

## 宝山钢铁股份有限公司

### 2024 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第七号——钢铁”要求，公司 2024 年第一季度主要经营数据公告如下：

#### 一、公司经营亮点

一季度，公司扎实推进各项变革举措落地，持续深化对标找差，聚焦内部能力提升，加大效率和效益双提升力度；充分发挥一公司多基地协同优势，深化产线优化分工和资源优化配置，持续优化产品结构，发挥公司差异化产品优势。报告期内，公司累计完成铁产量 1,187.8 万吨，钢产量 1,309.5 万吨，商品坯材销量 1,252.4 万吨，实现合并利润总额 27.9 亿元。

● 经营业绩保持国内行业第一。一季度公司克服钢材市场下行以及购销价差收窄等不利影响，围绕制造能力提升、高炉稳定运行、成本削减、产品结构优化等加大经营改善力度，扎实推进各项变革举措落地。一季度实现利润总额 27.9 亿元，经营业绩保持国内行业第一。

● 加大国际市场开拓力度。充分利用国内和国际两个市场，发挥公司海外营销体系优势，积极响应海外用户需求，一季度公司实现出口接单量 152 万吨，超目标进度，有效支撑公司满产满销和价值创造。

● 全方位推进成本削减。坚持“一切成本皆可降”，重点围绕“协同降本”“采购降本”“技术降本”“工序降本”“物流降本”等方面，深入挖掘降本潜力。一季度实现成本削减 22.4 亿元，有力支撑公司经营业绩跑赢行业大盘。

● 持续扩大高附加值产品群。厚板产品成功中标北沿江高速铁路上海宝山站项目；南方区域先后中标万龙大桥、厦门第三东通道等项目厚板用钢订单；华中区域成功推广宝钢商用车驾驶室轻量化技术解决方案；西部区域实现 BST700 超高强钢在改装车行业中首次应用。一季度公司“1+1+N”产品销量 731.2 万吨，同比上升 16.5%。

● 践行绿色低碳发展理念。成功试制中国首件超低碳吉帕钢®零件和低碳宝特赛®电镀锌零件；国内首批量产供货的低碳排放硅钢系列产品正式下线；宝钢-威能超低碳排放（BeyondECO®-60%）气瓶管正式首发；《宝钢股份彩涂产品 EPD 报告》在信赖「TRUSTEEL」品牌及绿色低碳全球发布会上首发。

## 二、 公司主要会计数据和财务数据

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	80,814	78,602	78,602	2.81
归属于上市公司股东的净利润	1,926	1,845	1,845	4.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,576	1,643	1,679	-6.13
经营活动产生的现金流量净额	-3,010	-5,323	-5,323	不适用
基本每股收益（元/股）	0.09	0.08	0.08	12.50
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.08	0.08	12.50
加权平均净资产收益率（%）	0.96	0.94	0.94	增加 0.02 个百分点
	本报告 期末	上年度末		本报告期末比上年度 末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	375,325	376,051	376,051	-0.19
归属于上市公司股东的所有者权益	201,774	200,325	200,325	0.72

注：根据 2023 年 12 月证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 修订）》，公司对非经常性损益重新进行了界定，并重述了 2023 年同期的非经常性损益金额和相关会计数据。

### 三、 公司主要品种产量、销量、售价情况

钢材品种	1-3 月产量 (万吨)	1-3 月销量 (万吨)	1-3 月平均售价 (不含税) (元/吨)
板带材	1,146	1,132	4,751
管材	47	45	6,982
其他	74	75	4,365
合计	1,266	1,252	4,808

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会

2024 年 4 月 26 日