

公司代码：600127

公司简称：金健米业



金健米业股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

报告期内，公司累计未分配利润为负数，故不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金健米业	600127	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈绍红	胡靖
办公地址	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号
电话	0736-2588288	0736-2588216
电子信箱	dm_600127@163.com	hj_600127@163.com

2.2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务：

公司以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主，主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶等。

2、经营模式：

（1）粮油行业

公司的粮油食品加工产业主要包括大米加工业务、面制品加工业务和植物油加工业务。

在粮油原料采购方面，公司制定了规范的大宗原辅材料采购工作流程，各相关产业均设立了

专门部门及专业人员，积极拓展采购渠道，按照“合理库存、滚动采购”的原则，在确保质量的基础上，尽可能降低采购成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型，主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。2020年由于市场需求量增加，公司粮油的原材料采购量也随之增加，其中季节性挂牌收购的金额为26,995.6万元，同比减少5.4%；2020年订单收购的金额为23,169.8万元，同比增加37.4%；2020年询价采购的金额为155,752.33万元，同比增加30.4%。目前，公司用于大米加工的水稻及大米，主要来源地为湖南、湖北、江西及东北三省，其中小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、巴基斯坦；用于面制品加工的小麦面粉主要来源地为河南；用于植物油加工的油菜籽主要来源于湖南、湖北，成品油主要来源地为华东区和华南区的主要炼油企业及油脂贸易商。

在粮油生产加工方面，公司拥有良好的原粮与产品储存条件，并采用先进的设备与自动化包装、科学的产品配方、严格的检测程序来保障产品的质量与品质。目前，公司拥有7条大米生产加工线，将采购的稻谷或白米通过清理、砻谷、碾米、抛光、色选、包装等技术流程生产出包装大米。公司大米的加工产能（含委托生产）为28.8万吨，2020年生产大米产量为18.45万吨，产能利用率为64.1%；公司现有的面制品加工业务生产量相对较小，主要拥有9条面条面粉的生产加工线，公司面制品的加工产能为5.3万吨，2020年生产面制品产量为3.3万吨，产能利用率为62.3%；对于植物油加工业务，公司主要采用采购原料油及油菜籽后，通过原材料压榨、浸出，原料油精炼、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。公司现拥有4万吨的精炼产能、年灌装15万吨产能的灌装生产线及配套的注塑吹瓶生产线，拥有独立的压榨生产线、浸出生产线。公司食用植物油的加工产能（含委托生产）为19.9万吨，公司2020年的食用植物油的年产量为16.1万吨，产能利用率为80.9%。

目前，公司粮油产品按品类（即籼米〈含泰米等进口米〉、东北粳米、面制品、植物油）由米面油相关专业子公司依靠经销商渠道进行自主销售，实行产销一体化。同时，子公司湖南乐米乐公司主要负责粮油产品在新零售平台的销售，子公司营销公司主要负责粮油产品在KA及团购特通渠道的销售。至此，公司粮油产品形成以传统经销商和KA系统为主、新零售为发展重点、特通渠道为辅，线上与线下互融的复合式多渠道销售模式。其中，经销商渠道主要采取先款后货模式进行结算，特渠、团购、KA卖场则按合同账期结算回款。公司依据《经销商管理办法》等规定，明确规定了经销商选择、调整、取缔相关原则，同时，对经销商进行管理、考核与激励，与经销商签订合同，指定经销区域与经销品类，每年与经销商确定年度目标任务与促销资源支持等。同时，公司还派出业务员对经销商进行具体业务管理与指导、提供服务与工作协调。

公司粮油产品主要在湖南、湖北、江西、西藏等地区均有销售。公司现有“金健”主品牌，“乐米乐”、“麦王”、“百味美”、“合口味”、“大通湖”等副品牌。公司产品依托金健品牌优势，大力拓展餐饮渠道，中桶油已做到湖南领先，餐饮米也在快速跟进。

(2) 农产品贸易行业

公司农产品贸易业务的经营模式主要有租赁库自营贸易、港口中转贸易和网拍粮贸易三种模

式。

①租赁库自营贸易：公司在粮食产区和销区租赁仓库，目的是利用产区资源收购优质粮源，利用销区渠道加大客户拓展，提高竞争优势。租赁库点主要分布于辽宁、黑龙江和湖南，业务品种主要是玉米、水稻。公司派驻相关人员对租赁仓库存放货物进行 24 小时监管。仓库费用包括租赁费、出入装卸费等。采购有两种模式，一是产区收购：当地粮商将原粮送到租赁库，公司按内部制定的收储流程和收购价格做好原粮抽样、质检、入库、结算等工作；二是粮食贸易商按采购合同约定，将原粮送至租赁库，验收合格后办理入库及结算。销售有两种模式，一是在采购后依据市场行情寻找客户进行销售；二是以销定采，在采购前已与客户签订销售合同，以此锁定贸易利润、规避市场风险。

②港口中转贸易：因港口有便利的交通优势，已成为国内粮食主要集散地、中转站，利于公司贸易业务的发展。此业务模式主要以玉米、豆粕为主，其货物存放于港内库或港外库（租用），采购方式为采购装车或到港结算，销售方式为平仓或运输到目的地港口销售（运输以外包物流方式进行）。目前，港口中转业务主要集中在锦州港、鲅鱼圈港、上海港、长沙港。仓库为临时租用，有免租期，超过免租期再按约定标准收取仓储费，由仓库出租方履行保管责任。

③网拍粮贸易：主要在国家粮食交易平台、中储粮竞拍采购原粮，品种为玉米、水稻。公司经过对近期价格走势的判断，结合国家网拍粮政策，开展网拍粮业务。竞买后，公司主要面向玉米深加工企业、饲料厂、米厂等客户进行销售。

(3) 乳品行业

公司控股子公司乳业公司采用“牧场+工厂+市场”的经营模式，建立了从奶牛养殖、乳品加工到冷链配送销售全过程的质量监控溯源体系。目前，公司拥有的 2 个规模化奶牛养殖场，对奶牛采取集约化全舍饲的饲养方式，实行管道式全封闭机械挤奶。乳业公司每日从牧场运送原奶至工厂加工，公司现有巴氏奶和常温奶 2 个乳品加工车间，生产系统有低温奶和常温奶两大系列 9 条自动化生产线，生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料等 5 大类 40 余种产品。乳品加工采用先进工艺和设备，实行 CIP 自动清洗、巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌、全封闭自动灌装等全过程无污染作业。每日液态奶生产量可达 180 吨，2020 全年共生产 9,299 吨乳品。

公司以自有牧场奶源优势为依托，以湖南省市场为主，重点推广销售低温牛奶产品，辅以常温牛奶产品销售。销售模式主要采取经销模式，经销商均采取合同管理，合同中约定销售任务、销售管理、销售奖励等事宜。销售渠道有学生奶渠道、订户（社区自动取奶机）渠道、流通零售渠道、酒餐渠道、电商渠道等等。常德地区销售额约占 75%，长沙地区约占 18%，湘西北地区约占 7%。公司确定金健牛奶的品牌诉求为“好牧场更新鲜”，2020 年以“金健桃花源牧场游”启动为契机进行“我为新鲜代言”的品牌宣传活动，提升了经销商和消费者的信任度。

3、行业情况说明：

(1) 粮油行业

大米：近几年，随着农业供给侧结构性改革的逐步加强，水稻播种技术的不断提升，我国农

业生产稳步开展，国内大米产量也趋于稳定。根据美国农业部统计数据显示，2019/2020 年度我国大米产量为 1.47 亿吨，同比下降 0.01 亿吨。但随着人口数量的不断增长，大米消费量也随之稳步增长，根据美国农业部统计数据显示，2019/2020 年度我国大米消费量 1.45 亿吨，同比增长 0.02 亿吨。同时，随着我国消费升级提速，消费者的消费观念的转变，中高端大米市场出现快速扩张，为品牌大米的发展提供了有利条件，大米市场的角逐逐步进入品牌竞争时代。由此，大米行业的大整合将会出现，行业集中度将会逐步提高，市场的激烈竞争致使地方小品牌米生存艰难。

（数据来源：USDA、中商产业研究院）

面条：报告期内，受前期新冠病毒肺炎疫情影响，以挂面、方便面等为代表的基本面制品的需求在短期内得到了放大，销量的提升带动了行业规模的增长，挂面行业加速洗牌，迎来新的发展机遇。但是，目前我国挂面行业集中度仍较低，全国性的品牌屈指可数，以欧睿统计的零售额口径计算，2020 年我国挂面领军企业克明和金沙河的份额仅为 4.4%和 3.1%，而同样口径下的方便面龙头康师傅和统一的零售份额分别为 43.2%和 14.7%。在此情况下，随着行业整合度提升，行业中的领先企业将拥有较大的发展空间，故领先企业将依靠自身的知名品牌、先进生产技术以及规模优势逐步获取中小企业的市场份额，而缺乏规模优势和发展资源的中小企业将加速淘汰。

（数据来源：欧睿、华安证券研究所）

植物油：报告期内，全国精制食用植物油产量为 5,476.2 万吨，累计增长 2.5%，继续保持增长状态。在当今的国际政治经济形势下和全球新冠病毒肺炎疫情肆虐的影响下，原料油脂行情一路攀升，国际粮油价格呈现上涨态势，导致食用植物油成本逐步上升，相关产品的市场价格也随之有所调整。同时，随着新冠病毒肺炎疫情在国内得到有力控制，餐饮行业正常营业，中包装食用油销量在短期受阻后逐步恢复正常，而健康、营养、多元化的品牌小包装油却因此更加受到居民的青睐，因此有机、高油酸、特色风味系列的小油种顺势增长，以金龙鱼、鲁花等为代表的龙头企业也开始布局新方向，食用油进入“龙头+特色油品”阶段。

（数据来源：中商产业研究院）

公司在粮油食品行业所处的行业地位：中国粮油行业正从小规模分散经营向品牌集约经营过渡，目前已形成中粮、金龙鱼等大品牌主导，地方品牌强势崛起的格局，金健粮油品牌在全国拥有较高的知名度，目前正处于由区域性粮油品牌向全国性粮油品牌成长的过渡阶段，虽与中粮、金龙鱼等大品牌比有一定差距，但公司正在通过做深做透核心市场，攻坚战略市场，拓展潜力市场，线上线下互融的发展策略，向“把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团”目标奋进。

（2）农产品贸易行业

报告期内，受新冠病毒肺炎疫情等不确定性因素叠加影响，我国农产品出口需求有所减少，贸易逆差进一步扩大，各农产品也呈现出不同的行情趋势。根据相关数据显示，2020 年我国农产品贸易额 2,468.3 亿美元，同比增 8.0%。其中，出口 760.3 亿美元，减 3.2%；进口 1,708.0 亿美元，增 14.0%；贸易逆差 947.7 亿美元，增 32.9%。由于国内玉米产需出现较大缺口，需要靠从国

外进口玉米、小麦等谷物进行补充，故 2020 年玉米和小麦进口额度增幅较大，小麦进口 837.6 万吨，同比增 1.4 倍；玉米进口 1,129.6 万吨，同比增 1.4 倍。

（数据来源：中国农业农村部）

公司在农产品贸易行业所处的行业地位：公司农产品贸易业务与中粮等全国大型粮油贸易企业相比仍有较大差距，但公司是湖南省有影响力的谷物和粮食贸易企业。

（3）乳品行业

2020 年上半年，新冠病毒肺炎疫情的爆发对乳业生产、加工、消费等整个产业链都带来了一定的冲击，因各销售渠道受阻，乳制品产销量均有所下滑。但随着国内疫情得到有效控制，各乳制品企业陆续恢复生产，乳品产量及生产效益均稳步回升。报告期内，全国乳制品产量为 2,780.4 万吨，累计增长 2.8%。同时，在需求增长和成本上升双重驱动下，2020 年下半年生鲜奶价格持续升高，根据农业农村部对主产省生鲜奶收购价格的监测数据，2020 年生鲜奶全年平均价格为 3.79 元/kg，比 2019 年（3.65 元/kg）高 3.8%。在此背景下，头部乳企纷纷加大布局上游奶牛养殖力度，打响奶源争夺战。

（数据来源：中国奶业协会、中商产业研究院）

公司在乳品行业所处的地位：公司乳业公司属于区域型液态奶生产企业，主要经营鲜奶。由于鲜奶受保质期、运输条件和运输半径限制，公司乳业与伊利、蒙牛等全国大型乳制品企业不在一个矩阵，但公司乳业依靠特色产品和学校等特通渠道抢占部分市场份额，在湖南本地液态鲜奶中处于领先地位。

2.3 公司主要会计数据和财务指标

2.3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,447,344,804.84	1,916,761,414.34	27.68	2,192,319,626.21
营业收入	5,715,996,407.78	4,108,074,490.27	39.14	3,011,223,472.35
归属于上市公司股东的净利润	21,061,399.71	12,722,727.42	65.54	-53,143,018.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,303,253.39	-48,419,505.15		-76,995,246.58
归属于上市公司股东的净资产	738,806,795.70	717,783,635.04	2.93	701,596,492.48
经营活动产生的现金流量净额	-112,532,803.55	48,290,448.64	-333.03	-1,258,495.60
基本每股收益（元/股）	0.0328	0.0198	65.66	-0.0828
稀释每股收益（元/股）	0.0328	0.0198	65.66	-0.0828
加权平均净资产收益率（%）	2.89	1.79	增加1.10个百分点	-7.30

2.3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,015,845,719.94	1,576,696,105.55	1,487,701,004.12	1,635,753,578.17
归属于上市公司股东的净利润	7,615,859.88	7,630,443.96	19,344,579.73	-13,529,483.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,347,532.09	7,779,371.69	15,588,059.44	-20,411,709.83
经营活动产生的现金流量净额	39,630,730.15	84,477,147.27	-147,671,423.04	-88,969,257.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

2.4 股本及股东情况

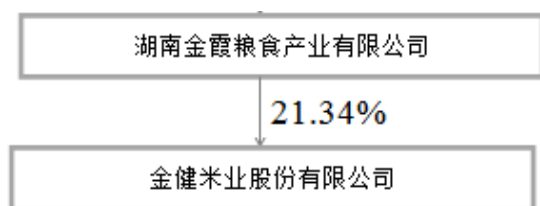
2.4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					166,384		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					163,416		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南金霞粮食产业有限公司	-6,417,800	136,932,251	21.34	0	无	0	国有法人
陈雅婷	-	2,576,700	0.40	0	未知		未知
张晓夏	-	1,450,000	0.23	0	未知		未知
高齐毅	-	931,800	0.15	0	未知		未知
孙虹	-	900,600	0.14	0	未知		未知
吴良铭	-	774,600	0.12	0	未知		未知
郭勇军	-	752,000	0.12	0	未知		未知
李美珠	-	679,300	0.11	0	未知		未知
郑为雄	-	666,900	0.10	0	未知		未知
领航投资澳洲有限公司—领航 新兴市场股指期货基金（交易所）	-525,800	650,200	0.10	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司前 10 名股东均为无限售条件股东，其中第 2 至第 10 位股东，公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2、公司控股股东湖南金霞粮食产业有限公司与其他前 10 位股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

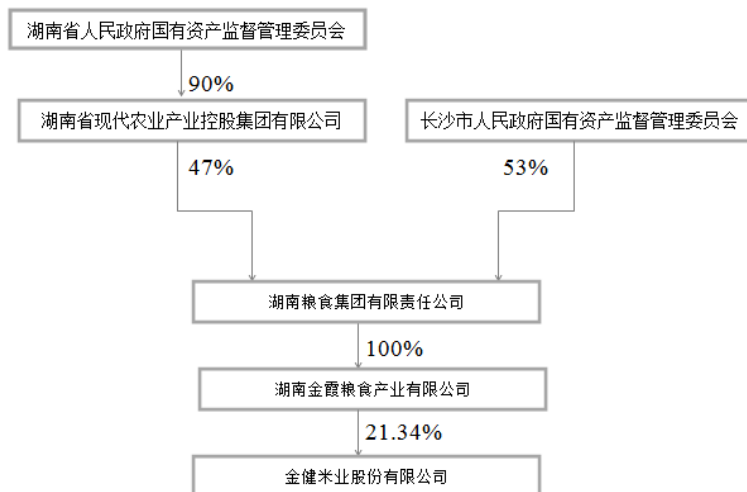
2.4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



2.4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



2.4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

2.5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年实现营业收入 571,600 万元，较上年度 410,807 万元增加 160,792 万元，增幅 39.14%，主要原因是报告期内粮油食品的市场需求加大，公司着力加强了社区电商业务开拓力度，积极推进传统渠道提质提量，加大空白网点开发，进一步完善了营销网络，拓宽了销售路径，产品销售规模得到较快增长。其中，粮油食品加工业主营业务收入 256,991 万元，同比增加 32.29%，主要是植物油和大米销售收入同比大幅增加所致；农产品贸易类业务主营业务收入 219,758 万元，同比增加 58%，主要是玉米贸易业务量同比大幅增加所致；进出口业务主营业务收入 75,403 万元，同比增加 45.98%，主要是进口谷物和饲料辅料贸易业务量同比大幅增加所致。

2020 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,106 万元，较上年度 1,272 万元增加利润 834 万元，增幅 65.54%；本期扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 730 万元，同比

-4,842 万元增加利润 5,572 万元，主要是本期产品经营效益同比明显提升。

3.2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3.3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3.4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：

1. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	98,436,714.75	-98,436,714.75	
其他应付款	55,540,132.00	-5,218,003.26	50,322,128.74
合同负债		95,310,313.28	95,310,313.28
其他流动负债		8,344,404.73	8,344,404.73

2. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

3.5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

3.6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

1、本期合并范围增加的情况

湖南乐米乐家庭营销股份有限公司于 2020 年 10 月 16 日设立广州晟宇供应链有限公司，注册资本为 100 万元，本公司间接持股 100%，截至 2020 年 12 月 31 日，湖南乐米乐家庭营销股份有限公司尚未出资。

2、本期合并范围减少的情况

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处日净利润
------	--------	--------	--------	----------

广州金健米业销售有限公司	注销	2020年5月29日	1,756,783.96	-336.38
--------------	----	------------	--------------	---------

3、本期财务报表合并范围

公司已将金健粮食有限公司、金健面制品有限公司、金健植物油有限公司、湖南金健米业营销有限公司和湖南金健乳业股份有限公司等 19 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见《公司 2020 年年度报告全文》之第十一节“财务报告”之附注八和九之说明。

金健米业股份有限公司董事会

2021 年 4 月 1 日