

中信尼雅葡萄酒股份有限公司 2024年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的相关规定，现将公司2024年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2024年第一季度主要经营情况

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动幅度（%）
高档酒	1,923.47	4,930.89	-60.99
中低档酒	1,520.18	3,250.51	-53.23
合计	3,443.66	8,181.40	-57.91

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动幅度（%）
直销（含团购）	881.53	1,720.08	-48.75
批发代理-经销商	2,562.13	6,461.32	-60.35
合计	3,443.66	8,181.40	-57.91

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动幅度（%）
新疆地区	1,459.87	2,530.02	-42.30
其他地区	1,983.79	5,651.38	-64.90
合计	3,443.66	8,181.40	-57.91

二、公司 2024 年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 12 家，退出经销商 11 家，报告期末共有经销商 191 家，较 2023 年年末增加 1 家。

特此公告

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十七日