

证券代码：301236

证券简称：软通动力

公告编号：2023-020

# 软通动力信息技术（集团）股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 635,294,118 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	
电话	010-58749800	010-58749800	
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1. 主要业务和市场地位

2022 年，在经济形势存在一定波动，行业发展面临较大冲击的情况下，公司进行业务模式的升级，加强前瞻业务持续投入并采取一系列降本增效等措施，营业收入保持了良好增速，利润额保持同行业公司较好水平，实现逆势增长。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 150.63 亿元，同比增长 43.14%，净资产 100.58 亿元，同比增长 98.06%。2022 年，公司实现营业收入 191.04 亿元，同比增长 14.92%，归母净利润 9.73 亿元，同比增长 3.02%，实现经营现金净流入 10.12 亿元，同比增长 56.42%，彰显了公司强大的经营韧性和业绩稳健性，确保了公司可持续发展战略的执行。

公司积极把握数字化转型和国产化所带来的重大机遇，加速创新发展。在战略发展方向上，公司通过做深做强大客户，持续强化数字化创新业务，深化布局战略新兴行业，不断优化业务组合，加速业务模式的升级。在保持原有大客户

良好业务的基础上，逐步构建战略客户、国内区域和国际市场多级驱动的发展模式。近年来，公司数字化创新业务、战略新兴行业占比营业收入比重逐年增加，已经成为公司新的增长引擎和支撑点。2022 年数字化创新业务实现收入 82.85 亿元，占营业收入的比例为 43.37%，同比增长 22.88%，战略新兴行业实现收入 62.92 亿元，占营业收入的比例为 32.93%，增长 64.32%。公司转型战略初见成效。

**数字化创新能力显著增强。**公司以企业数字化转型为核心，依托自主研发的软件平台、产品、工具和行业知识积累，为客户提供咨询、解决方案、定制开发、平台运营、系统集成、测试运维一体化的全栈服务。报告期内，公司在咨询、云智能、信创及开源鸿蒙欧拉、工业互联网等领域取得重要进展。软通咨询以全栈数字化咨询能力在央企和行业龙头企业中形成了竞争优势。云智能业务凭借专业的云服务能力和优秀的市场表现位列《Forrester Wave：2022 年第四季度云迁移与托管服务合作伙伴中国市场厂商评测报告》市场领导者，在基础设施云化、应用现代化、数据服务化等领域提供云原生服务，并通过与主流云厂商的合作构建行业云解决方案；在人工智能领域，公司发布 AI 端云一体化产品（信创版），积极融入 AIGC 生态，与微软、百度等大模型厂商开展紧密合作，创新升级软通智核平台、虚拟数字人、智能客服等系列人工智能产品。信创聚焦根技术提供产品和全栈集成服务，依托鲲鹏/昇腾以及国产芯片发展软通动力鲲鹏一体机、昇腾一体机等，发行开源欧拉、开源鸿蒙发行版，构建起高斯数据库工具和能力；参与多家国有大行、保险公司、央企客户信创工程。体系化构建 ERP 解决方案与实施交付能力，公司自主研发的集团司库管理系统和财务公司核心业务系统处于国内领先地位，与 SAP/用友/金蝶等 ERP 龙头厂商开展全面合作。公司把握产业互联网发展机遇，形成完整的工业互联网产品服务体系，自主研发的“软通动力智能制造云链平台”通过工信部“面向重点行业特色型工业互联网平台”认证。

**体系化创新为可持续发展提供新动能。**公司围绕数字技术自主创新和产业数字化，以战略大客户和生态伙伴的共创共赢模式为依托，构建了战略（创新研究院）与技术（技术研究院）双轮驱动，和包括联合创新中心、COE 能力中心、创新生态三大核心支柱的应用创新体系，以把握下一代前瞻技术趋势，全面提升咨询和基础软硬件产品和服务能力，打造差异化联合解决方案，建设高效的工具和运营管理平台，为公司可持续高质量发展提供强劲动能。外部创新合作上，公司积极融入战略大客户生态，与国内最大的通讯设备厂商在云、鸿蒙、欧拉、鲲鹏、数字能源等多领域开展研营销服全面合作，与多家央企客户成立联合实验室，与天翼物联签署战略合作协议加快人工智能知识图谱技术研发和在物联网领域的落地应用等。内部能力构建上，成立围绕关键技术的 12 大技术研究中心，组建 50+COE 能力中心，发布研究报告为企业数字化转型提供系统方法论和创新实践，服务产业现代化进程。2022 年研发投入 10.99 亿元。截至报告期末，软通动力拥有 2,206 项计算机软件著作权、129 项专利。

**市场地位进一步巩固。**软通动力作为一家拥有深厚行业积累和全面技术实力的综合性数字技术服务商，是企业数字化转型值得信赖的合作伙伴。2022 年，公司在中国 IT 服务市场排名中处于市场领导者阵营，是深圳证券交易所深证成份指数样本股。凭借在规模、效益、技术、质量、研发等方面的综合能力，公司成功入选“2022 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”、“2022 新型实体企业 100 强”、“中国新经济企业 500 强”。截止报告期末，公司在 10 余个重要行业服务超过 1,100 家国内外客户，其中服务过的世界 500 强和中国 500 强企业数量超过 230 家，500 强企业中 10 年以上合作客户占比超过 60%。在可持续发展上，披露《软通动力 2022 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，并荣获 WGDC “2022 最具创新力企业”等奖项。

## 2. 主要业务进展

### 2.1 数字化创新业务服务

软通动力全面深化咨询与解决方案、云智能、信创、工业互联网、企业管理软件、系统集成等在内的数字化创新业务服务能力。

报告期内，数字化创新业务实现收入 82.85 亿元，占营业收入的比例为 43.37%，同比增长 22.88%。

#### 2.1.1 咨询与解决方案

软通咨询形成了专注能力聚焦行业的全面的咨询体系。横向上，形成了包括战略规划与流程变革、企业数字化转型、数据使能、智能制造、企业信息化规划、数字营销、企业安全、云咨询&数字园区在内的 8 大能力线。纵向上，逐渐渗透

至制造、交通、零售、医疗、高科技、能源等 8 大行业。报告期内，公司相继签约和实施了某中国电力国有骨干企业物资与采购数据入湖治理项目、某中国大型商用飞机企业自主研发平台联合创新项目、某水泥龙头企业水泥生产监管平台、某直辖市气象大数据平台项目、某深圳国有大型综合企业集团数字化中台项目、某中国发电设备研发设计制造和电站工程承包特大型企业产品项目一体化管理系统、某铁路勘察领军企业研发运营管理体系研究项目等项目，为央国企和地方龙头企业提供了从咨询到落地实施的全栈式端到端的服务。成功入围 2022 年中国移动等企业咨询合作供应商。

截至报告期末，软通动力形成了 100 多个通用和行业解决方案。其中，在保险领域，公司基于行业发展动态与保险行业特性，通过整合自有解决方案与生态伙伴能力，形成了“软通动力保险数字化转型方案”，为众多保险客户提供了数字化转型及信创咨询+实施服务。在企业金融领域，软通动力已研发形成多项企业金融行业解决方案，包括司库系统、多银行资金管理系统、新一代票据结算系统、财务公司核心系统、资金管理系统、信托公司核心系统、第三方支付、融资租赁、保理行业解决方案等，通过持续创新，不断扩展产品功能和易用性，始终保持行业领先地位。在智能制造领域，公司打造了数字工厂解决方案、汽车供应链管理、汽车新营销等行业解决方案。在数字能源领域，公司基于自有的数字能源统一服务平台（USP）持续升级改造，同时推出了双碳解决方案、虚拟电厂总体解决方案等。

报告期内，咨询与解决方案业务实现收入 10.63 亿元，占营业收入的比例为 5.57%，同比增长 35.56%。

## 2.1.2 数字技术服务

软通动力充分发挥自身在新一代信息技术和数字科技领域的深厚积累和应用经验，在 5G、云原生、数据智能、物联网、区块链、数字孪生、半导体和集成电路、信息安全等创新数字化技术领域持续投入，为客户赋能输出，同时坚持自主可控、生态聚合战略，研发自主可控的软硬件产品，提供联合解决方案、数字基础设施与集成服务，形成了覆盖“云网边端数智”的全链条数字技术服务能力和完整的业务矩阵。

报告期内，数字技术服务实现业务收入 72.22 亿元，占营业收入的比例为 37.80%，同比增长 21.21%。

### A. 云智能

软通动力作为领先的云解决方案与技术服务商，云智能跻身《Forrester Wave: 2022 年第四季度云迁移与托管服务合作伙伴中国市场厂商评测报告》市场领导者象限。软通动力凭借坚定的云服务战略、丰富的行业经验积累，以及强大的云构建、运营和维护能力，在 Forrester 报告的现有服务（Current Offering）、产品战略（Strategy）和市场表现（Market Presence）三个维度，均超同类型国内、国际厂商，位列领导者。

软通动力构建了包括云咨询、云原生开发、数据智能、IoT 集成、云管理、云安全等在内的端到端服务能力，形成“1+3+N”服务体系。1 即云专业服务，包括云咨询、云迁移、云运维能力底座；3 包括云服务能力专家库（大数据、数据库、安全、AI、云原生等）、云工具（多云管理、容器、DevOps、数据库工具、迁移和运维工具等）、行业解决方案；N 是面向保险、银行、电力、医疗、教育、制造等行业客户提供服务。

软通动力依托云专业服务能力、云专业工具以及云行业解决方案，在央国企、互联网、银行证券等领域赢得众多标杆客户。基于人工智能及 RPA 技术，推出 AI 端云一体化自主产品，形成智能自动化创新产品及服务，目前已联合华为云共同赋能 30 多家行业客户，实现业务场景落地超 100 个，助力企业实现智能自动化升级。在大型互联网企业中，软通动力与华为云联合打造云原生解决方案，通过构建数据服务化层获得数据服务化能力，并解耦业务和数据，实现数据效能提升；通过应用微服务架构重构实现客户应用现代化升级，并采用灵活规范架构，缩短交付周期；通过升级全栈基础设施获得云原生能力，提升了资源利用率和运维效率。在大型央企行业应用中，软通动力帮助客户基于信创技术实现统一云平台的构建，以华为云计算、云数据库、云原生等新数字技术为基础搭建的信创混合云基础设施，提供云上和本地化部署一体化服务。从资源整合到能力融合，兼顾公有云快速创新能力和私有云的可管可控，匹配组织架构和业务流程，纳管多云资源，实现企业“一朵云”架构。软通动力云智能业务布局东南亚和中东地区，积极发展国际化云业务。

软通动力作为主要云厂商的核心生态伙伴，荣获华为云生态突出贡献奖、华为云优秀服务伙伴奖、首批华为云 CTSP 伙伴、华为云 GrowCloud 优秀总经销商、华为开发者联盟 2022 年度最佳生态服务商、华为云开发者领航人、2022 年度阿里云最佳交付合作伙伴、天翼云 2022 年度最具价值 MSP 服务合作伙伴、天翼云 2022 年度最具价值渠道合作伙伴、京东科技优秀战略合作伙伴等奖项。同时软通动力云服务能力荣获国内外多家专业机构认证，是 CNCF（云原生计算基金会）

黄金会员，通过 KCSP 认证，软通动力 ISSCloud 多云管理系统入选 CNCF 云原生全景图，通过信通院“DevOps 能力成熟度模型”持续交付标准和“可信研发运营安全能力成熟度”增强级证书。软通动力先后获得 2022 年度中国云计算领军企业、2022 年度 SaaS 企业 TOP100、2021 年度云原生先锋实践、2022 年互联网行业 DevOps 领域明星团队等行业荣誉奖项。

## B. 信创及开源鸿蒙欧拉

软通动力作为自主可控领域的核心服务商，提供信创产品和全栈技术服务，包括信创咨询、基础硬件、基础软件、云平台、应用软件和信息安全等六大方向。报告期内荣获“2022信创产业领军企业100强”和“2022信创云10强”。

在信创基础软硬件领域，软通大力发展鲲鹏一体机和昇腾一体机产品，发行开源欧拉、开源鸿蒙发行版，构建高斯数据库工具和能力，赋能金融、电力、制造业等行业。在开源鸿蒙方面，软通动力成立子公司鸿湖万联，加入开放原子开源基金会安全工作委员、TOC技术监督委员会及生态委员会等多个组织，加快推进开源鸿蒙技术及生态发展；作为 OpenHarmony 3.1 主线版本核心共建单位，发布业内首款富设备发行版—SwanLinkOS 商显发行版，全球首款鸿蒙商用产品—鸿蒙电子哨兵在多个城市完成建设交付，与龙芯中科合作完成 2K1000LA 业内首款鸿蒙化自主架构芯片；率先完成 X86 架构 intel 芯片适配，代表 OpenHarmony 在 PC 上的硬件底座已经具备，可以进行 OpenHarmony 在 PC 上的北向应用开发，多款开源鸿蒙开发板通过兼容性测评；成为业内独家覆盖多芯片架构（ARM 架构，LoongArch 架构，X86 架构）的发行版厂商，提供 HarmonyOS Connect 全流程接入服务，累计为国内 400+ 合作伙伴提供接入鸿蒙产品品类超过 900 款。目前已与雄安集团数字城市科技、利亚德、天莱牧业等建立战略合作关系，赋能商显、牧业等行业。在开源欧拉方面，软通动力正式发布开源欧拉企业版服务器操作系统发行版，进入欧拉社区“发布 openEuler 商业发行版”厂商列表。在信创硬件领域，软通动力依托鲲鹏昇腾以及国产芯片发布软通鲲鹏昇腾系列硬件，并成为首批入驻北京昇腾人工智能计算中心的合作伙伴。在信创应用软件方面，软通动力的金融服务管理平台、T6Cloud 司库云、数字孪生流域平台、数据治理平台、WECA 微服务平台等产品均通过了鲲鹏、麒麟、达梦、TongWeb 等信创适配认证，构建了全栈信创解决方案。

在保险信创领域，软通动力基于自有信创解决方案与保险数字化转型能力，构建金融级“保险信创数字化转型方案”，已与超过 15 款金融级国产数据库、中间件、数据平台、展示平台、消息平台完成适配工作，实现全栈国产化基础软硬件适配，包含云原生信创数字化安全底座、双中台底座、全渠道业务平台。截至报告期末，软通保险已经累计为 12 家保险客户提供信创咨询及信创实施服务。在银行信创领域，软通动力在诸多银行客户的实施服务过程中，构建了芯片、服务器、操作系统、国产数据库、国产中间件的全套应用信创服务体系。在国有大行客户实施主导完成国内领先的下主机信创复杂工程、深度参与银行企业架构下的国产组件开发实施、持续服务云灾备和运维，在国有大行和多个股份制银行、城商行和农信体系完成国产信创组件的应用系统迁移工作。

## C. 工业互联网

软通动力定位为工业互联网综合服务商，聚焦八大重点行业，包括：电力电网、石油、化工、生物医药、机械制造、电气装备、先进电子、汽车及零部件，提供咨询和解决方案、定制开发、平台运营、平台运维等服务。凭借多年深厚的技术和行业积累，形成了以“工业元宇宙平台”、“工业物联网平台”、“工业大数据平台”、“生产制造执行平台”、“工业云平台”五大核心平台产品，在大量的企业实践中，与合作伙伴共创，沉淀了精益管理、数字化工厂、数字产业链、供应链控制塔、双碳等众多场景解决方案，形成完整的产品及解决方案服务体系，已经助力重庆旗能电铝等一大批工业企业的数字化升级。

报告期内，软通动力天枢元宇宙研究院在南京江宁高新区揭牌成立。同时与北京研华兴业电子科技有限公司、索为技术股份有限公司、重庆信息通信研究院（中国信息通信研究院西部分院）等签署了战略合作协议。2022 年自主研发的“软通动力智能制造云链平台”获得了工信部《面向重点行业特色型工业互联网平台》称号，“智能家居通用系统”入选了工信部《2022 年移动互联网应用典型案例》。参与行业组织牵头的工业互联网多项指南编制，加入国家部委指导下的工业软件创新合作中心。

## D. 企业管理软件

企业数字化转型加快，ERP 市场保持增长趋势。软通动力积极响应市场需求，结合自身多年的行业积累，组建企业管理软件服务线，为客户提供专业化的咨询和数字化转型服务，建立企业金融（自有产品）、用友、金蝶、SAP 等服务能力，以满足不同领域客户的企业管理软件需求。

在企业金融服务（自有产品）方面，经过近 20 年的发展，软通动力已研发形成多项企业金融行业解决方案，服务于 400+家大型金融机构和集团企业，其中全球 500 强企业客户 40+；同时服务超过 110+财务公司客户，以央企和国企为主，占据了 70%央企财务公司客户。产品能力方面，财务公司核心系统、资金司库、财资云、跨境资金管理等产品处于国内领先地位。报告期内，软通动力持续投入、深入区域经营，先后中标了中铝集团、商飞集团、哈电集团、物产中大集团、益海嘉里集团等境内外集团企业的司库项目；与工商银行、中国银行、兴业银行紧密合作，联合开发产品、拓展市场客户。截至报告期末，软通动力已为 10 余家央企客户开发实施了司库系统，为近百家客户上线多银行资金管理系统。软通动力持续创新，不断扩展产品功能和易用性，财务公司核心系统始终保持行业领先地位；新一代票据产品顺利发布，为近 40 家客户提供客户化开发和产品交付，其中 8 家客户已通过了票交所的上线验收。软通动力深入推进信创业务，财务公司核心和资金司库系统完成与达梦数据库、东方通中间件、麒麟操作系统等产品的互认，已在中智集团、哈电集团等投产应用。

在 ERP 能力构建上，与 SAP/用友/金蝶等国内外龙头厂商在咨询、营销、实施交付、信创等方向开展合作。软通动力携手用友不断优化并完善业务交付、项目管控、销售流程体系，拥有近百名客开顾问及专家，建立了武汉 ODC，实施团队规模达到 100+人，2022 年荣获“用友年度专业服务最佳伙伴奖”。软通动力作为金蝶首个全国性营销伙伴，与金蝶共同拓展市场，在 16 个重点行业中累计服务客户 100+家，其中大部分为央国企和地方龙头企业。合作过程中，软通动力不断进行能力的建设和沉淀，目前已沉淀出多个领域性解决方案，如招投标管理方案、生产设备管理方案、营销管理方案等，在金蝶生态平台的 ISV 解决方案 13 个，星瀚、苍穹、星空等产品技术资质认证人数累计超过 260+人，连续多次获得金蝶全国性优秀战略交付伙伴和地方优秀生态交付伙伴奖。软通动力先后取得 SAP S/4HC 私有云、公有云等多项代理权限，是 SAP 金牌合作伙伴，双方积极探索在双碳领域的合作，软通动力“ISSMeta 双碳元宇宙”、“ISS Building IOC”等联合解决方案上架 SAP 应用商店，荣获“SAP BTP 卓越新合作伙伴”等奖项，成为 SAP 可持续发展与实践战略联盟创始成员。

## E. 数字集成服务

软通动力坚持自主创新、生态聚合，围绕国产 IT 核心技术架构打造端到端全产业链产品及解决方案。公司积极参与信创产业生态建设，携手某大型通讯设备企业生态开展数字基础设施与集成业务，构建软通动力自有品牌产品，包含基础硬件、基础软件、一体机等系列产品。同时，围绕数字新基建打造算力底座+应用集成+交付支持+智能运维的全生命周期的系统集成服务。

报告期内，软通动力与来酷智联达成战略合作，探索鸿蒙生态商业化产品落地。与中国最大的粮油食品进出口公司联合打造信创云并正式上线运营。软通动力 AI 端云一体化产品（昇腾鲲鹏版）开发完成并通过鲲鹏和昇腾技术兼容性测试认证，成为华为鲲鹏展翅认证级 ISV 伙伴，以及昇腾万里认证级应用软件伙伴；作为首批合作企业签约入驻北京昇腾人工智能计算中心；2022 年国家工业信息安全发展研究中心联合北京市门头沟区人民政府、中关村发展集团股份有限公司、某大型通讯设备企业共同发布了“人工智能安全可信护航计划”，软通动力成为该计划首批入选单位之一。

## 2.2 通用技术服务

软通动力通用技术服务以常规技术为导向，为客户提供广泛的信息技术服务，如信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等。报告期内，软通动力依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系，对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统 IT 服务进行了全面升级，提供全栈服务能力及多种服务合作模式。如软通 Mete 自动化智测平台、DataGo 数据治理平台、DevOps 持续交付平台等，形成了业内领先的实施交付能力，成为国内某大型通讯设备企业、多家头部互联网企业、中国银行等众多 500 强企业的核心信息技术服务供应商。

报告期内，软通动力通过 DevOps 持续交付标准 3 级评估，成功入选 DCMM 年度十佳案例，获评全国信标委大数据标准工作组制定的《数据管理能力成熟度评估模型》(DCMM)“稳健级(三级)”，成为 DCMM 首批贯标企业。荣获中国软件行业协会“行业应用领域领军企业”、“软件行业典型示范案例”、“软件行业产教融合示范基地”等多项大奖。报告期内，公司参与了《中国信息技术服务标准 ITSS》、《卫星对地观测下的森林碳指标监测体系标准》等国家标准的编制工作；并加入全球首个元宇宙国际标准联盟“元宇宙标准论坛”(Metaverse Standards Forum)，围绕构建开放元宇宙所需的互操作性标准进行全行业合作，推动元宇宙标准制定。

报告期内，软通动力通用技术服务业务实现营业收入 92.75 亿元，占营业收入的比例为 48.55%，同比增长 7.88%。

### 2.3 数字化运营服务

软通动力数字化运营服务以数据和数字技术为驱动，为客户提供覆盖客户业务全链路的端到端数字化、智能化运营服务及解决方案，涵盖数字化营销与用户体验、数字内容服务、客服业务服务、业务流程运营服务，帮助客户降低运营成本，提升运营效率，激发业务增长。

报告期内，软通动力不断在数字化运营服务领域探索新行业业务领域以及新业务模式，积极与大客户展开生态合作，构建数字化营销方案、AR 互动体验解决方案、全链路运营服务等多领域创新服务能力，已经与泛金融、零售等众多行业客户在数字化营销与用户体验、社群运营、内容运营等领域形成合作，为企业运营赋能，帮助企业达成业绩增长。同时，软通动力持续加大数字化建设投入，通过多个数字化平台建设升级与推广，如资源招聘平台-i 力聘、需求管理平台等，降低业务运营成本，提升业务运行效率。

报告期内，软通动力数字化运营服务业务实现营业收入 15.42 亿元，占营业收入的比例为 8.07%，同比增长 20.49%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	15,062,705,793.47	10,523,118,161.22	43.14%	9,041,261,872.44
归属于上市公司股东的净资产	10,058,371,165.71	5,078,404,421.01	98.06%	4,117,741,669.22
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	19,103,690,330.76	16,623,208,728.13	14.92%	12,999,294,468.75
归属于上市公司股东的净利润	973,320,003.95	944,779,223.35	3.02%	1,258,631,372.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	837,899,325.09	868,390,916.40	-3.51%	1,106,333,932.61
经营活动产生的现金流量净额	1,012,373,474.26	647,206,841.75	56.42%	1,422,749,382.62
基本每股收益（元/股）	1.59	1.75	-9.14%	2.33
稀释每股收益（元/股）	1.59	1.75	-9.14%	2.33
加权平均净资产收益率	11.14%	20.55%	-9.41%	34.20%

注：上图所列示基本每股收益及稀释每股收益与上年同期之变动，主要系报告期内公司首次公开发行股票及实施资本公积转增使总股本增加而导致。剔除上述影响，本年度基本每股收益和稀释每股收益较上年同期增长 3.02%。

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,376,835,940.47	4,908,433,645.37	4,900,004,287.37	4,918,416,457.55
归属于上市公司股东的净利润	95,394,997.64	334,604,108.32	242,308,938.52	301,011,959.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,593,357.99	310,451,092.81	204,865,633.50	243,989,240.79
经营活动产生的现金流量净额	-1,239,980,586.91	620,551,331.29	-74,337,630.54	1,706,140,360.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	31,099	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	47,672	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决 权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称				股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况	
								股份状态	数量
刘天文				境内自然人	23.75%	150,903,167.00	150,903,167.00	质押	85,561,860.00
CEL Bravo Limited				境外法人	9.70%	61,605,348.00	61,605,348.00		
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—舟山长通投资合伙企业（有限合伙）				其他	5.01%	31,799,080.00	31,799,080.00		
无锡软石智动投资企业（有限合伙）				境内非国有法人	4.86%	30,847,358.00	30,847,358.00		
FNOF Easynet (HK) Limited				境外法人	4.77%	30,314,198.00	30,314,198.00		
晋匯国际（香港）有限公司				境外法人	4.13%	26,254,022.00	26,254,022.00		
上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）				境内非国有法人	3.31%	20,998,550.00	20,998,550.00		
兴资睿盈（平潭）资产管理有限公司—福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙）				其他	2.43%	15,445,278.00	15,445,278.00		
春华秋实（天津）股权投资管理有限公司—春华秋实（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）				其他	2.21%	14,028,583.00	14,028,583.00		
青岛学而民和投资中心（有限合伙）				境内非国有法人	2.09%	13,249,623.00	13,249,623.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；CEL Bravo、晋匯国际均系光大控股控制的公司；FNOF Easynet 董事刘诚、叶冠寰为 CEL Bravo 和晋匯国际的董事。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。								

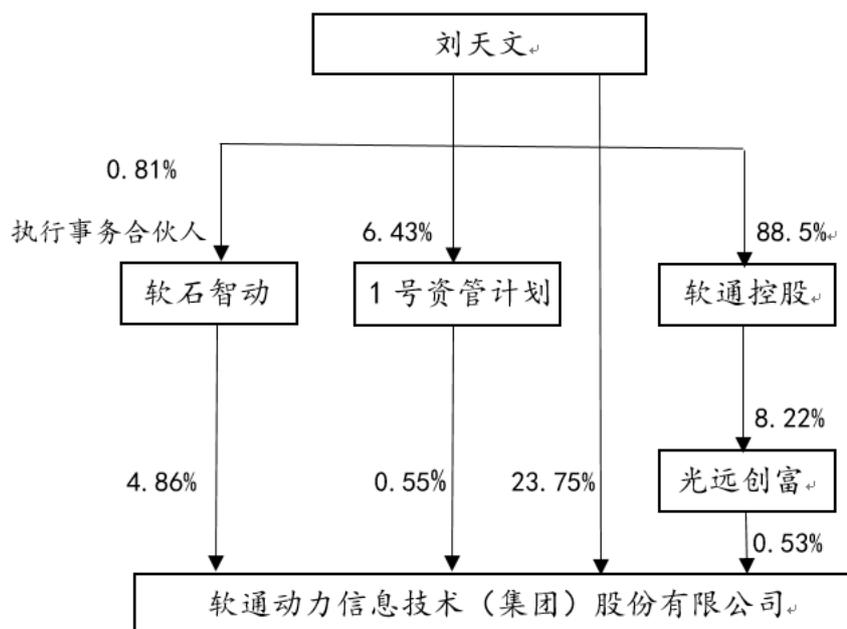
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

(一) 经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕123号）同意注册，2022年3月15日，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票6,352.9412万股并在创业板上市，总股本由36,000.00万股变更为42,352.9412万股。

(二) 公司于2022年5月23日召开2021年度股东大会，审议通过了《关于2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，具体内容为：2021年度公司不派发现金股利，不送红股，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。公司以2022年6月8日为股权登记日实施了权益分派，本次权益分派方案实施前公司总股本为423,529,412股，实施后总股本增至635,294,118股。2022年6月16日，公司发布了《关于完成注册资本变更登记并换发营业执照的公告》，完成变更登记手续，并取得了北京市海淀区市场监督管理局换发的《营业执照》。

(三) 2022年7月20日，公司发布《关于子公司鸿湖万联发布开源鸿蒙商显软件发行版及交通软件发行版的公告》，本次发布开源鸿蒙商显软件发行版及交通软件发行版，体现了公司在国产智能终端操作系统方面的前瞻性布局、技术积累和具象化应用，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强了公司竞争力，符合公司战略发展方向。

（四）公司于 2022 年 9 月 13 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于 2022 年半年度利润分配预案的议案》，具体内容为：以截至 2022 年 6 月 30 日的总股本 635,294,118 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），共计派发现金红利 317,647,059.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司以 2022 年 11 月 3 日为股权登记日实施了 2022 年半年度权益分派，具体内容详见巨潮资讯网相关公告。

（五）2022 年 10 月 20 日，公司发布《关于子公司完成首款全国产芯片开源鸿蒙兼容性适配的公告》，子公司鸿湖万联与龙芯中科完成龙芯 2K1000LA 全国产芯片和开源鸿蒙的成功适配，标志着首个通过开放原子开源基金会兼容性证书测评并支持自主指令集（LoongArch 架构）的全国产化芯片开发板的出现，体现了信创新一代信息技术产业在芯片和开源鸿蒙及生态产业的协同发展，代表着在全自主产业链建设的突破，彰显了开源鸿蒙在技术底座的先进性，充分体现了国产芯与国产魂的融合。公司与龙芯中科本次在信创国产芯片及开源鸿蒙适配领域取得的成果，将持续推动信创产业全面国产化，加速操作系统、芯片、数据库、应用软件等产业核心构件的国产自主全栈式解决方案的落地。上述成果体现了公司在信创领域的前瞻性布局、技术积累和具象化应用，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强公司竞争力，符合公司战略发展方向。

（六）2022 年 12 月 5 日，公司发布《关于公司发布开源欧拉服务器操作系统发行版的公告》，公司持续深耕信创领域，依托自身的技术优势和创新实践，目前已在信创可信咨询、基础硬件、基础软件、云平台、应用软件和信息安全等方面进行布局。公司本次发布开源欧拉服务器操作系统发行版，体现了公司在基础软件方面的技术积累和成果，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强了公司竞争力，符合公司战略发展方向。