

股票简称：美尔雅 股票代码：600107 公告编号：2022037

湖北美尔雅股份有限公司 2022年一季度主要经营数据的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

湖北美尔雅股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司2022年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2021年末 数量（家）	2022年3月末 数量（家）	2022年1-3月 新开店（家）	2022年1-3月 关闭店（家）
美尔雅品牌	直营店	32	33	1	0
美尔雅品牌	加盟联营店	146	146	0	0
合计		178	179	1	0

注：加盟联营店包括商场专柜、店中店、独立店铺等形式。

二、报告期主营业务情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 （%）	营业收入比上 年增减（%）	营业成本比上 年增减（%）	毛利率比上 年增减 （%）
美尔雅品牌	9,692.06	5,346.69	44.83	26.17	12.16	上升7.15 个百分点
出口加工	1,235.66	1,285.46	-4.03	45.37	32.67	不适用

注：上表数据为公司服装行业品牌经营情况。

（二）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	32,779,670.63	14,767,638.16	54.95	3.40	-8.93	上升6.1个百分点
加盟店	36,415,708.50	21,938,689.69	39.75	0.13	-4.19	上升2.72个百分点
合计	69,195,379.13	36,706,327.85	46.95	1.66	-6.15	上升4.41个百分点

注:上表中加盟店数据为本公司加盟店和联营店数据合计。(不含境外出口数据)

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2022年一季度				2021年一季度			
	营业收入	营业成本	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业成本	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	939,295.62	471,526.40	0.86	49.80	1,119,300.00	624,121.68	1.32	44.24
线下销售	108,337,917.74	65,850,012.46	99.14	39.22	83,871,498.38	56,734,769.58	98.68	32.36
合计	109,277,213.36	66,321,538.86	100.00	39.31	84,990,798.38	57,358,891.26	100.00	32.51

注:上表数据为公司服装行业品牌经营情况。

特此公告。

湖北美尔雅股份有限公司

2022年4月29日