

证券代码：301448

证券简称：开创电气

公告编号：2023-032

浙江开创电气股份有限公司

关于对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

1、本次投资概述

为进一步促进浙江开创电气股份有限公司（以下简称“公司”或“开创电气”）业务发展，加快公司建设海外基地的战略布局，促使公司原产地多元化，防范贸易摩擦，培育东南亚市场，实施国际与国内市场双轮驱动以及产品、品牌、运营管理国际化的战略发展规划，公司拟通过新设新加坡公司在越南投资建设年产80万台手持式电动工具及零配件生产项目（以下简称“越南公司建设项目”）。

本项目总投资为2,000万美元，主要用于越南公司的土地购置、厂房建设、生产设备购置和安装、人员招聘以及流动资金等方面；其中6,102.01万人民币（约为835.90万美元）为开创电气募集资金，其余部分为开创电气自有、自筹资金。

2、审议程序

本次对外投资设立全资子公司及孙公司以实施“越南公司建设项目”的事项已经公司第二届董事会第十三次会议审议通过。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》的规定，本议案尚需提交2023年第三次临时股东大会审议批准；本议案尚需政府相关部门完成备案审批等手续。

3、其他说明

本次对外投资事项不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，亦不构成重组上市。

二、项目基本情况说明

（一）新设投资公司路径

1、企业名称：星河科技有限公司(GALAXIA TECH (SINGAPORE)PTE.LTD)
(以下简称“星河科技(新加坡)”))

2、住所地：新加坡巴耶利峇路 60 巴耶利峇广场 12 楼 3 号(60 Paya Lebar Road #12-03,Paya Lebar Square Singapore)

3、企业类型：有限责任公司

4、注册资本金：1,000 美元。

5、股东：浙江开创电气股份有限公司，100%控股，系公司的全资子公司。

（二）新设项目公司

1、企业名称：开创电气（越南）有限公司（KEYSTONE ELECTRICAL (VIETNAM) CO.,LTD）（暂定名，以越南政府核准登记为准，以下简称“开创（越南）”）

2、注册地址：越南太平

3、注册资本金：5,000 万人民币

4、公司类型：有限责任公司

5、经营范围：电动工具的研发、生产、销售；零配件制造和销售（压铸、喷涂等）；国际贸易。

6、股东：星河科技（新加坡），100%控股。

（三）新项目基本情况

1、项目名称：浙江开创电气股份有限公司通过新设新加坡公司在越南投资建设年产 80 万台手持式电动工具及零配件生产项目。

2、实施主体：开创（越南）

3、实施地点：越南太平

4、项目建设性质：新建

5、项目内容及投资规模：项目分两期建设，一期为手持式电动工具生产项目，二期为压铸、喷涂等零部件加工项目。待全部项目建成后，预计可形成年产 80 万台手持式电动工具及零配件加工生产能力。

6、项目投资预算：本次总投资 2,000 万美元，其中拟使用募集资金 6,102.01 万元人民币（约为 835.90 万美元），剩余部分主要以公司自有、自筹资金投入。

具体用途如下：

支付分类	支付小分类	金额（万美元）
土地出让金	-	670.27
厂房建设费用	-	616.44
设备投入	-	401.01
流动资金	原材料采购	32.28
	人员工资	130.00
	铺底流动资金	150.00
合计		2,000.00

7、项目计划实施周期：本项目一期项目计划建设周期 23 个月，预计 2025 年 8 月份正式投产；二期项目建设开工时间计划在二期项目正式投产后，根据市场情况确定。

三、项目可行性分析

1、市场前景

电动工具是以电动机或永磁铁为动力，通过传动机构驱动工作的一种机械化工具，具有携带方便、操作简单、功能多样、安全可靠等特点。相比手动工具，电动工具可大大减轻劳动强度、提高工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、

木材加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车维修等国民经济各领域，并已进入家庭使用，是一种量大面广的机械化工具。

2016-2019年，全球电动工具市场规模呈现逐年上升趋势。根据 Grand View Research 的数据显示，2016年全球电动工具市场规模为314亿美元，2019年市场规模达到323亿美元，2020至2027年全球电动工具市场将保持4.2%的年复合增长率，到2027年预计将达到409亿美元左右。北美、欧洲和亚太地区是全球电动工具三大市场，占比近90%。

随着全球制造业的不断发展，在智能化、自动化的背景下，全球电动工具行业市场规模也随之不断增长。根据尚普咨询集团数据显示，随着国内外经济复苏和基础设施建设投资加大，中国电动工具行业将迎来新一轮的增长机遇。2021年，中国电动工具行业销售收入达到1569亿元，同比增长9.6%。其中，工业用电动工具销售收入达到940亿元，同比增长9.4%；家用电动工具销售收入达到629亿元，同比增长10%。未来五年（2022-2026年），中国电动工具行业将保持平均8.5%的年均复合增长率（CAGR）。

2、竞争格局

从全球范围来看，电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局，目前，世界主要电动工具品牌商有博世、牧田、日立、史丹利百得、喜利得、斯蒂尔、创科实业等，它们占据了全球电动工具市场特别是高端市场的主要份额。上述电动工具品牌大致可以划分以牧田、日立为代表的日系阵营，以史丹利百得为代表的美系阵营，以博世、喜利得、斯蒂尔为代表的欧系阵营，以及以创科实业为代表的新兴地区阵营。

从中国范围来看，企业的集聚效应十分明显，电动工具生产企业主要集中在长三角和珠三角。在这两大区域经济中，又形成了一些各具特色的小区域经济，其中长三角地区包括杭州、宁波、金华、苏州、常州、上海等地，珠三角地区以东莞、深圳为中心。在这些区域经济中，电动工具生产已形成以整机为主、零部件配套齐全的专业化、网络化格局。

当前，国内电动工具行业呈现跨国公司、外资企业和国内本土企业相互竞争的格局：其中跨国公司及外资企业凭借其强大的技术、规模、品牌优势，在高端市场占据领先地位，具有代表性的主要有博世、史丹利百得、牧田、日立、创科实业以及这些企业在中国境内设立的外资企业；国内也涌现出一批具备较强品牌知名度、研发设计能力和加工制造水平的国内优势企业，如南京德朔、宝时得、江苏东成及本公司等。

据尚普咨询集团数据显示，2022 年中国电动工具行业规模以上企业数量为 950 家，其中年销售收入超过 1 亿元的企业有 110 家，占比 11.6%；年销售收入超过 5 亿元的企业有 25 家，占比 2.6%；年销售收入超过 10 亿元的企业有 8 家，占比 0.8%。可以看出，中国电动工具行业的市场集中度较低，行业内部竞争较为激烈。

3、行业发展趋势

（1）向更高效方向发展

近年来，电子技术已渗透至社会的各个领域和各个行业。电子技术在电动工具上的应用，不仅能够提高工具操作性能，而且能够改善加工质量，增强使用灵活性，增加产品附加值，将电动工具推向一个新的发展阶段。

无刷电机采用电子换向替代原本换向器和碳刷构成的机械换向，具有体积小、重量轻、噪音低、寿命长、维护成本低、电磁干扰小等优点，效率比同规格有刷直流电机提高 20%左右。随着大功率无刷电机在电动工具上的应用范围越来越广，电动工具的操作将更为高效。

（2）向更安全环保方向发展

近年来，终端消费者对产品的环保要求不断提高，为了保护使用者的身体健康，降低噪声等环境污染，实现可持续发展，在满足基本功能和性能的情况下，电动工具生产企业均在积极开发防止危害人身健康和保护环境的环保型绿色电动工具。目前，绿色电动工具大致有两大类：一类是按照人机工程学原理设计开发的电动工具，能大大降低工具本身对操作者造成的伤害；另一类是不含有害物

质的电池式电动工具。

（3）向智能化、舒适化方向发展

电子技术、传感器技术、电机控制理论的发展，以及锂电池在电动工具领域中的广泛应用，推动了无刷电机技术的发展，出现了一批机电一体化的智能电动工具。用户在使用过程中，根据实际应用情况，可以随时切换控制模式，实现实时响应，如输出功率最大模式，能耗最低模式等；同时，人性化的控制功能，如定速、定扭矩及安全防护控制，能够适应更加复杂的应用模式，使得人机交流更顺畅，使用体验更舒适自如。

（4）向多功能方向发展

由于家庭化生活的普及，消费者在日常家居 DIY 活动中，希望用尽可能少的机械产品来完成所有的作业，电动工具需承担起多种用途。一机多用或成套复合式多功能工具将更受市场欢迎，也是未来电动工具的另一个发展趋势。

四、面临的风险分析及应对措施

（1）政治法律风险

政策风险指由于战争、国际形势变幻、政策变化而导致项目和利益受到损害的风险。国家税法的变化、国家政策和货币政策的变化、世界政治格局改变都会使项目发生变化。宏观经济主要是通货膨胀、外汇风险和利率风险。通货膨胀造成整个经济形势的不稳定，严重影响投资决策和经济效益。外汇和利率的变动反应一个国家一定时期的经济状况，是影响国民经济发展的重要因素。

公司密切注意国际、国内宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整以及与越南的经济往来政策，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整决策，避免和减少因政策变动产生的不利影响。

（2）市场风险

国际政策、行业环境等诸多因素的变化，加重了市场的不确定性，能否把握市场命脉，抢占市场先机，存在较大的风险。市场风险主要有价格风险、竞争风

险和需求风险。越南是一个国际化的商业平台，吸引了各种国际公司在此展开竞争，所以其预期的竞争将较国内激烈。公司会在详细深入的市场调研基础上，提高公司的技术支持能力、项目管理能力和服务水平，进一步扩大公司的国际知名度，以期在竞争中取得领先优势。市场具有复杂性和多变性，未来企业如何更好的进行当地运营。符合当地法律法规的同时，又能满足国内市场监管要求，对企业是一个挑战。

为把握市场更好地进行当地运营，且符合当地及国内监管要求，公司会进行充分的市场调查，实时了解越南的营商环境和当地各项政策和法律法规，聘请法律、财务等中介机构，逐步加深对当地电动工具行业及其上下游领域的发展动态，尽快熟悉越南的商业运作规则，在进行经营决策时，运行科学决策方法，尽快避免盲目决策或决策依据不足情况的发生。

（3）汇率风险

外汇管理对跨国经营风险至为重要，由于汇率波动具有经常性的不确定性，因此企业面临汇兑损失的风险。

公司将安排相关人员及时跟踪关注当前汇率变化，及时调整销售策略，以避免汇率波动可能带来的风险损失。

（4）运营风险

作为本次对外投资最终的目的地，越南与中国有不同的法律制度以及不同的文化背景，当地业务拓展模式与中国也存在差异，本次境外投资存在一定的人才、技术、管理和市场等方面的运营风险。

新公司成立后，公司将建立健全内部控制制度和有效的监督机制，不断适应业务需求及市场变化，有效防范可能面临的经营风险。

五、对公司的影响

越南公司建设项目是公司结合当前市场环境、公司整体经营发展布局及战略规划等客观情况审慎做出的合理调整；有利于迎合市场需求，助推原产地多元化，

有效防范贸易摩擦，提升盈利水平，增强公司盈利能力。越南公司建设项目符合公司实际经营需要，不存在损害股东利益的情况，符合公司发展战略，不会对公司的正常经营产生重大不利影响。

越南公司建设项目实施后可能会面临经营风险、管理风险、政策风险等各方面不确定性因素。公司将加强对子公司的管理和风险控制，以不断适应业务要求和市场变化，积极防范和应对上述风险。公司将密切关注后续事项的相关进展，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

六、其他说明

1、项目投资预算、预计建设周期等数据为公司初步测算的结果，如与最终结果存在差异将以项目实施后最终结果为准；

2、本项目及本项目中涉及募集资金的调整及投入事项，已经公司董事会、监事会审议通过，尚需经 2023 年第三次临时股东大会审议批准后方可实施；

3、计划使用募集资金投入本项目部分，公司将通过星河科技（新加坡）向开创（越南）以现金出资及提供借款的方式实施；

4、由于星河科技（新加坡）及开创（越南）目前尚未开立募集资金监管专户，故在本项目及关于募集资金投资项目的调整事项经公司股东大会审议通过之后，公司将在有相应资质的银行开设募集资金监管专户，同时与开户银行、保荐机构签订募集资金多方监管协议。

七、备查文件

1、公司第二届董事会第十三次会议决议；

特此公告。

浙江开创电气股份有限公司

董 事 会

二〇二三年九月十一日