

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

**中视传媒股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2020 年度的利润分配预案拟为：不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	苏甦
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区福山路450号新天国际大厦17层A座	北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心B座22层
电话	021-68765168	021-68765168
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及经营模式说明

公司已形成电视节目制作与销售、影视设备租赁和技术服务、影视剧拍摄、影视拍摄基地经营、媒体广告代理、基金投资与管理等多平台业务发展局面。

#### 1、影视业务

公司影视业务主要包括电视节目制作与销售、影视设备租赁和技术服务、影视剧拍摄业务。

##### （1）电视节目制作与销售

该业务以高清纪录片、电视栏目和电视活动的策划、投资、制作、运营和管理为核心，业务

涵盖高清纪录片、大型活动及电视栏目的制作、组织和运营。公司多年来先后与总台及国内外各播出平台密切合作，参与摄制多部高品质、高影响力的电视纪录片。

### （2）影视设备租赁和技术服务

该业务主要包括影视后期制作及设备租赁。

影视后期制作主要是为电视剧、纪录片、栏目等电视节目提供包装、剪辑、调色、播出版制作等服务。公司多年服务央视，总台成立以来，公司全力配合重大宣传报道，服务各类大型晚会及活动，提供现场大屏幕视频、虚拟动画植入等创意包装设计以及新媒体服务。公司同时为国内外政府部门、组织机构和知名大型企业摄制形象宣传片。

设备租赁业务方面，作为总台准制作岛和技术设备、技术服务的固定供应商，公司一直保障承接的电视节目优质播出，完成了大量高清电视剧、纪录片前后期制作。近年来，公司搭建完成4K超高清技术保障系统，能够满足高端4K节目全业务需求。

### （3）影视剧拍摄

该业务主要包括影视剧代理发行、投资制作，以及公司媒资资源的销售。公司利用已有影视作品资源，建立以内容产品为核心的业务执行调控体系，发行公司历年投资制作和引进的电视剧、纪录片、电视栏目等影视作品。

## 2、广告业务

该业务主要包括总台科教频道及农业农村频道的整频道广告承包经营。在媒体融合方面，公司也不断尝试多屏运营发展模式，为客户开启多维度融合传播的营销方式。

## 3、旅游业务

公司旅游业务主要为无锡影视基地和南海影视城的影视拍摄基地经营，主要收入来源为旅游门票，此外还有园内经营、影视拍摄收入。

无锡影视基地位于无锡太湖之滨，占地1000余亩，由三国城、水浒城、唐城三大景区组成。无锡影视基地拥有体现秦汉、唐宋建筑风貌的仿古建筑群体，还拥有老北京四合院、旧上海一条街、民国码头和街道等明清、民国时期影视场景，多年来接待过《三国演义》《水浒传》《那年花开月正圆》《大明皇妃》等数百个影视剧组。

南海影视城位于广东省佛山市南海区狮山镇南国桃园旅游度假区，占地近1500亩，景区由天朝宫殿区、江南水乡区、港澳文化区、休闲娱乐区四大部分组成，业务集影视拍摄、休闲旅游、户外拓展、婚纱摄影、品牌展示为一体。近年来，景区经营以“旅游+”为核心，成功打造了旗袍文化节、功夫美食节、新春桃花会等品牌活动。

## 4、文化产业基金及投资业务

公司从2018年开始涉足文化产业基金投资，成立全资子公司宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司，拓展新的业务增长点。国视融媒主要聚焦于融合媒体产业、IPTV等特色细分行业的投资和布局。截至目前中视传媒和国视融媒共参与两只专项基金和一只融媒体产业基金的设立和募集工作。

此外，公司于报告期内参股中视星选客（佛山）网络科技有限公司。

## （二）行业情况说明

2020年，我国经济继续坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，统筹疫情防控和经济社会发展工作。随着新冠疫情防控工作有序开展，2020年下半年我国经济稳步恢复。

### 1、影视行业

当前，影视行业已经进入盘活存量、发掘增量时期，正在由高速增长阶段进入到高质量发展新阶段，引领市场向良性发展尤其重要。2020年时值疫情防控、脱贫攻坚等时间节点，政策所起到的引导作用与规范价值更加明显。2020年以来，主管部门陆续发布了《关于进一步加强电视剧

网络剧创作生产管理有关工作的通知》《网络信息内容生态治理规定》《网络综艺节目内容审核标准细则》《网络直播营销行为规范》等规定，针对影视、直播、短视频等泛传媒领域提出了更为具体、明确和严格的要求，监管密度加大、处罚力度加大，新业态成监管重点。

疫情期间，影视行业整体受到较大影响。根据国家电影局数据，2020年中国电影全年票房204.17亿元，同比下降68.2%；根据国家广播电视总局数据显示，电视剧内容制作备案总量进一步下滑，同比减少约26%。随着疫情防控形势逐渐向好，影视行业逐渐恢复。疫情让观众观影需求从线下转为线上，促进了影视剧的流媒体化进程。同时，电视剧市场还呈现平台自作品比重增加，传统长剧转型，重点发展短剧等特点。

## 2、广告行业

2020年以来，受疫情影响，经济活跃度回落，广告主的投放更为谨慎，媒体本身资源量也有所减少。疫情期间，作为媒体重要收入补充的线下活动也被迫暂停。

根据央视市场研究股份有限公司(CTR)数据显示，2020年中国广告刊例花费同比下降11.6%。其中，电视广告市场同比下降13.5%，时长同比下降20.7%。电视广告市场3月开始恢复环比上升，同比降幅逐渐收窄。广告市场整体仍处于重压之下的结构性调整状态，广告主的营销预算进一步向头部媒体、顶级资源集中，向融媒营销倾斜。

随着互联网和移动端经济的发展，新媒体广告模式已经成为重要的广告宣传渠道。5G技术的应用进一步推动直播与短视频行业的变革，移动社交、短视频和在线直播用户规模呈增长势头，为新媒体广告营销提供了较好的流量基础。当前，新媒体广告的短视频营销占比不断增加，展现了直观全面、即时性、交互性强的特点。在大数据及人工智能技术的加持下，传统媒体与新媒体广告市场的融合联动，有望成为广告营销的主流方式。

## 3、旅游行业

2020年以来，旅游产业受到疫情严重影响。根据文化和旅游部国内旅游抽样调查结果，2020年度国内旅游人数28.79亿人次，同比减少30.22亿人次，下降52.1%。下半年，我国旅游经济进入疫情防控常态化下的全面复工复产阶段，旅游市场出现逐步恢复趋势，“预约、限量、错峰、有序”成为旅游市场的一种常态。

当前，我国旅游产业正在进入以大众市场和社会资本为依托，以技术、创意为代表的新发展阶段。文化、科技成为旅游发展新动能，不断加快旅游消费升级、促进旅游产业变革。从长期来看，人工智能、大数据等现代科技为游客提供预约、无接触和行程安全服务，景区市场数字化、智慧化程度大幅提升，新业态、新模式相互融合，产品优化升级，消费潜力释放有望带动旅游业加速恢复。旅游业发展既有新机遇，也面临新挑战。以大数据、互联网、物联网、人工智能等为代表的新技术发展为旅游业提供了新动能，也提出了创新发展要求。旅游企业需要提供更加丰富、更加优质的旅游产品和服务。景区更加侧重产品策划、内容设计、运营模式及技术应用的创新，市场需求呈现个性化、多元化与分众化的趋势。

## 4、文化产业基金

近年来，国家大力推进媒体融合发展，陆续出台文化产业发展政策，支持产业创新发展。当前我国正全面深化资本市场改革，积极推进科技创新，深化供给侧结构性改革。科创板开通、新《证券法》出台、新三板改革以及再融资新规的陆续实施，将为私募基金提供更多的优质项目、更强的流动性和更加便捷丰富的退出选择。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年	2018年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	1,572,678,469.56	1,632,350,864.56	-3.66	1,584,266,239.54
营业收入	778,340,963.98	855,821,413.23	-9.05	810,889,023.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	777,393,852.32	854,657,546.78	-9.04	809,980,549.51
归属于上市公司股东的净利润	-107,072,255.21	89,892,390.63	-219.11	114,520,379.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,795,484.99	75,621,167.42	-262.38	106,428,476.09
归属于上市公司股东的净资产	1,098,781,129.14	1,235,785,978.38	-11.09	1,178,909,883.62
经营活动产生的现金流量净额	79,147,395.58	76,331,628.91	3.69	187,504,984.13
基本每股收益(元/股)	-0.269	0.226	-219.03	0.288
稀释每股收益(元/股)	-0.269	0.226	-219.03	0.288
加权平均净资产收益率(%)	-9.15	7.43	减少16.58个百分点	10.08

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	156,124,203.24	126,433,614.98	144,571,659.20	351,211,486.56
归属于上市公司股东的净利润	-32,839,618.66	-22,951,631.89	-25,336,745.68	-25,944,258.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,724,023.07	-28,841,314.31	-28,519,200.86	-31,710,946.75
经营活动产生的现金流量净额	-73,086,213.75	-86,244,045.44	-19,866,491.48	258,344,146.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

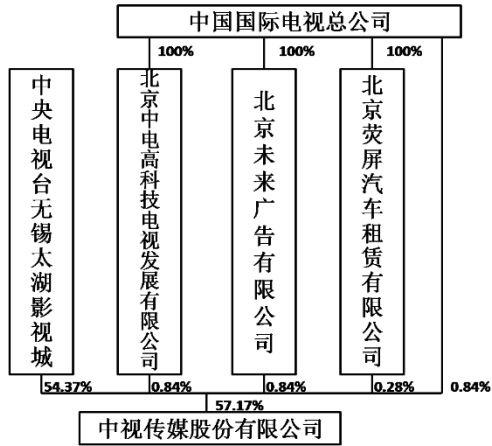
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	28,006
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						28,128	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中央电视台无锡太湖影视城	0	216,182,194	54.37	0	无	-	国有法人
中国国际电视总公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
北京中电高科技电视发展有限公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
北京未来广告有限公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
董小琳	31,100	3,026,862	0.76	0	未知	-	境内自然人
陈燕	2,900,000	2,900,000	0.73	0	未知	-	境内自然人
中信信托有限责任公司 —中信信托成泉汇涌八 期金融投资集合资金信 托计划	-5,795,615	1,907,485	0.48	0	未知	-	其他
潘忠亮	1,395,152	1,395,152	0.35	0	未知	-	境内自然人
张宏伟	11,900	1,389,072	0.35	0	未知	-	境内自然人
王冰	1,228,749	1,228,749	0.31	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2018年3月21日，中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》决定，整合中央电视台（中国国际电视台）、中央人民广播电台、中国国际广播电台，组建中央广播电视总台。中央广播电视总台已于2018年4月19日挂牌。公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

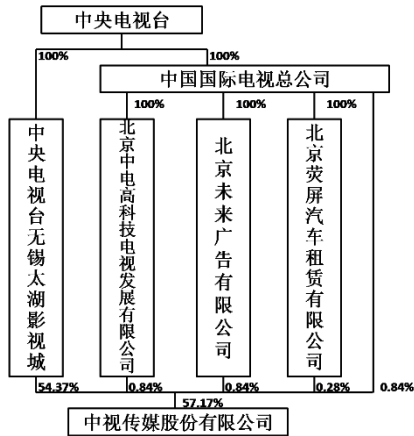
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2020年，突如其来的疫情肆虐全球，经济下行压力加剧，公司业务受到疫情的正面冲击，经营发展面临前所未有的困难和挑战，尤其是主营业务中的广告业务和旅游业务受到很大影响，经营情况出现下滑，形成亏损。公司积极应对新冠疫情的突然袭击，在做好疫情防控的同时，有序恢复生产经营秩序，开源节流，力争将疫情造成的影响降到最低。

报告期内，公司共实现营业收入 778,340,963.98 元，较上年同期下降 9.05%；实现营业利润 -149,993,051.83 元，较上年同期下降 214.04%；归属于上市公司股东的净利润为 -107,072,255.21 元，较上年同期下降 219.11%。

报告期内，公司影视业务收入 348,386,467.24 元，较上年同期增长 35.81%，毛利率较上年

同期下降 13.99%。在影视剧业务方面，针对影视行业监管处罚力度不断加大和行业发展趋缓的现状，公司继续严格控制影视剧的新增投资，加强把控影视业务经营风险。公司参与投拍的电视剧《破局 1950》完成了首轮发行工作，已于 2020 年 1 月在总台电视剧频道首播；电视剧《青年霍元甲之威震天津》相关版权销售签约流程正在进行。在栏目及节目制作业务方面，公司与总台各频道继续紧密合作，承制了综合频道《等着我》《一路有你》、财经频道《回家吃饭》、综艺频道《越战越勇》、科教频道《健康之路》等多个栏目和节目。总台农业农村频道开播以后，公司开始参与《我爱发明》《三农群英汇》等栏目的制作工作。同时，公司积极进行原创节目研发，参与制作了纪录片《智造美好生活》，获得良好的传播效果和广泛的社会关注。报告期公司对总台制作业务收入略有增长。在影视技术服务业务方面，公司控股子公司中视北方承担了总台多个频道的栏目及节目的包装、剪辑、宣传片制作及设备租赁服务。报告期内，中视北方完成了总台综合频道、电视剧频道等多个频道及电视剧播出版的包装和制作，完成了科教频道《美丽中国：自然》等大型纪录片的前后期制作，成功参与了总台出品的重大历史题材剧目《跨过鸭绿江》的制作，承接了总台首部抗疫题材电视剧《最美逆行者》的宣传推广工作，参与制作了总台国防军事频道《今天我当兵》《军队扶贫》《英雄不朽》等多档重点项目，为《2020 年春节联欢晚会》《启航 2021》元旦跨年晚会等设计制作现场舞台视觉效果。中视北方还承接了多项总台重要项目，如农业农村频道脱贫攻坚系列报道《三区三州行》等节目。疫情期间，中视北方全力保障总台重大宣传任务，参与制作了《武汉：我的战“疫”日记》《我们在一起——中意携手同心抗疫》《白衣战士》等抗疫特别节目。中视北方制作的纪录片《蔚蓝之境——季节的轮回》和《航拍中国第三季——云南》荣获金帆奖一等奖。报告期公司影视技术服务业务收入有较大增长。上述综合因素使公司本年度影视业务收入较上年同期有所增长。

报告期内，广告业务收入 337,684,952.68 元，较上年同期下降 5.33%，毛利率较上年同期下降 40.22%。报告期内，中视广告积极维护客户关系，稳定现有客户资源，深耕大健康、白酒、城市旅游、汽车四个行业的营销，推广了以科教频道《健康之路》为基础的多个频道栏目组合的“CCTV 大健康平台”。针对农业农村频道广告销售，以“强农品牌计划”为推广重点，提升广告品质，努力拓展优质客户。报告期内，由于疫情对各行业的影响及冲击，宏观经济的不确定性增加，广告客户支出趋于谨慎，广告业务的销售产生困难，销售收入较上年同期有所下降，而且随着频道广告资源代理成本增加，广告业务盈利能力大幅下滑。

报告期内，公司旅游业务收入 89,119,360.21 元，较上年同期下降 62.77%，毛利率较上年同期下降 44.86%。2020 年上半年，公司旅游业务受到疫情严重冲击。疫情期间，无锡、南海两分公司按照当地政府要求采取闭园措施。恢复开园后，无锡、南海两分公司按照疫情防控要求，分批恢复室外、室内的各项经营项目，严格贯彻执行限流、预约措施，引导游客错峰出游。在疫情防控常态化的环境下，无锡、南海两分公司紧紧围绕“开源节流、降本增效”的总体要求，积极推动复工复产，调整经营举措，积极谋划，从销售、宣传、经营管理等方面出发，通过多种方式克服经营困难。2020 年，无锡景区获评“无锡市研学旅行社会实践教育基地（营地）”、“无锡市滨湖区文化旅游业先进企业”等称号；南海景区获评首批“佛山市研学旅游基地”、荣获“2020 广东最受期待旅游目的地”等奖项。报告期内，受疫情及后疫情防控对旅游行业的重大影响，旅游业务恢复缓慢，公司旅游业务收入较上年同期大幅下降，旅游业务盈利能力大幅下滑。

公司全资子公司国视融媒实现基金业务收入 1,911,562.76 元，较上年同期下降 6.64%。

报告期内，公司影视业务收入较上年同期有所增长，广告业务收入较上年同期有所下降，旅游业务收入大幅下降。由于广告业务及旅游业务利润的变动对公司整体利润影响较大，公司营业利润及归属于上市公司股东的净利润出现亏损。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用



**3 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

**4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

详见年报全文“第十一节财务报告”、五、45、重要会计政策和会计估计的变更。

**5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括北京中视北方影视制作有限公司、上海中视国际广告有限公司和宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司。

详见年报全文“第十一节财务报告”、九、在其他主体中的权益相关内容。