

中国南方航空股份有限公司 2023年7月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年7月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比上升51.69%，其中国内、地区、国际分别同比上升30.35%、1153.57%、717.68%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升75.39%，其中国内、地区、国际分别同比上升49.76%、1381.95%、893.88%；客座率为80.92%，同比上升10.93个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升10.43、12.83、14.75个百分点。

货运方面，2023年7月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比上升28.12%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升6.79%；货邮载运率为46.72%，同比下降9.33个百分点。

2023年7月，本集团新增主要航线情况如下：重庆-运城-大

连-运城-重庆、福州-武汉-海拉尔-武汉-福州（均为每周七班）、
乌鲁木齐-昆明-乌鲁木齐（每周四班）。

2023年7月，本集团引进2架飞机（包含1架A321NEO飞机和1架ARJ21飞机），退出1架A330-200飞机和1架A320飞机。截至2023年7月底，本集团合计运营897架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 350 系列	0	18	0	18
空客 330 系列	10	22	7	39
空客 320 系列	122	99	130	351
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	11	21	0	32
波音 737 系列	135	62	191	388
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	23	0	24
合计	289	270	338	897

2023年7月主要运营数据如下：

载运量	2023年7月			2023年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	20,476.22	19.04	49.76	117,140.09	94.94
地区	182.80	13.11	1,381.95	930.12	1,526.08
国际	4,060.54	25.42	893.88	15,767.29	595.13
合计	24,719.55	19.99	75.39	133,837.50	114.43
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	1,863.07	13.14	45.08	11,008.75	85.65
地区	17.76	7.81	1,404.88	92.21	1,025.94
国际	912.22	10.68	61.12	4,970.82	28.11
合计	2,793.04	12.29	50.85	16,071.78	63.69
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	111.43	-13.34	8.17	748.76	17.26
地区	2.29	-3.28	2,037.78	11.40	262.92
国际	562.65	4.35	6.12	3,587.21	-2.51
合计	676.37	0.93	6.79	4,347.37	0.60
载客人数(千人)					
国内	12,764.48	16.37	52.21	74,342.09	96.81

地区	156.21	14.10	1,217.53	803.26	1,310.84
国际	1,025.31	26.34	1,464.48	3,796.23	945.47
合计	13,946.00	17.02	64.78	78,941.58	106.69
货运及邮运量(千吨)					
国内	67.32	-13.47	10.27	446.80	17.07
地区	2.06	-1.18	1,973.64	10.29	228.96
国际	60.38	5.06	6.58	379.13	-5.00
合计	129.77	-5.53	10.16	836.21	6.68

载运力	2023年7月			2023年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	25,449.23	16.87	30.35	153,192.52	67.71
地区	219.58	4.82	1,153.57	1,243.78	817.82
国际	4,880.63	23.61	717.68	20,157.05	446.73
合计	30,549.44	17.80	51.69	174,593.36	83.46
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	2,886.15	18.88	35.19	17,440.18	72.97
地区	28.26	1.94	1,305.03	161.62	816.77
国际	1,282.85	10.11	59.23	7,061.55	19.80
合计	4,197.26	15.92	42.64	24,663.35	54.19
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	595.72	27.25	57.74	3,652.85	96.17
地区	8.50	-4.18	1,853.90	49.68	814.40
国际	843.59	4.18	12.19	5,247.41	-5.67
合计	1,447.81	12.52	28.12	8,949.95	20.46

载运率	2023年7月			2023年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	80.46	1.46	10.43	76.47	10.68
地区	83.25	6.10	12.83	74.78	32.57
国际	83.20	1.20	14.75	78.22	16.70
合计	80.92	1.48	10.93	76.66	11.07
货邮载运率					
国内	18.70	-8.77	-8.57	20.50	-13.79
地区	26.96	0.25	2.32	22.94	-34.86
国际	66.70	0.11	-3.82	68.36	2.21

合计	46.72	-5.36	-9.33	48.57	-9.59
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	64.55	-3.27	4.40	63.12	4.31
地区	62.83	3.43	4.17	57.05	10.60
国际	71.11	0.37	0.83	70.39	4.57
合计	66.54	-2.16	3.62	65.16	3.78

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2023年8月16日