

公司代码：600083

公司简称：*ST 博信

江苏博信投资控股股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST博信	600083	博信股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱洁	舒怡远
电话	0512-68856070	0512-68856070
办公地址	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号姑苏软件园B3栋16层	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号姑苏软件园B3栋16层
电子信箱	600083@boxinholding.com	600083@boxinholding.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	105,491,714.05	118,546,738.51	-11.01
归属于上市公司股东的净资产	-17,132,337.27	-735,285.47	
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,471,067.71	-12,328,755.34	88.07
营业收入	2,917,703.21	155,194,834.49	-98.12
归属于上市公司股东的净利润	-16,397,051.80	23,978,501.61	-168.38
归属于上市公司股东的扣除非经常	-12,276,962.32	-10,843,156.56	

性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)		100.48	
基本每股收益 (元 / 股)	-0.0713	0.1043	-168.36
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.0713	0.1043	-168.36

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		33,739				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
苏州晟隼营销管理有限公司	境内非国有法人	28.39	65,300,094	0	冻结	65,300,094
苏州晟隼营销管理有限公司	境内非国有法人	28.39	65,300,094	0	质押	65,300,094
西藏康盛投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00	11,499,971	0	无	
范煊	境内自然人	0.88	2,031,300	0	无	
发行人未明确持有人	未知	0.86	1,983,574	979,174	无	
罗静	境内自然人	0.54	1,250,500	0	冻结	1,250,500
刘润宇	境内自然人	0.50	1,150,000	0	无	
唐菁菁	境内自然人	0.46	1,060,000	0	无	
舒德象	境内自然人	0.42	966,100	0	无	
李萍	境内自然人	0.36	821,700	0	无	
陈炯	境内自然人	0.36	821,027	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州晟隼营销管理有限公司和罗静女士属于一致行动人。除上述外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 291.77 万元，其中自有产品实现营业收入 122.17 万元，代理销售业务实现营业收入 169.60 万元；归属于上市公司股东的净利润-1,639.71 万元。

报告期内，公司主要工作如下：

1、自有品牌产品销售

公司自有品牌产品的销售，坚持线上线下协同发展的策略，并加强电商渠道、运营商渠道的拓展力度，加快自有品牌产品的销售。

报告期内，公司继续围绕“提供 TOP 级智慧产品及服务”的经营愿景，坚持国内线上线下协同，并提升跨境电商业务的销售策略，大力拓展智能硬件生活 3C 等品类发展，重点发力智能穿戴设备、影音娱乐配件、智能家居、儿童安全及美护健康产品。公司主要销售自有品牌产品有 TOPPERS 系列的空气净化器、智能扫地机器人、美容美眼仪、美肌纤体按摩仪、电动牙刷、蓝牙耳机、蓝牙主动降噪耳机等。

报告期内，因宏观经济增长放缓，市场需求下降，行业竞争加剧，公司自有产品市场竞争力较弱，智能硬件产品更新换代较快，市场需求弹性较大，公司部分自有产品市场价格大幅下跌，导致公司自有品牌“TOPPERS 系列”产品销售收入、利润相应减少。

2、代理销售

报告期内，公司继续保持与各大运营商的密切合作。公司目前代理销售 Apple、华米、科大讯飞等智能手机和智能硬件设备，公司亦是讯飞淘云旗下阿尔法蛋金龟子智能机器人中国大陆地区的特约经销商。公司已与广东、北京、天津、江苏、福建、湖南、河北、河南等重点省市客户开展合作，并与环球易购、亚马逊合作开展相关的跨境电商业务代理销售。

报告期内，公司为提高公司资金利用效率，降低应收款项风险，公司大幅削减代理销售业务。

3、优化内部管理，控制经营风险

为进一步促进公司发展，构建科学合理、运作规范的经营体制和机制，公司不断加强优化内部管理。一是根据战略目标，修订公司内部控制等相关制度文件，强化满足公司持续发展需求的制度体系；二是持续梳理查找管理机制与业务流程上的漏洞，针对出现的问题，及时优化组织架构，完善内部流程，推进规范治理；三是不断加强对采购、研发、销售等关键经营环节的监督，约束和整改不规范的行为，有效控制经营风险。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见 2020 年半年度报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”章节内容。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：王伟

江苏博信投资控股股份有限公司

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 14 日