

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司 2020 年半年度报告摘要



2020 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期公司不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁 维	黄嘉平
电话	0559-2586698	0559-2586678
办公地址	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,708,641,772.73	4,967,778,433.03	-5.22
归属于上市公司股东的净资产	4,176,840,655.67	4,359,078,733.18	-4.18
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-158,768,168.25	128,467,195.72	-223.59

营业收入	200,095,908.80	728,444,103.86	-72.53
归属于上市公司股东的净利润	-88,424,218.55	168,095,510.40	-152.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-104,932,722.47	163,207,160.47	-164.29
加权平均净资产收益率(%)	-2.07	4.07	减少6.14个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1212	0.2286	-153.02
稀释每股收益(元/股)	-0.1212	0.2286	-153.02

公司主要财务数据变动的说明：

(1) 经营活动产生的现金流量净额减少主要系本期营业收入减少导致销售商品、提供劳务收到的现金减少所致；

(2) 营业收入减少主要系本期受新冠肺炎疫情影响进山人数同比下降 68.21%，导致营业收入下降；

(3) 归属于上市公司股东的净利润减少、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润减少主要系本期受新冠疫情影响进山人数同比下降 68.21%，营业收入减少、利润亏损所致；

(4) 加权平均净资产收益率减少主要系本期受新冠疫情影响进山人数同比下降 68.21%，营业收入减少、利润亏损所致；

(5) 基本每股收益减少、稀释每股收益减少主要系本期受新冠疫情影响进山人数同比下降 68.21%，营业收入减少、利润亏损所致。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				57,416		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄山旅游集团有限公司	国有法人	40.66	296,595,750		无	
科威特政府投资局一自有资金	其他	1.40	10,212,938		未知	
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	其他	1.09	7,926,905		未知	
GAOLING FUND, L.P.	其他	0.85	6,169,215		未知	
SEAHAWK CHINA DYNAMIC FUND	其他	0.80	5,851,029		未知	
NORGES BANK	其他	0.60	4,346,504		未知	
PINPOINT CHINA FUND	其他	0.58	4,201,752		未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	其他	0.54	3,911,929		未知	
VALUE PARTNERS CLASSIC FUND	其他	0.41	2,964,024		未知	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	其他	0.40	2,889,803		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，国有法人股东黄山旅游集团与其余				

9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的巨大冲击，面对国际形势不确定性增多、宏观经济下行、持续强降水自然灾害频发等多重压力，公司在董事会的正确领导下，围绕既定的战略目标和实施路径，坚持改革与发展两条主线，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，各项工作有序开展。报告期内，黄山景区累计接待进山游客 51.6 万人，较去年同期 162.4 万人减少 110.8 万人，减幅 68.2%；索道及缆车累计运送游客 99.95 万人次，同比减少 69.41%；实现营业收入 2 亿元，同比减少 72.53%；归属于上市公司股东的净利润-0.88 亿元，同比减少 152.6%。

（一）有序应对疫情冲击。报告期，受疫情影响，自 2020 年 1 月 25 日起，公司暂停对外开放旗下运营的景区。公司按照国家省市疫情防控工作部署，快速反应、快速行动，及时打出了一套应对组合拳。坚持为员工谋信心，率先作出“不裁员、不降薪”的决定；坚持为公司谋振兴，在景区复工复产、疫后旅游市场复苏激活、健康生活产品培育打造、智慧旅游在线旅游服务迭代升级等方面推出了 28 项举措；坚持为行业谋振兴，通过多种渠道呼吁相关部门出台扶持政策，联合黄山市内重点景区谋划市场振兴计划措施，带动行业抱团取暖共渡难关；坚持为社会谋履责，公司号召旗下企业以及全体员工为抗击疫情捐款捐物，为市民提供平价餐饮等。随着国内疫情得到有效控制，自 2 月 21 日黄山景区恢复开放以来，公司旅游业务均已恢复运营。

（二）大力推进市场振兴。围绕疫情演变及防控要求实施系列精准营销。一是创新宣传，在抖音平台发起“在家云游看黄山”直播活动，在携程和快手平台开展现场直播，联合景域驴妈妈集团开展“山河无恙感恩有你”主题公益直播等宣传。二是制定政策，面向全国医护人员推出门票优惠政策，同时开展多项医护主题公益活动。三是区域联动，倡导并发起横跨黄山市和宣城市两地的“大徽州串门游”主题活动；联合古徽州文化旅游区、徽黄旅游集团共同推出多项爆款宣

传活动。四是跨界合作，携手中国银行开展积分兑换活动，首创“旅游+银行”渠道互通，实现互利共赢；积极对接本地金融机构，以宣传赋能切实强化黄山旅游的国企担当；针对马云游黄山进行了专门的活动策划和事件营销，顺势推出同款线路产品，充分发挥名人效应和借势宣传。

（三）强力推进项目建设。紧紧围绕“山水村窟”、“旅游+”战略落地加快推进项目建设，黄山风景区狮林精舍改造项目、排云楼宾馆改造项目预计将于年内完成，北海宾馆环境整治改造项目也在有序推进；太平湖景区完成三方股东增资，黄山太平湖漂浮旅游度假村一期样板区正式启动；乡村微旅游目的地完成黄山市 20 余个项目选址并筛选 6 个储备项目，首发金龙山项目已完成产品策划，正推进项目设计及有关合作方商务洽谈工作；花山谜窟改造提升项目、花海艺境项目正加速推进，力争在 2020 年底前精彩亮相。同时，旅游+电商、旅游+小镇等新兴业务也在快速推进，黄山旅游智慧平台的产品已覆盖周边景区、品质酒店、精选民宿共计 200 余家；黄山旅游 CBD 项目正式开工建设，黟美小镇完成土地竞拍等前期工作。

（四）稳步提升服务品质。一是结合疫情防控要求，发挥黄山旅游官方平台作用，在完成黄山景区分时实名预约基础上，扎实推进全市旅游景区的分时实名预约工作，确保游客放心出游。二是不断强化员工培训，通过走出去和请进来培训，以及开展线上、线下交流形式，开展技能比赛等活动，不断提升服务意识和服务水平。三是不断丰富服务内容，大力开展夏季嘉年华，常态化推进白云宾馆民俗演出，黄山云亼节令活动等，提升游客的参与度和体验感。四是不断延展服务细节，常态化开展业务咨询、全山各单位免费提供温开水等活动，不断提升游客满意度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用