

公司代码：600107

公司简称：美尔雅

湖北美尔雅股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不进行利润分配，不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美尔雅	600107	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨磊	-
办公地址	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园	-
电话	010-61600107	-
电子信箱	meyzqb@163.com	-

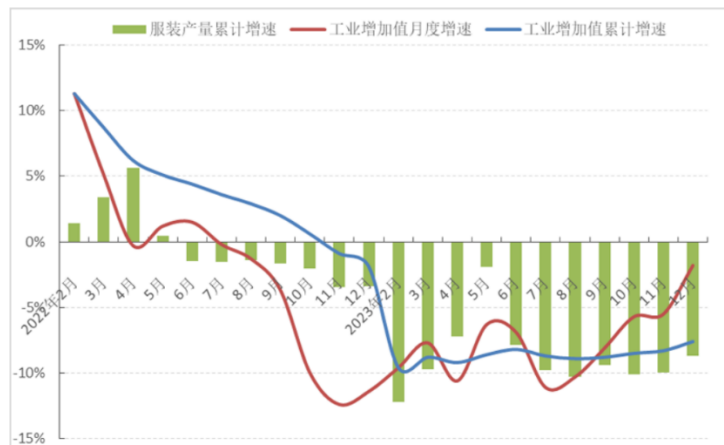
2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的数据，2023 年我国 GDP 同比增长 5.2%，实现 2023 年初 5% 的经济增长目标。从结构上来看，受全球经济增长乏力等因素影响，外需在 2023 年对经济增长拉动作用减弱；而国内受房地产投资拖累等影响，固定资产投资增速下降，消费成为 2023 年经济增长的主要

动力。2023年，我国经济顶住多重压力实现量的合理增长，在爬坡过坎中经济实现质的有效提升。

（一）服装行业

2023年，受外需收缩、内需增长乏力、成本上涨等因素影响，我国服装行业生产规模有所下降，工业增加值持续负增长。根据国家统计局数据，2023年1-12月，服装行业规模以上企业工业增加值同比下降7.6%，降幅比前三季度收窄1.2个百分点，比2022年同期加深5.7个百分点；规模以上企业完成服装产量193.9亿件，同比下降8.69%，降幅比前三季度收窄0.7个百分点，比2022年同期加深5.33个百分点。



数据来源：国家统计局

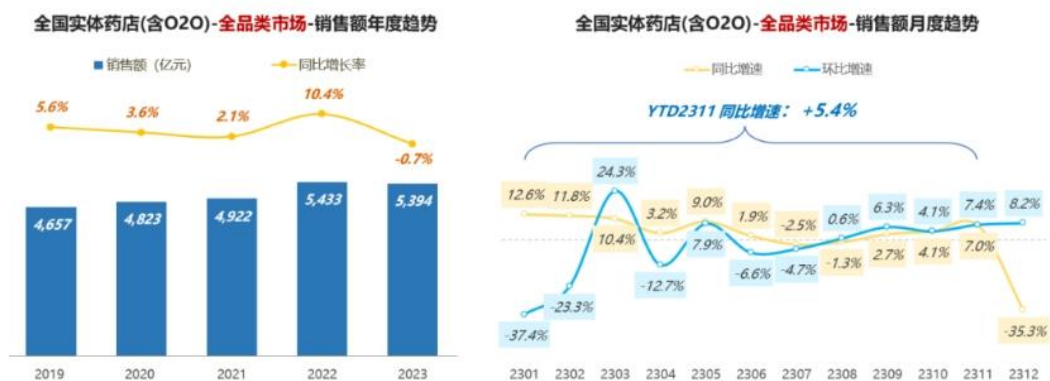
在国内，随着社会经济恢复，居民收入增长快于国民经济，就业形势大体稳定，为消费回暖提供保障。叠加产业供给不断优化、新业态新模式刺激潜在消费需求以及扩内需促消费政策落地显效等因素的有力拉动，我国服装内销市场实现增长，市场活力持续回升，消费需求逐渐释放。

在国外，受国际市场需求收缩、“去中国化”趋势加剧等因素影响，我国服装出口延续了增速放缓的态势，出口下行压力加大，出口规模明显下降。根据中国海关数据，2023年1-12月，我国累计完成服装及衣着附件出口1591.4亿美元，同比下降7.8%，增速比2022年同期放缓11个百分点。

2、药店连锁行业

自2021年10月商务部印发《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，明确提出“到2025年，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额达到65%以上，药品零售连锁率接近70%”的总体目标后，我国医药零售行业进入零售药店连锁化的提速阶段，医药零售行业发展迎来新契机。我国主要零售药店企业不断加大连锁门店网络建设，积极布局全国市场，一些全国性和区域性的大型医药零售连锁企业逐步形成，实体药店数量从2019年到2023年增加了超过14万家。

根据中康 CMH 数据显示，实体药店（含 O2O）2023 年医药全品类市场规模近几年来首次出现负增长（-0.7%），一方面是因为 2022 年 12 月医药相关产品的爆发式增长拉高了 2022 年整体规模，另一方面随着药店数量的增加，药店之间的竞争愈加激烈，客流正在向多渠道、多终端扩散。



数据来源：中康CMH

报告期内，公司面临的外部环境更趋复杂严峻，全球经济增长放缓，国际市场需求收缩，服装行业承压前行。但随着我国宏观经济逐步回升向好以及一系列扩内需、促消费政策措施落地的带动，以及公司推进的技术设备改造升级等系列提质增效措施的落地，公司整体的业务开展保持了稳定的提升。报告期内，公司整体实现营业收入 45,399.74 万元，同比增长 5.50%；实现归属于母公司所有者的净利润-5,945.92 万元，亏损幅度收窄。

1、服装业务

公司经过多年耕耘，充分发挥上市公司的平台优势，一方面借助高覆盖的渠道资源和成熟优质的供应链资源，沉淀长期价值，向上拉动“美尔雅”品牌的发展空间；另一方面通过深度挖掘现有的销售网络体系，强化外贸加工及团购定制业务的潜力和增长空间，打造传统服务业务的优质产品力。

报告期内，公司店铺数量、外贸订单情况。

2、药店连锁业务

公司子公司青海惠嘉成立已有 20 余年，作为青海省药品零售行业的知名企业，积极拓展门店区域布局，深耕西北，专注区域化发展。青海惠嘉在青海的直营门店主要开设在商业区街边、医院周边和居民社区附近，通过特色产品及优质服务，培育了一批稳定的客户群体，以此和大型连锁药店形成差异化竞争。报告期内，青海惠嘉努力通过多种渠道和措施来改善经营基本面，不断通过商品结构优化，逐步打造线上线下渠道和价格可控的供应链体系；通过业务 IT 一体化融合和业务在线化，打造高效和敏捷的数字化运营体系；通过人才梯队建设和职业能力培养，打造极具使命感、归属感和战斗力的卓越团队等。然而，在品牌发展与政策支持的双推动下，各大医药连

锁集团在青海推动的门店扩张步伐以及中小药店的不断涌现，实体药店竞争日趋激烈。报告期末，青海惠嘉持续亏损，基于公司自身经营发展需要，从优化资产结构和提升资产使用效率角度出发，公司决定出售青海惠嘉。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,050,792,762.15	1,376,630,047.94	1,387,098,948.70	-23.67	1,283,172,368.54
归属于上市公司股东的净资产	560,294,829.01	608,777,987.27	629,287,806.83	-7.96	747,788,593.50
营业收入	453,997,393.11	430,334,045.48	431,626,090.88	5.50	485,541,077.78
扣除非主营业务和与主营业务无关的营业收入	450,010,264.20	427,975,346.53	429,267,391.93	5.15	481,947,117.63
归属于上市公司股东的净利润	-59,459,182.66	-138,551,112.97	-118,497,297.93	不适用	22,851,981.86
归属	-96,355,776.50	-143,182,242.16	-123,128,427.12	不适用	16,227,662.44

于市上 司公 东股 扣的 非除 常经 损性 的益 净 利 润					
经 营 活 动 产 生 的 现 金 流 净 额	-46,507,380.62	-61,615,120.23	-1,615,120.23	不适用	-110,040,448.69
加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 (%)	-10.12	-20.43	-17.21	增加 10.31 个百分 点	3.06
基 本 每 股 收 益 (元 / 股)	-0.17	-0.38	-0.33	不适用	0.06
稀 释 每 股 收 益 (元 / 股)	-0.17	-0.38	-0.33	不适用	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	121,427,648.25	99,719,749.24	101,759,734.62	131,090,261.00
归属于上市公司股东的净利润	-4,776,967.52	-12,467,123.81	5,474,535.83	-47,689,627.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,477,649.94	-14,943,478.03	-10,315,888.31	-65,618,760.22
经营活动产生的现金流量净额	-61,897,616.48	-37,079,510.18	-21,039,175.89	73,508,921.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

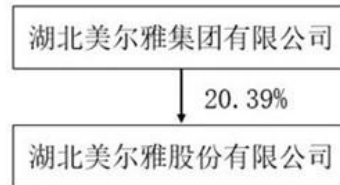
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,992		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,917		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北美尔雅集团有限 公司	0	73,388,738	20.39	0	无	0	境内非 国有法 人
刘迎	-2,360,300	13,651,600	3.79	0	无	0	境内自 然人
王立强	329,100	4,859,171	1.35	0	无	0	境内自 然人
张东升	0	4,153,900	1.15	0	无	0	境内自 然人
中信证券股份有限公 司	2,623,187	3,903,845	1.08	0	无	0	国有法 人
张娟	0	2,918,670	0.81	0	无	0	境内自 然人
蒲菊	2,814,300	2,814,300	0.78	0	无	0	境内自 然人
柯佳圻	0	2,804,646	0.78	0	无	0	境内自 然人
刘青	0	2,602,400	0.72	0	无	0	境内自 然人
光大证券股份有限公 司	1,657,787	2,206,531	0.61	0	无	0	国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间、前十名无限售流通股股东之间以及前十名股东和前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况具体如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用