

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	西林隆	工作原因	李军

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021 年 3 月 26 日经公司第六届董事会第四次会议审议通过，拟按照公司 2020 年末总股本 2000,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.831 元(含税)，合计派发 166,200,000 元。上述利润分配方案须经股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张斌	熊思平
办公地址	武汉经济技术开发区创业路58号	武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287896	027-84287896
电子信箱	zhangbins@dfac.com	xiongsp@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司主要业务情况

公司是肩负东风公司轻型商用车事业的大型股份制企业，是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售及服务为一体的全价值链制造企业。其中轻型商用车业务生产车型涵盖轻型卡车、轻型客车、客车底盘、新能源物流车，业务品牌包括东风凯普特、东风多利卡、东风途逸、东风小霸王、东风福瑞卡等品牌轻型载货汽车、东风御风轻型客车等，发动机业务包括东风康明斯系列柴油发动机、雷诺及日产柴油发动机。

公司中期愿景为“智慧物流最佳合作伙伴”，秉持“客户体验领先的轻型车企业”的品牌使命。

报告期内，公司深化技术创新、大力推进产品升级，强化降本增效，持续深化改革，进一步提升公司综合竞争力。在零部件采购环节，公司在依托母公司零部件业务的基础上，采取自配+外购模式，坚持与供应商伙伴实现风险共担、成果共享的合作思路，推进供应商平台优化。在生产制造环节，公司推进制造阵地整合，推进制造效率提升，形成在湖北襄阳的整车及东风康明斯发动机生产基地和湖北十堰的轻型发动机生产基地。在销售及服务环节，公司整车主要采取在全国建立营销网络的代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务工作。

2.2 公司所处行业情况

2020 年，中国汽车市场销售车辆共计 2,531.11 万辆，同比下滑 1.88%，其中乘用车销售 2,017.77 万辆，同比下滑 6.03%；商用车销售 513.33 万辆，同比增长 18.69%。公司所在的轻型商用车 (LCV) 市场，在农用车升级换购和电商物流、公路货运、冷链配送等行业快速恢复的拉动下，全年共销售 254.30 万辆，同比增长 14.77%，其中轻型载货车销售 219.87 万辆，同比增长 16.76%；轻客销售 34.42 万辆，同比增长 3.49%。

2020 年 轻卡/轻客 市场销售情况 (万辆)

序号	类别	2020 年	2019 年	同比
1	轻型载货车	219.87	188.32	16.76%
	其中：皮卡	49.10	45.22	8.58%
2	轻客	34.42	33.26	3.49%

数据来源：中国汽车工业协会 2020 年 12 月产销快讯

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减 (%)	2018年
总资产	20,163,001,445.19	18,818,908,453.77	7.14	19,629,713,383.51
营业收入	13,733,401,398.76	13,520,140,618.02	1.58	14,420,631,394.33
归属于上市公司股东的净利润	553,505,404.92	442,405,697.77	25.11	553,848,577.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	409,497,194.93	263,510,570.87	55.40	376,144,181.64
归属于上市公司股东的净资产	7,816,164,685.83	7,407,425,422.06	5.52	7,143,166,034.17
经营活动产生的现金流量净额	1,439,281,142.33	507,812,524.07	183.43	-632,214,359.78
基本每股收益 (元/股)	0.2768	0.2212	25.14	0.2769
稀释每股收益 (元/股)	0.2768	0.2212	25.14	0.2769
加权平均净资产收益率 (%)	7.27	6.08	增加1.19 个百分点	8.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,065,952,263.50	4,394,821,696.84	3,646,346,038.05	3,626,281,400.37
归属于上市公司股东的净利润	-27,646,569.50	321,441,199.88	196,488,668.74	63,222,105.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,220,730.54	300,610,157.64	168,447,727.02	-99,781,420.27
经营活动产生的现金流量净额	-994,032,352.12	1,319,868,192.09	-333,272,166.65	1,446,717,469.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

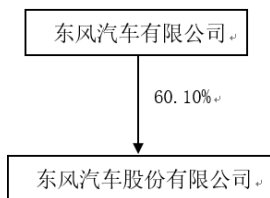
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							185,512
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							167,972
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东风汽车有限公司	0	1,202,000,000	60.10	0	无	0	境内非 国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	54,766,900	2.74	0	无	0	国有法 人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	未知	10,701,323	0.54	0	无	0	境外法 人
中国建设银行股份有 限公司—广发中证全 指汽车指数型发起式 证券投资基金	6,119,467	6,393,558	0.32	0	无	0	其他
浙江九章资产管理有 限公司—九章幻方青 溪 1 号私募基金	未知	5,326,572	0.27	0	无	0	其他

董云贤	未知	4,674,887	0.23	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	3,320,705	3,990,037	0.20	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	-4,478,000	3,718,862	0.19	0	无	0	其他
邹荣	未知	3,600,000	0.18	0	无	0	境内自然人
程高潮	未知	2,671,700	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露日，东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动关系；未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

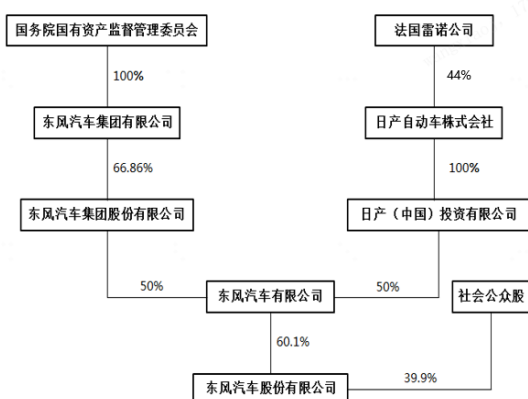
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年初突发疫情影响，汽车市场销量快速下滑，二季度伴随疫情的有效控制及宏观经济的企稳回升，同时受国家刺激性消费政策、快递快运、冷链物流、公共服务行业快速恢复，拉动轻型商用车市场呈现“V 型反弹”。轻型载货车销量连续 8 个月增长，全年实现总销量达 219.87 万辆，同比增长 16.76%。

面对复杂的市场情况，公司继续围绕以客户为中心、以市场为导向的经营理念，在经营层和全体员工的共同努力下，2020 年完成汽车销售 171,477 辆，同比增长 7.09%，汽车销量连续 4 年保持增长；其中轻卡产品抓住细分市场发展机遇，全年销售 149,853 辆，同比增长 23.4%；东风御风欧系轻客深挖拓展市场，全年销售 5,606 辆，同比增长 39.07%；客车底盘克服市场持续下滑的影响，底盘市占率继续提升，进一步巩固了行业第一地位。

报告期内，公司实现营业收入 137.33 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 5.54 亿元，产生经营活动现金流量净额 14.39 亿元。

2 公司发展战略

面对行业竞争格局，结合未来市场发展态势以及客户需求变化，公司制订了“十四五”规划。公司在“十四五”的发展定位是：客户体验领先的轻型车企业，承担双飞燕品牌轻型商用车发展的责任；事业规划是：聚焦轻卡，发展 VAN 车，推进 LCV 新能源健康成长。

结合“十四五”规划要求，公司审时度势，将“163 倍增计划”升级为“领先战略”，即 2025 年公司将在以下 5 个方面实现领先：

- (1) 行业地位领先：公司整体汽车销量挑战 30 万辆，进入行业前列。
- (2) 高质量发展领先：经营质量、盈利水平达到行业领先；产品质量行业第一。
- (3) 新事业领先：LCV 新能源销量及新技术达到行业领先。
- (4) 国际化领先：LCV 海外事业实现突破，销售规模达到行业领先。
- (5) 获得感领先：客户、股东、员工、合作伙伴信赖共享，获得感领先。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”)，并于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“新租赁准则”)。

根据新收入准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，2019 年度的比较财务报表未重列。

本集团及本公司于 2020 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则，根据相关规定，本集团及本公司对于首次执行日前已存在的合同选择不再重新评估。本集团及本公司对于该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表相关项目金额，2019 年度的比较财务报表未重列。

本集团已采用上述准则和通知编制 2020 年度财务报表，对本集团及本公司财务报表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的	影响金额
--------------	------	------

	报表项目	合并(2020年1月1日)	母公司(2020年1月1日)
因执行新收入准则,本集团及本公司将与销售整车和备件相关的预收款项重分类至合同负债。	合同负债	661,504,101.75	226,319,253.16
	预收款项	-661,504,101.75	-226,319,253.16
因执行新收入准则,本集团及本公司根据销售产品和提供走保服务各自单独售价的相对比例对销售取得的货款进行分配,并将顾客未使用的走保服务的余额重分类至合同负债。	合同负债	22,618,408.90	12,704,280.36
	其他应付款	-22,618,408.90	-12,704,280.36
对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同,本集团及本公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法: 剩余租赁期超过12个月的,本集团及本公司根据2020年1月1日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债,并假设自租赁期开始日即采用新租赁准则,并根据2020年1月1日增量借款利率确定使用权资产的账面价值。 剩余租赁期不超过12个月的,本集团及本公司采用简化方法,不确认使用权资产和租赁负债,对财务报表无显著影响。 对于首次执行新租赁准则前已存在的低价值资产的经营租赁合同,本集团及本公司采用简化方法,不确认使用权资产和租赁负债,对财务报表无显著影响。	使用权资产	179,796,032.04	165,508,001.11
	租赁负债	-182,120,858.46	-166,960,266.30
	一年内到期的非流动负债	-12,948,625.79	-11,332,709.74
	递延所得税资产	1,917,746.24	1,917,746.24
	未分配利润	12,152,972.95	10,867,228.69
	少数股东权益	1,202,733.02	-

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

董事长:赵书良

董事会批准报送日期:2021年3月26日