

公司代码：600122

公司简称：ST 宏图

江苏宏图高科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
详见苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的关于江苏宏图高科技股份有限公司 2021 年度财务报表保留意见审计报告中强调事项段涉及事项的专项说明，及与本报告同日披露的公司董事会、监事会对相关事项的说明。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司 2021 年度实现的归属于上市公司股东的净利润为负，2021 年度可供分配利润为 0，并考虑公司实际经营发展和现金状况，公司董事会提议 2021 年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST宏图	600122	*ST宏图

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许娜	贾伯涛、杨敏仪
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电话	025-83274692	025-83274780
电子信箱	maryxu@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、商业零售行业

2021年，社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额397037亿元，增长12.9%。扣除价格因素，2021年社会消费品零售总额比上年实际增长10.7%。按零售业态分，2021年限额以上零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长6.0%、16.9%、11.7%、12.8%和12.0%。

2021年，全国网上零售额130884亿元，比上年增长14.1%。其中，实物商品网上零售额108042亿元，增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.5%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长17.8%、8.3%和12.5%。

（1）O2O会成为驱动市场增长的主要通路

新冠疫情加速了消费者向线上迁移，线下客流下跌明显。未来，线下零售、电商和O2O此消彼长的竞争态势将越发明显，O2O会成为驱动市场增长的主要通路。预计到2025年，O2O市场份额或从2020年的1%上升至5%，而线下市场份额则会从75%降至65%。

（2）线上线下加速合作

新的零售竞争态势下，线下零售商从零开始建立数字化能力或许困难重重，单打独斗难以为继，寻求合作变得日益迫切。同时，线上平台生态也在积极寻求与线下零售商合作，以补足其核心零售能力的缺失，如本地供应、线下资源调度等。

目前，天猫、京东、拼多多、抖音等头部电商平台全面开启孵化、扶持新品牌，成为未来大电商平台的竞争焦点。电商平台逐渐成为新品牌发展的沃土，成就了国货新品牌的枝繁叶茂，创下了“逆袭大牌”的新纪录。

2、工业制造业务

（1）光电线缆业务

2021年开年主要原材料铜、铝等大宗产品价格暴涨，导致公司成本上涨过快，相关生产企业利润大幅下降；下半年又受限电因素影响，企业无法正常开工生产，导致交货延期，企业经营受到严重影响。

十四五规划中提出的未来五年累计单位GDP能耗下降13.5%，单位GDP二氧化碳排放降低18%，非化石能源占比要达到20%。中国的能源革命正在催生一条罕见的长达40年增长的超级赛道，未来风电、光伏发电、分布式能源、海上风电、西南水电、沿海核电都会迎来大机会，内陆八大清洁能源基地将会得到更大的发展，而它们将会通过新基建里的特高压电网向东部地区输送新能源，

然后再与东部沿海核电和海上风电网络相互配合构建出一张巨大的新能源风格，电力行业及配电设施势必会得到长远发展，电线电缆行业市场空间广阔。

同时，行业竞争逐步从价格转向品牌、质量等企业核心要素。在结构调整的不断推进以及细分市场需求的升级下，品牌与质量逐渐成为行业内企业之间竞争的关键因素。通过不断强化品牌效应、提升产品质量等方式，电线电缆企业将逐步摆脱价格竞争、参与到中高端市场竞争中。

（2）打印机业务

2021年新冠肺炎疫情持续肆虐，对经济、社会及所有行业和企业都造成了巨大的负面影响，从而导致各项供应链都出现了严重问题。2021年全年打印机的原材料供应一直处于紧张和奇缺的状态；打印机芯片价格更是涨幅巨大，从而挤压了打印机市场利润空间，促使很多中小企业面临严峻的生存挑战。在逐年加快的票据电子化进程以及无纸化办公的背景下，根据 IDC 数据，2021年全年整体出货量约为 210 万台，较同期下滑了 8%。

受疫情影响，宏观经济复苏缓慢等大环境因素，IDC 对 2022 年整体针打市场预判依然不乐观，2022 年度同比降幅将达到-10%，全年台量预计为 185.7 万台，首次跌破 200 万台，市场竞争更加激烈；国家金税四期改革，增值税专票电子发票的全面推广也造成针打市场下行明显，但政府投资类项目、城市建设项目、民生类项目或将给“高端针打产品”销售带来机遇。富通电科也将积极寻找新市场，谋求新的增长点。

3、文化艺术品拍卖行业

2021 年，全国文物艺术品拍卖企业有效应对新冠疫情，积极开拓业务渠道，大胆创新经营模式，成交规模不断攀升。12 家公司春秋大拍共推出 436 个专场，上拍 75336 件（套），成交 58820 件（套），成交额 242.65 亿元，较 2020 年成交量增长 46.15%，成交额增长 27.81%。

（1）多个门类增长，西方艺术成交近 5 亿元

2021 年，12 家企业在古籍碑帖、邮品钱币、宫廷艺术、佛教艺术、油画及当代艺术、瓷玉珍玩、文房清供、古代书画、紫砂茗具、古典家具等多个门类上均实现不同幅度增长，且古籍碑帖、邮品钱币、宫廷艺术增长超过 100%；而备受关注的西方艺术门类，在年度内共推出 8 个专场，成交 423 件（套），成交额达 4.76 亿元；但近现代书画、当代书画、信札手稿、珠宝玉石等门类的成交额有不同程度下降。

（2）拍品均价下调，中国书画份额缩减

2021 年，虽然 12 家企业成交量有较为显著的提升，但成交额并非同比例增长，并且高价拍品数量减少，低价位拍品增多，导致年度拍品成交均价从上年的 47.17 万元/件（套）降至 41.25

万元/件（套），这是自去年达到 2012 年以来的最高点后首次回落。在拍品门类结构方面，作为占据最大份额的中国书画在 2021 年成交额占比 46.30%，较上年缩减 9.98 个百分点。

（3）网拍已成常态，NFT 艺术拍卖正探索

在疫情影响下，拍卖行加快线上布局，短短一年多内，网络拍卖迅速普及，线上预展、线上竞投、线上结算已成常态，不仅如此，线上拍卖也成为拍卖行“破圈经营”的重要渠道。此外，自 2021 年 3 月 11 日佳士得推出加密数字艺术作品《每一天：前 5000 天》以高价成交以来，苏富比、富艺斯、北京永乐、中国嘉德、北京保利、华艺国际、上海嘉禾等公司也纷纷进行探索性实践，使加密数字艺术成为年度市场热点。（数据来源：中拍协）

1. 主要业务情况

1、3C 零售连锁业务

宏图三胞不断适应时代发展，努力变革，围绕宏图三胞渠道品牌和 BROOKSTONE 产品品牌，聚焦健康产品及消费电子产品开发，打通内部资源、融入外部平台，实现内外部资源共享。积极投身线上，以“轻资产”模式运营，不断发展加盟和分销渠道。

2、工业制造业务

公司制造业务经营主体为上市公司和公司的控股子公司富通电科。目前，主要产品包括电线电缆（含通讯电缆和电力电缆）、光纤光缆、针式与微型等各类打印机以及办公设备周边产品的研发、制造等。其中光电缆制造产业相关产品被应用在国家电网、南方电网、内蒙电力各类重点工程、军工等多个领域。

3、艺术品拍卖业务

公司艺术品拍卖业务是公司于 2017 年 1 月完成收购的业务，该业务经营主体为公司全资子公司匡时国际。匡时国际自设立以来专注于文物艺术品拍卖业务，主要以拍卖中国古代、近现代书画、瓷玉杂项、当代水墨、珠宝尚品、现当代油画、雕塑等艺术品为主。业务收入以买受人佣金及委托方佣金为主，同时存在少量拍卖品保险费收入及图录费收入。目前，匡时国际已经设立了上海匡时拍卖有限公司、北京匡时国际拍卖（香港）有限公司。

4、金融服务业务

经营主体为公司控股子公司天下支付。2019 年下半年，由于未取得中国人民银行颁发的《支付业务许可证》续展许可，该业务板块处于停业整改中，完成商户清算等重要合规工作。

5、房地产开发业务

公司房地产业务的经营主体公司为控股子公司南京源久，其经营范围为南京“宏图·上水园”

商品住宅项目的开发和销售。截至目前，剩余部分商铺、车位尚未售完。公司待完成“宏图·上水园”房地产项目销售后，将退出该业务领域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	10,037,449,678.75	10,224,940,970.35	-1.83	12,258,386,641.54
归属于上市公司股东的净资产	67,537,695.52	407,154,905.01	-83.41	2,621,329,772.22
营业收入	1,410,483,529.78	2,231,660,294.83	-36.80	3,997,161,585.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,364,704,842.54	2,185,417,579.24	-37.55	/
归属于上市公司股东的净利润	-340,917,914.09	-2,215,859,040.29	-	-2,734,783,622.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-403,795,936.51	-1,816,967,878.98	-	-3,271,678,311.29
经营活动产生的现金流量净额	49,440,466.40	36,847,654.92	34.18	-692,429,806.24
加权平均净资产收益率(%)	-143.64	-146.33	-	-68.57
基本每股收益(元/股)	-0.2943	-1.9132	-	-2.3611
稀释每股收益(元/股)	-0.2943	-1.9132	-	-2.3611

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	276,879,063.56	362,905,057.65	364,745,540.69	405,953,867.88
归属于上市公司股东的净利润	-113,255,478.40	-89,305,859.81	-78,689,076.20	-59,667,499.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-92,406,925.25	-17,629,972.53	-100,249,062.48	-193,509,976.25
经营活动产生的现金流量净额	-26,132,679.08	-22,581,980.49	5,092,620.33	93,062,505.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

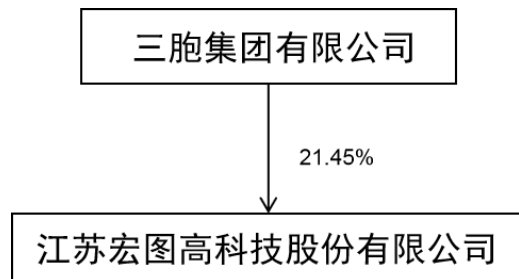
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					51,354		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					48,688		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 条件 的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团有限公司	0	248,474,132	21.45	0	质押	245,400,000	境内 非国 有法 人
湖北匡时文化艺术股份有限公司	0	56,124,635	4.85	0	冻结	56,124,635	境内 非国 有法 人
南京盛亚科技投资有限公司	0	46,294,318	4.00	0	质押	46,290,000	境内 非国 有法 人
南京博融科技开发有	0	32,086,260	2.77	0	质押	32,000,000	境内

限公司							非国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司	0	25,087,506	2.17	0	质押	25,087,506	境内非国有法人
上海道乐投资有限公司	0	15,829,042	1.37	0	冻结	15,829,042	境内非国有法人
					质押	15,800,000	
赵臣	3,940,000	10,397,300	0.90	0	无	0	境内自然人
蒋全龙	1,804,100	7,027,300	0.61	0	无	0	境内自然人
董国强	0	6,501,798	0.56	0	冻结	6,501,798	境内自然人
云南国际信托有限公司—聚利19号单一资金信托	0	5,801,802	0.50	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人；湖北匡时文化艺术股份有限公司和董国强为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

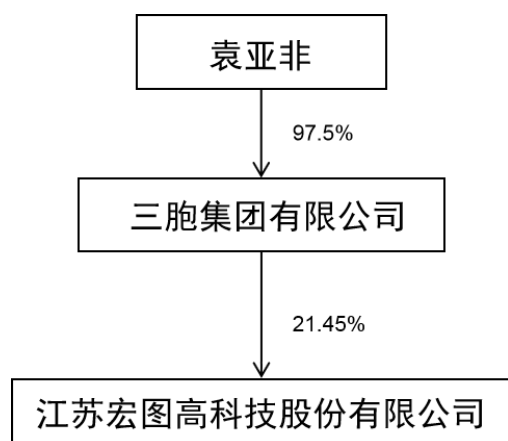
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
江苏宏图高科技股份有限公司 2015 年度第一期中期票据	15 宏图高科 MTN001	101559055	2018/11/25	700,000,000.00	6.00
江苏宏图高科技股份有限公司 2016 年度第一期中期票据	16 宏图高科 MTN001	101659043	2019/7/22	700,000,000.00	5.00
江苏宏图高科技股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 宏图高科 MTN001	101758003	2020/7/24	50,000,000.00	6.18
江苏宏图高科技股份有限公司 2018 年度第二期超短期融资券	18 宏图高科 SCP002	011800353	2018/12/4	600,000,000.00	7.50

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	95.44	92.25	3.19
扣除非经常性损益后净利润	-403,795,936.51	-1,816,967,878.98	-
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 14.10 亿元，同比下降 36.80%；营业成本 12.55 亿元，同比下降 38.89%；费用 5.10 亿元，同比下降 12.74%；实现归属母公司的净利润-3.41 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用