683 TYPE I、II 和 II R 等，款式包括耳挂式和绑头式医用口罩。截至报告期末，公司口罩类产品共销售 3.92 亿只，销售区域包括 6 大洲 30 多个国家和地区。

此外，公司正在建设灭菌中心，为后续一类、二类乃至三类医疗器械无菌处理做准备，完善医用无菌 ISO 13485 体系和 ISO 11135 体系认证，旨在打造华南地区示范性综合灭菌中心。同时加大包括防护服和手套等相关产品的开发进度，为医疗健康板块的长期稳定发展夯实基础。

报告期内，公司医疗健康产品共实现营收 16.30 亿元。

（八）国际化布局情况

在国际化上，公司主要建立了印度金发、美国金发和欧洲金发三个海外基地。

印度金发：2020年上半年由于疫情原因，印度经济发展受到严重影响。为了防控疫情，当地

政府出台了封城政策，居民消费需求萎靡，企业停产停工，对各企业经营造成了较大的冲击。印度金发在困境中，积极寻找突破口，及时获得了政府复工审批，并进行防疫物资生产和销售。公司熔喷聚丙烯和口罩的生产销售，已全面拓展，有效支撑公司运营，成为新的利润增长点，保障了公司的盈利能力。目前公司改性塑料业务已在逐步恢复，防疫物资生产和销售业务在逐步增加，未来公司的盈利水平有望恢复到正常状态，并进一步获得提升。报告期内，印度金发实现销量 20031.47 吨，同比下降 37.79%。

美国金发：2020 年上半年，突发的疫情严重影响了全球经济，特别是北美经济的发展。美国的疫情持续发展，而且一直未得到有效控制，下游汽车、电子电器等需求大幅萎缩，工厂停产。美国金发的订单量在二季度下降明显，整个上半年下降约 30%。报告期内，美国金发实现销量 2362.26 吨，同比下降 28.42%。尽管订单量下降，但整个上半年，美国金发利用疫情期间居家办公的特点，加大了和客户的电话和邮件交流，依然在重点项目上不断取得突破，有望在下半年实现较快发展。同时，美国金发充分利用母公司资源，发挥自身北美网络平台的功能，成功地将不同型号的口罩销售到北美地区。下半年，美国金发将结合本地的疫情发展情况，持续推进公司防疫产品的销售，提升公司的经营业绩。

欧洲金发：报告期内，欧洲金发实现产品销量 1840.97 吨，同比下降 16.32%，主要是受欧洲本地疫情影响，客户受影响程度较为严重，导致产品销售未达预期。欧洲金发利用母公司的优势，在欧洲开展防疫物资的销售，并积极开展社会公益活动，为抗疫做出努力并提升了自身盈利能力。报告期内，欧洲金发顺利通过了重要客户 IKEA 的审核。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用