

公司代码：600083

公司简称：博信股份

江苏博信投资控股股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2022年度财务报表审计，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润6,185.88万元，截至2022年年末，累计未分配利润-24,131.76万元。2022年，母公司实现净利润为4,291.52万元，截至2022年末，母公司累计未分配利润为-28,066.70万元。

根据《公司章程》有关规定，公司2022年度利润分配预案为：不进行利润分配，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博信股份	600083	*ST博信

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱洁	舒怡远
办公地址	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号 姑苏软件园B3栋16层	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号 姑苏软件园B3栋16层
电话	0512-68856070	0512-68856070
电子信箱	600083@boxinholding.com	600083@boxinholding.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司在稳步推进装备综合服务业务的基础上，继续开展原有智能硬件及衍生产品业务与商品贸易业务。

（一）装备综合服务业务

装备综合服务业务商业模式清晰，主要为基建行业提供配套服务，核心为“租赁+后端服务”，基建行业作为“逆周期调节+跨周期调节”稳经济的主力军，行业市场未来发展仍然存在较大空间。但是，2022年受外部环境影响，行业开工率普遍下降、物流运输成本增加，对业内公司经营产生较大不利影响。

1. 风电安装设备

公司目前拥有包括履带式起重机及液压打桩锤等在内的各类专业设备，可广泛运用于风电、核电等新能源和各类基础设施建设等多个领域。业务模式主要是为施工单位提供配有操作人员的施工设备租赁服务并收取租金，客户群体以各类工程施工企业为主，主要应用于陆上及海上风电安装项目，租赁期限根据建设项目周期而定。

近年来，随着国内对以风电为代表的能源生产设施、基建等方面的投入不断加大，基础设施建设快速发展。从风电安装施工单位的状况分析，由于大型履带吊车及液压打桩锤购买周期长，一次性投资太大，安装单位的任务量不一定饱满，一旦吊车闲置将造成浪费，所以目前来看，大部分风电安装企业依靠租用设备来进行风电安装。而且，随着行业的发展，需要吊运的物品质量、体积和起升高度都越来越大，市场对于施工的质量、效率等各方面要求也越来越高，上述因素使得市场对专业风电安装设备的需求持续旺盛，具有较大的市场增长空间。

2. 城市基建设备

公司目前拥有包括塔式起重机、门式起重机、旋挖钻机及盾构机等在内的多种城市基建专业设备，主要应用于市政建设、房屋建造、城市轨道交通建设、地下空间开发等城市基建项目。

（1）基建吊装设备

公司目前已拥有包括塔式起重机、门式起重机在内的主流吊装设备，可广泛运用于基础设施建设、市政建设等多个领域，通常以经营租赁方式出租给客户使用并收取租金，租赁客户通常为大型国有建设施工企业，租赁期限根据建设项目周期而定。业务收入主要来源于机械出租形成的租金收入以及机械日常使用过程中的备件、耗材等产品的销售收入。主要营运成本包括设备折旧、转场物流费用、人工成本以及各种耗材的采购成本。

基建吊装设备租赁业务是一种向设备使用方提供从设备进场安装、现场操作、维修保养到最终拆卸离场等全方位的综合解决方案和服务。基建吊装设备租赁行业的目标客户群体为房地产和

基础设施建筑施工企业。对于建筑施工企业而言，由于基建吊装设备具有单价高、型号多、专业性强、操作难度大、安全风险高、运输成本高等特点，自购设备需要承担设备维护、设备管理等多项成本，因此，建筑施工企业自持设备的意愿较低，往往选择租赁方式，建筑企业的自有设备人均台数呈现逐年下降趋势。建筑全行业机械设备使用需求快速增长，叠加业主自购意愿低，将促进基建吊装设备租赁行业需求持续增加。

（2）基建掘进钻孔设备

公司目前拥有多种掘进及钻孔工程机械设备，包括盾构机、旋挖钻机等，主要应用于城市轨道交通建设、地下空间开发、公路、桥梁、铁路、水利等各种城市基建项目，以经营租赁方式出租给客户使用并收取租金，租赁客户通常为大型国有及民营建设施工企业，租赁期限根据建设项目周期而定，通常在 12 个月以内。业务收入主要来源于机械出租形成的租金收入以及机械日常使用过程中的备件、耗材等产品的销售收入。主要营运成本包括设备折旧、转场物流费用、人工成本以及各种耗材的采购成本。

随着我国基础设施大规模的建设，轨道交通、公路、水利建设等工程都有大量隧道需要掘进，道路、公路、桥梁、工业生产建筑、地下连续墙、水利工程、防水层边坡防护等基础工程有大量成孔工作需要完成，盾构机、旋挖钻机等掘进及钻孔工程机械设备的市场格局正在逐步改变，产品应用领域不断拓展，从前期地铁建设领域“一枝独秀”，到当前地铁、市政、调水、抽水蓄能、铁路、矿山等领域“百花齐放”。由于此类机械设备价格高昂、体积庞大，属于隧道施工过程中的必需品，工程建设单位大多采取租赁的形式取得设备并用于施工，盾构机及旋挖钻机等重型机械设备租赁需求旺盛。

总体来看，基础设施仍是经济社会发展的重要支撑，我国基础设施同国家发展和安全保障需要相比还不适应。当前和今后一个时期，适度超前、科学规划、多轮驱动、分层分类加强基础设施建设，对保障国家安全，畅通国内大循环、促进国内国际双循环，扩大内需，推动高质量发展，都具有重大意义，基础设施建设增量及存量市场仍然存在较大空间。

（二）智能硬件及其衍生产品业务

公司智能硬件及其衍生产品领域业务主要为自有产品的销售与其他品牌智能终端和硬件产品的代理销售。

随着移动端技术的不断提升，5G、人工智能、AR/VR 技术等新兴电子技术地不断成熟，智能硬件产品带给消费者越来越好的消费体验，国内市场需求持续扩大。但经济增速放缓、房地产市场低迷的大背景严重影响了物流配送、工厂生产，消费者的消费信心也严重受挫。国家统计局发

布的数据显示，2022 年社会消费品零售总额为 439,733 亿元，较上年下降 0.2%。智能硬件市场也受到了一定的冲击。经济下行的影响逐步传导至终端消费者对于就业市场和收入的信心，消费者对于智能产品的需求相比往年大大减弱。这对公司业务造成了一定的负面影响。

但是从中长期来看，国家政策对智能产业发展引导、产业结构升级、居民消费品质提升以及消费选择多元化仍将带来新的机会和增长。2022 年 7 月 29 日，商务部等十三部门印发了《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》、科技部等六部门同日印发了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，鼓励并推动智能硬件在消费电子、智能家居、智能交通、智能工业、智能医疗等重点行业的深入挖掘与应用。

（三）商品贸易业务

公司目前开展的商品贸易业务主要集中于建筑工程物资贸易业务，是装备综合服务业务的配套业务。公司以装备综合服务为切入点与下游客户建立合作关系，并以此为契机开拓稳定、优质的建筑钢材等商品贸易业务。

2022 年以来，受宏观经济承压、需求萎缩的不利影响，钢铁行业运行呈现“高开低走”态势，基建投资和制造业投资带动固定资产投资实现一定恢复性增长，但房地产投资弱勢运行对用钢需求形成持续拖累。钢铁产量继续呈现减量趋势，供需双弱集中体现，对商品贸易业务开展造成了一定的负面影响。

二、报告期内公司从事的业务情况

（一）装备综合服务业务

2022 年，国内工程机械设备租赁市场持续发生变化，下游客户的经营策略从以前的自购设备开始逐步转变为外租设备。公司积极适应市场变化，探索新的市场营销及商业发展模式，进一步提升公司的市场竞争力，增强上市公司的持续盈利能力和抗风险能力。

（二）智能硬件及其衍生产品

2022 年，公司继续深耕智能硬件领域，对产品业务链条进行梳理整合，致力于探索挖掘新的产品和技术，以用户为中心，聚焦个性化定制化的产品布局。在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值，实现业务场景、产品和服务升级，深入推进智能扫地机器人、空气净化器、无叶风扇等一系列产品在智能家居、健康生活等场景中的应用。

2022 年以来，受宏观经济增速放缓以及地产行业融资收紧等因素的叠加影响，国内房地产行业的相关企业均受到了较大冲击，现金流持续紧张，因此公司有必要重新评估合作风险，尤其是重点考虑公司在资金方面的不足以及集采客户市场的天然局限性。因此，从长期来看，公司会站

在整体战略角度考虑，本着控制经营风险的原则，根据外部市场情况、内部资源调配等情况谨慎评估和制定智能硬件业务的经营策略，以优化公司的整体盈利能力，实现公司整体的健康、稳定和可持续发展。

（三）商品贸易业务

2022年，公司开展的商品贸易业务主要集中于建筑工程物资贸易业务。受宏观经济承压及需求萎缩的不利影响，房地产投资弱势运行对钢铁需求形成持续拖累，钢铁产量继续呈现减量趋势，供需两方面同时出现疲态，对商品贸易业务开展造成了一定的负面影响。市场形势愈加复杂，加之商品贸易业务资金占用率较高，从长期来看，公司会站在整体战略角度考虑，从控制经营风险的立场出发，根据外部环境变化及内部资源调配等情况谨慎制定商品贸易业务的经营策略。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,099,161,713.79	1,066,499,048.71	3.06	483,313,711.64
归属于上市公司 股东的净资产	84,418,874.68	22,560,061.47	274.20	10,131,533.16
营业收入	386,497,898.29	581,590,357.34	-33.54	244,395,512.95
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	218,070,552.65	111,429,989.22	95.70	7,130,952.75
归属于上市公司 股东的净利润	61,858,813.21	12,428,593.31	397.71	10,866,818.63
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-1,215,199.19	11,891,141.10	-110.22	-24,496,444.35
经营活动产生的 现金流量净额	17,466,915.00	121,742,373.09	-85.65	27,642,835.74
加权平均净资产 收益率(%)	115.65	76.04	增加39.61个百分 点	231.30
基本每股收益(元/股)	0.2690	0.0540	398.15	0.0472
稀释每股收益(元/股)	0.2690	0.0540	398.15	0.0472

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	67,835,685.85	115,893,017.29	95,822,902.91	106,946,292.24
归属于上市公司股东的净利润	47,509,887.66	1,133,186.30	2,923,237.89	10,292,501.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	853,322.75	870,268.06	997,337.98	-3,936,127.98
经营活动产生的现金流量净额	-49,662,452.51	519,985.97	37,839,993.78	28,769,387.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

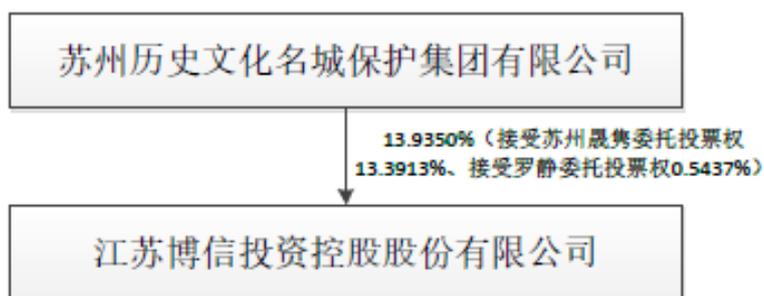
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						15,589	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,671	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州金投承兴投资管理合伙企业（有限合伙）	34,500,000	34,500,000	15.00	0	无		国有法人
苏州晟隼营销管理有限公司	-34,500,000	30,800,094	13.39	0	质押	30,800,094	境内非国有法人
					冻结	30,800,094	境内非国有法人
杭州利腾企业管理合伙企业（有限合伙）	0	11,385,000	4.95	0	无		国有法人

西藏康盛投资管理 有限公司	-962,100	10,537,871	4.58	0	无	境内非国 有法人
李琦森	6,500,000	6,500,000	2.83	0	无	境内自然 人
范煊	173,000	6,003,000	2.61	0	无	境内自然 人
孔晓亮	9,500	2,469,300	1.07	0	无	境内自然 人
王鹏	2,069,300	2,069,300	0.90	0	无	境内自然 人
发行人未明确持有 人	0	1,983,574	0.86	979,174	无	未知
狄文	1,057,800	1,979,800	0.86	0	无	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州金投承兴投资管理合伙企业（有限合伙）和杭州利腾企业管理合伙企业（有限合伙）属于一致行动人。除上述外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

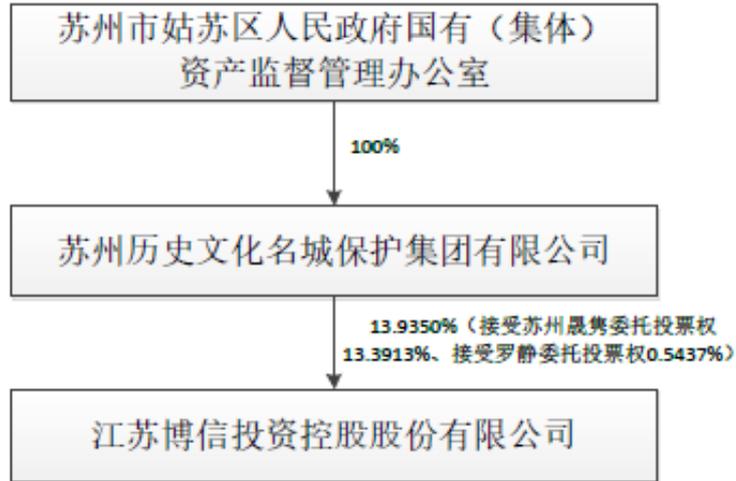
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 38,649.79 万元，实现营业利润 8,712.01 万元，实现利润总额 9,475.38 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 6,185.88 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用