

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 2022 年 1-9 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—酒制造》(2020 年修订)的相关规定，现将公司 2022 年 1-9 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	76899.49	74623.42	3.05%
普通酒	30597.65	30353.5	0.80%
合计	107497.14	104976.92	2.40%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	22747.29	23753.05	-4.23%
批发代理	81651.80	79256.84	3.02%
国际销售	3098.05	1967.03	57.50%
合计	107497.14	104976.92	2.40%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	22425.20	25779.33	-13.01%
浙江地区	30514.03	31774.72	-3.97%
江苏地区	10024.39	10237.02	-2.08%
其它地区	41435.47	35218.82	17.65%
国际销售	3098.05	1967.03	57.50%
合计	107497.14	104976.92	2.40%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	153	5	9
浙江地区	638	21	26
江苏地区	196	18	20
其它地区	888	92	88
国际销售	31	3	
合计	1906	139	143

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月二十六日