

中国联合网络通信股份有限公司

关于 2022 年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

本公告所载的中国联合网络通信股份有限公司（简称“公司”或“本公司”）2022年第一季度财务表现依据初步核算数据预测，未经会计师事务所审计。具体财务数据请见本公司于2022年4月披露的2022年第一季度报告，敬请广大投资者注意投资风险。

一、2022年第一季度经营情况

2022年第一季度，本公司经营态势稳中有进，收入利润稳健增长，高质量发展稳步推进。公司全面贯彻落实“强基固本、守正创新、融合开放”新战略，围绕“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”新定位，聚焦“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”五大主责主业，全面发力数字经济主航道，实现全年良好开局。

2022年第一季度，本公司坚决落实建设“网络强国、数字中国、智慧社会”战略部署，加强智能化综合性数字信息基础设施建设，量质并重推动基础业务发展，持续释放创新业务新动能，积极成为国家战略科技力量，着力打造“经典重保”和“科技冬奥”。作为北京冬奥会唯一官方通信服务合作伙伴，公司充分运用5G、IPv6+、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，助力北京冬奥会在“智慧办赛、智慧观赛、智慧参赛”等领域实现多个“全球首创”和“历史突破”，擦亮联通“国

家首席、政府首选、人民首信”重保品牌，展示通信技术实力，打造国际影响力。

2022年第一季度，本公司高度重视投资者保护与沟通，有机融合“合规有效的信息披露”与“积极有为的投资者关系”，以“网络直播+文字互动”的方式召开年度业绩发布会，借助数字化、新媒体等高效便捷方式推动与投资者的高质量沟通。打破上市20年来传统，本公司首次系统优化月度自愿信息披露指标，自2022年3月起不再按月披露用户净增数，转而在“泛在智联”“创新应用”“智慧服务”“科技创新”等多个关键领域加大透明度，努力将月度自愿信息披露向更聚焦公司战略引领、更尊重行业规律、更符合市场关切、更有利于提升投资者价值的方向转变。

2022年是本公司全面贯彻落实新战略规划的起跑之年。本公司将持续全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕“网络强国、数字中国、智慧社会”建设，以贯彻落实公司“1+8+2”战略规划体系为工作主线，聚焦五大主责主业，稳增长、优网络、抓改革、提能力、强协同、防风险，为股东、客户及社会创造更大价值。

二、风险提示

本公告所载的本公司2022年第一季度财务表现依据初步核算数据预测，未经会计师事务所审计。具体财务数据请见本公司于2022年4月披露的2022年第一季度报告，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国联合网络通信股份有限公司

二〇二二年三月二十八日