

证券代码：600107
2022083

证券简称：美尔雅

公告编号：

湖北美尔雅股份有限公司 2022年前三季度主要经营数据的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载，误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

湖北美尔雅股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司2022年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2021年末 数量（家）	2022年9月末 数量（家）	2022年1-9月 新开（家）	2022年1-9月 关闭（家）
美尔雅品牌	直营店	32	33	4	2
美尔雅品牌	加盟联营店	146	145	1	3
合计		178	178	5	5

注：加盟联营店包括商场专柜、店中店、独立店铺等形式。

二、报告期主营业务情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 （%）	营业收入比 上年增减 （%）	营业成本比 上年增减 （%）	毛利率比上 年增减 （%）
美尔雅品牌	20,119.70	10,898.17	45.83%	-0.02%	-2.57%	上升1.41 个百分点
出口加工	4,082.60	4,229.82	-3.61%	27.87%	25.85%	不适用

注：上表数据为公司服装行业品牌经营情况。

（二）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	7,633.75	4,264.32	44.14%	-4.97%	9.86%	下降7.54个百分点
加盟店	11,567.48	6,307.15	45.48%	17.28%	12.09%	上升2.52个百分点
合计	19,201.23	10,571.47	44.94%	7.29%	11.18%	下降1.92个百分点

注:上表中加盟店数据为本公司加盟店和联营店数据合计。(不含境外出口数据)

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2022年三季度				2021年三季度			
	营业收入	营业成本	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业成本	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	287.55	160.62	1.19%	44.14%	323.18	159.59	1.39%	50.62%
线下销售	23,914.75	14,967.37	98.81%	37.41%	22,993.87	14,387.57	98.71%	37.43%
合计	24,202.30	15,127.99	100.00%	37.49%	23,317.05	14,547.16	100%	37.61%

注:上表数据为公司服装行业品牌经营情况。

特此公告。

湖北美尔雅股份有限公司

2022年10月29日