

公司代码：600055

公司简称：万东医疗

**北京万东医疗科技股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度利润分配预案为以总股本703,061,058股为基数，每10股派发现金股利1.30元（含税），合计派发现金红利91,397,937.54元。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万东医疗	600055	华润万东

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任志林	何一中
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼
电话	010-84569688	010-84569688
电子信箱	wdm_ir@wandong.com.cn	wdm_ir@wandong.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 公司所处行业基本情况

报告期内，公司所属的医疗器械行业发展情况、主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素等均未发生重大变化。

医疗器械行业是事关人类生命健康的多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，是衡量一个国家科技进步和国民经济现代化发展水平的重要指标之一，因此，世界各国普遍重视医疗器械产业发展的战略地位。医疗器械行业不具有明显的周期性，其和人类的生命健康密切相关，医疗器械产品消费属于刚性需求，经济周期波动对其影响较小。医疗器械行业的消费需求存在一定的区域性，主要受经济发展水平、人口密度、居民收入

和医疗机构分布等因素的影响。国外市场主要集中于欧美日发达国家以及经济相对活跃、人口密度高的发展中国家。国内市场则主要集中于医疗资源密集的一线城市以及经济发达的东南沿海地区。

我国民营医院数量占全国医院总数的三分之二，是我国医疗卫生服务体系的重要组成部分，承担着不同区域和不同人群的就医需求。为助力民营医院服务能力提升，公司量身打造专属医疗设备，以高效精准耐用，提升医院检查质量和效率；提供云诊断、云胶片、云存储，妙笔等灵活多样的云解决方案，深度协同非公医疗机构高质量发展。公司根据医院的诊疗特色，定制多型号高端医疗设备，实现医院诊疗能力提升。

公司作为医学影像领域的综合性产品制造和服务供应商，致力于医疗器械研发、生产、销售和服务为一体的高新技术企业。公司经过多年的发展，不断拓展产品线的深度和广度，目前已成为国内医学影像产品生产企业中产品种类较齐全、规模较大的企业。

公司在新产品推出方面取得包括配置新探测器的 DSA 产品，64 排及以下 CT 产品、配置升降床的数字胃肠机、立位 CBCT、立柱式移动 DR 等 5 条主要产品线，14 张产品注册证，共 45 个新品。优势产品线为适应日趋激烈的市场竞争，设计出更多技术差异化的产品，保持行业领先地位，对于之前相较落后的 CT 产品线则着眼于优质客户资源需求，稳扎稳打，步步为营，逐步缩小与对手的产品线差距。

报告期内，国内市场二、三级医院的 CT 招标数量明显减少，基层医疗采购持续增加。64 排 CT 销量的下滑，128 排及以上高端 CT 市场依然坚挺。国内 CT 企业已超过 20 家(含国际品牌)，公司迎难而上，持续发力，三年实现三级跳，2023 年销量同比 2022 年继续提升 80%，凭借现有 24 排、32 排产品闯入市场前十名，在 64 排以下产品竞争中，销量进入国产品牌前三。

报告期内，国内 MR 销量十年来首次出现负增长，无论 1.5T 还是 3.0T 均出现一定程度下滑。2023 年因为永磁磁材价格有所回落，公司永磁 MRI 产品重启销售，取得一定的销售业绩。超导磁共振 1.5T 系列产品在国内民营细分市场销量继续保持稳定增长，无液氦 1.5T 和大孔径超导在国际市场布局初显成效，受到国外客户的认可，在多个区域取得销售突破。截至 2023 年，国内磁共振企业已超过 15 家(含国际品牌)，公司在磁共振总排名、以及超导 1.5T 磁共振市场销量均排名第六，位居国内品牌中前三，并计划推出高端磁共振产品。

2023 年度，是公司 DSA 技术不断突破的一年，液态金属轴承球管、百微米材质探测器的采用，高级软件功能的补齐等一项项工作落实到位，使设备从硬件到软件，从配置到解决方案都具备核心竞争力。

在数字胃肠领域，公司是国内品牌中领航者，胃肠机作为胃镜不可替代的检查设备，是二、三级综合医院的必备产品，所以未来的销售目标是实现高端进口胃肠产品的国产替代，为了实现国产设备可以与国际品牌高端产品同台竞技，公司特别深度研发了具备升降功能的胃肠床，上市后将令产品且更具竞争力。

公司的 DR 产品经历了 2022 年的销售降低，报告期内，通过高端悬吊产品的在二、三级医院的大力推广，以及带透视功能的多功能 DR 的强力增效下，销量提升 20%。具有革命性的全幅 DR 在展会、窗口医院的推广效果良好，得到了医院的广泛认可，同时公司考虑到综合医院的需求，设计了大、小平板的搭配组合，从根本上解决了医院的痛点，今后将会有更大的销量提升。立位 CBCT 对于高端医院极具吸引力，未来将为临床科室做出重要贡献，且极具科研价值。

## 2.2 公司主要业务情况

公司主营业务为大型医学影像设备的研发、生产制造、销售和售后服务，包括数字 X 射线摄影系统（DR）、磁共振成像系统（MRI）、X 射线计算机断层扫描成像系统（CT）、血管介入治疗系统（DSA）、医用诊断 X 射线机（DRF）、移动式 DR（MDR）、数字乳腺机（DM），DR 用于临床 X 射线摄影检查，MRI 用于临床磁共振成像检查，CT 用于临床 X 射线断层成像检查，DSA 用于临床心脑血管、外周血管、肿瘤等造影检查及介入治疗，DRF 用于临床胃肠系统、泌尿生殖系统、外周血管系统 X 射线摄影/透视检查及 ERCP 手术，MDR 用于病房、ICU、隔离区、急救等场合 X 射线摄影检查，DM 用于临床乳腺 X 射线摄影检查。报告期内，公司 DR、DRF 位于国内市场行业龙头地位，移动 DR 处于国内市场第一梯队，DSA、MRI、CT、数字乳腺机处于国内市场第二梯队。总体上，公司 X 射线机类产品处于国内市场相对竞争优势地位，DSA、MRI、CT 产品处于国内市场相对竞争劣势地位。公司业绩驱动主要来自国内销售，2023 年由于国内宏观政策的影响，部分医院需求被延期或是搁置，对于大型设备的采购有所影响。

1. 磁共振产品线市场 2023 年进口品牌占比进一步下降，占据国内超导 MRI 市场 60% 的份额左右，公司在 1.5T 超导 MRI 细分市场位于第二梯队前列。随着超导磁体、梯度放大器、谱仪、射频放大器等核心部件的国产化，国产超导 MRI 整机价格处于市场可普遍接受的范围，具备推广普及的工作基础。未来随着国家加大卫生健康体系建设、分级诊疗体系建设，超导 MRI 装机数量有望有较大幅度提高。随着无液氦磁共振的安装落地受到国内外客户的一致认可，特别是国际一些国家地区的成功应用，在 2024 年有望取得进一步销售突破；公司目前超导 MRI 系列产品 1.5T 产品共计 8 个型号，在超导 MRI 领域的全面布局有助于提高销量和市场份额。通过持续研发，不断提升产品品质，增加高级临床应

用，满足各级医院的临床检查需求。报告期内，公司超导 MRI 系列产品销售位于国产品牌前三。

2. CT 市场相较 2022 年需求量进一步回落，但 CT 已经成为影像产品销量、销售额的最大的产品线，目前国家对乡镇、社区的设备提升工作的普及化，首当其冲的就是 CT 产品的配置补充，未来的需求放量势不可挡。报告期内，销售产品类型覆盖 24 排 16 层、24 排 32 层、32 排 32 层、32 排 64 层，4 类共 15 个产品，基本满足占据最大用户量的基层用户的需求，产品多样化利于差异化竞争，为销售工作提供了强大的产品后盾。同时，研发团队的新品供给有序输出，共完成 15 款新品的注册，公司本着对用户负责任的态度，对产品的设计及核心零部件的选择精益求精，球管全部采用液态金属轴承的球管，寿命长、噪音低，适用于高流通量的使用环境，且售后费用低；产品多采用大孔径配置，方便日常的检查工作，处处着眼于帮助用户解决痛点。公司 64 排 128 层产品已取得注册证并投放上市，从四肢到心脏实现全身各部位的临床检查全覆盖，产品定位基层用户，技术水平及销量未来都将更上一个台阶。

3. DR 产品的全面普及，集采项目逐渐减少，报告期内，公司实现 DR 销量的 20% 的提升，产品销量提升的主要贡献产品为高端悬吊 DR 的销量增长、新产品数字透视摄影产品凭借独特设计理念成为新的增长点，全幅 DR 作为一款革命性产品，被综合医院广泛认可，成为未来 DR 采购的标配理想型，成为万东品牌又一个标志性产品；立位 CBCT 对于高等级医院的专家，无疑是一款将对未来临床有重要贡献的产品，已经在以骨科见长的国家医学中心装机，开始服务于病患，未来的检查业务的拓展拭目以待。在过去两年，公司作为 DR 的龙头企业，率先采用了百微平板提升了 DR 产品图像的清晰度，2023 年，公司将 AI 可视化引入国内高端 DR 市场，公司的产品不仅可以实现常规的可视、还可以实现独有的“一点控”，拍片工作所见即所得，另外搭载了目前业内最为先进的智能识别技术，结合研发人员对医院需求的理解，将软件流程与智能化硬件高效优化，率先创新实现了高端体检专用机、专用流程等一系列定制化产品，通过模块组合轻松应对用户的个性化需求。

4. DSA 产品由于设备场地复杂，方案推动耗时较长，在 2023 年受国内宏观政策影响较大，报告期内，销量台数减少。在技术更新方面产品配置了液态金属轴承球管、100  $\mu\text{m}$  创新材质的平板探测器的两个系列的新品注册完成并正式上市，球管的工作能力是 DSA 性能的核心指标之一，3.8M 的热容量，可以满足大医院多类型复杂手术的运行要求，相比竞争对手的产品硬指标更高，性能更优异；100  $\mu\text{m}$  创新材质的平板探测器，首先实现了 100  $\mu\text{m}$  的高精度，图像将相较业内常见的 194  $\mu\text{m}$ 、156  $\mu\text{m}$  的探测器信息更丰富，清晰度更高，令医生在对细微血管的观察和操作，更为得心应手；同时该探测器的材质特殊，具有超高

刷新率，在 DSA 产品的应用中，透视图像的流畅度将达到一个新的境界。报告期内，公司继续推广介入整体解决方案，从设备，资金，人员，管理，运营等五大方面，全面帮助医院解决实际困难，帮助医院系统的了解并掌握微创介入能力，将利国利民的介入医学的推广得以实现。随着公司 DSA 产品线的不断丰富，高级软件功能持续扩展，未来重要发力方向是充分和利用民族品牌的优势与 GPS 抢夺市场，提高万东 DSA 产品的知名度，扩大国产产品的市场占有率。

5. 数字胃肠产品线，胃肠机是公司的传统优势产品之一，在二、三级医院中，由于胃肠机功能的特殊性及其不可替代性，依旧是放射科必备的设备之一，更多医院面临着旧设备升级、新院采购、专科拓展等需求，国产胃肠机的在当下面对用户的起点就是要做到稳步实现国产替代，且需要更有竞争力，要有比高端进口产品更高的参数标准、更全面的功能、更好的图像品质。报告期内，公司成功的研发出多款升降床，注册成功 DRF-8 系列的多款高端胃肠产品，公司以不输进口产品的功能性，以及更高的性价比，较高的市场占有率，已经逐步成为更多高端医院数字胃肠机的首选品牌，国内市场保持领先地位。未来，有 DRF-8 系列产品做先锋，将为中国用户提供更好的服务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	5,396,325,530.54	5,262,599,175.73	2.54	2,875,979,734.33
归属于上市公司股东的净资产	4,711,473,658.91	4,605,403,996.79	2.30	2,396,012,169.64
营业收入	1,236,669,630.89	1,121,203,548.49	10.30	1,156,174,686.02
归属于上市公司股东的净利润	188,537,925.62	175,369,143.35	7.51	183,193,054.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,837,275.01	156,705,092.25	-13.32	159,634,050.73
经营活动产生的现金流量净额	208,218,005.65	185,408,318.86	12.30	89,723,684.83
加权平均净资产收益率(%)	4.05	4.37	减少0.32个百分点	7.81
基本每股收益(元/股)	0.269	0.266	1.13	0.342
稀释每股收益(元/股)	0.269	0.266	1.13	0.342

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	255,084,691.08	339,246,246.34	331,458,962.91	310,879,730.56

归属于上市公司股东的净利润	30,438,016.42	45,602,676.67	44,142,718.87	68,354,513.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,282,857.58	40,905,848.02	34,789,971.16	30,334,794.08
经营活动产生的现金流量净额	-44,623,764.36	67,830,788.25	23,607,246.51	161,403,735.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		30,730					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		30,739					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美的集团股份有限公司		319,579,981	45.46	162,244,859	无		境内非国 有法人
江苏鱼跃科技发展有限公司		18,031,825	2.56		未知		境内非国 有法人
中国银行股份有限公司— 华宝中证医疗交易型开放 式指数证券投资基金	5,876,397	12,215,812	1.74		未知		其他
林金坤	2,760,000	7,370,029	1.05		未知		境内自 然人
吴庆	807,400	5,263,700	0.75		未知		境内自 然人
侯志平	16,300	4,567,500	0.65		未知		境内自 然人
香港中央结算有限公司	4,520,602	4,520,602	0.64		未知		其他
栗建伟	3,995,972	3,995,972	0.57		未知		境内自 然人
北京万东医疗科技股份有 限公司—2022 年员工持股 计划	-1,370,000	3,568,333	0.51		无		其他
庄华彬	-77,100	3,437,600	0.49		未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料显示以上股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

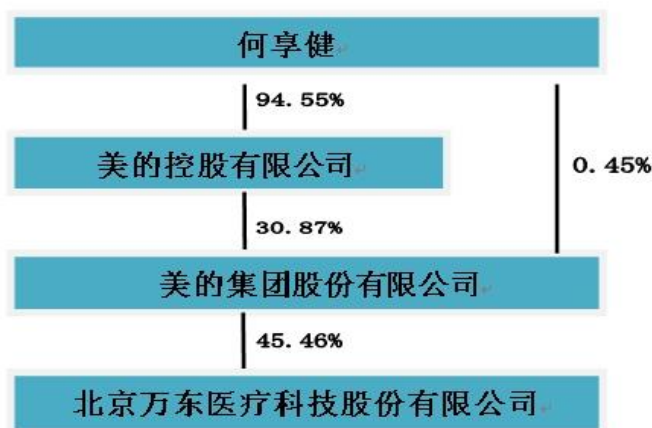
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现合并营业收入 12.37 亿元，较去年同期增长 10.30%。本年度实现利润总额为 2.13 亿元，同比增长 10.86%。合并报表中归属于上市公司股东的净利润为 1.89 亿元，同比增长 7.51%。公司 2023 年度经营活动产生的现金流量净额为 2.08 亿元，与去年相比增长 12.30%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用