

## 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 关于部分产品价格调整的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

鉴于当前原材料价格及人工成本大幅上涨，企业生产经营成本不断上升，为提高古越龙山品牌力和竞争力，公司决定对部分产品价格进行调整，现将本次产品价格调整情况公告如下：

1、青花醉系列，提价幅度为 10%—20%；清纯（醇）系列，提价幅度为 4.65%—12%；库藏系列，提价幅度为 5%—15%；上述产品 2020 年销售额合计为 33,388.54 万元，平均毛利率为 44.37%。

2、果酒、浮雕、花色品种、状元红等其他产品，提价幅度为 5%—20%；上述产品 2020 年销售额合计为 35,909.88 万元，平均毛利率为 29.88%。

产品价格调整计划于 2022 年 1 月 20 日起执行。

本次部分产品调价可能对公司产品市场占有率有一定的影响，加上成本上涨因素，因此产品调价不一定使公司利润实现增长，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事会

二〇二一年十二月二十四日