

证券代码：301198

证券简称：喜悦智行

公告编号：2022-023

宁波喜悦智行科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	喜悦智行	股票代码	301198
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	安力	蔡超威	
办公地址	浙江省慈溪市桥头镇吴山南路 1111 号	浙江省慈溪市桥头镇吴山南路 1111 号	
传真	0574-63559828	0574-63559828	

电话	0574-58968850	0574-58968850
电子信箱	joy@joy-nb.com	joy@joy-nb.com

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司所从事的主要业务和主要产品

(一) 公司所从事的主要业务

公司是一家专业提供可循环包装整体解决方案的服务商。公司主要产品为不同系列的可循环包装产品；公司主要服务为租赁及运营服务。公司基于对客户需求的深刻理解，运用定制化可循环包装整体解决方案，为汽车及汽车零部件制造、家电制造、果蔬生鲜、快递物流等众多行业的客户提供可循环包装产品的定制设计、生产制造、性能测试、租赁及物流运输、仓储管理等贯穿全过程的供应链服务，具有较高的市场知名度和市场认可度。

(二) 公司的主要产品和服务情况

公司的主要产品如下：

1、组合成套类包装产品

组合成套类包装产品由不同材质的托盘单元、顶盖单元、箱体单元及衬垫单元组合配套而成。


名称	产品图示	产品情况
衬垫组合包装产品		<p>构成： 主要由厚壁吸塑托盘单元、厚壁吸塑顶盖单元和厚壁吸塑衬垫单元组合构成；</p> <p>用途： 适用于中小型、轻便型和精密型零部件长途运输包装和生产周转，例如：变速器壳体包装、离合器壳体包装等；</p> <p>特点： 采用耐高低温高抗冲聚丙烯（PP）材料改性、衬垫回收易分离防抱紧、衬垫结构承载强度及旋转支撑设计、零件Z轴自由度限位防跳动设计等多种技术；采用改性高分子材料，能对所承载的零部件起到保护作用，同时在回收时衬垫可叠放压缩，运输储存方便，可达1：3的回收比</p>

名称	产品图示	产品情况
料架组合包装产品		<p>构成： 主要由厚壁吸塑衬垫单元与可折叠铁质料架单元组合构成；</p> <p>用途： 适用于体积较大、重量较重、有排序要求的运输物品。例如：变速器总成料架、前副车架料架、车门料架等；</p> <p>特点： 采用衬垫结构承载强度及旋转支撑设计、零件三维立体借位及仿形识别设计、零件Z轴自由度限位防跳动设计等技术设计；采用改性高分子材料的灵活性和铁架的承重性，装载承运大型、重型零部件，可达1：3的回收比</p>
围板箱组合包装产品		<p>构成： 主要由托盘单元和顶盖单元、可折叠围板单元构成，也可搭配各种衬垫单元或其他内材单元；</p> <p>用途： 适用于中大型零部件的长途运输包装、存储物流和生产周转，例如：发动机缸体壳包装等；</p> <p>特点： 围板单元为高强度蜂窝板，采用围板碳纤维加热六道折弯、超声波高频振动熔接等技术，经德国大众指定测试机构VDZ认证，抗压性强，使用寿命长，密封性好，防尘防水，自重轻，组合灵活，可折叠返回，操作方便，可达1：5的回收比</p>
周转箱组合包装产品		<p>构成： 由配套的托盘单元、顶盖单元以及周转箱单元组成，内部可搭配各种衬垫单元或其他定制化内材单元；</p> <p>用途： 适用于各类型包装物的长途物流运输和生产周转，例如：发动机缸盖包装、电池箱盖包装等；</p> <p>特点： 采用高性能改性材料制备技术等材料设计、采用周转箱高效自动出模、周转箱高回收比可折叠等技术设计，洁净度高、耐酸耐碱耐油污；小单元化，便于人工直接搬取，符合单箱重量小于15kg的人机工程；可折叠周转箱组合包装可达1：4的回收比</p>


2、厚壁吸塑类包装单元

类别	产品名称	产品图示	产品情况
厚壁吸塑类包装单元	吸塑衬垫		<p>用途: 适用于中小型、轻便型和精密型零部件长途运输包装和生产周转;</p> <p>特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、定制化仿形设计; <p>采用衬垫结构承载强度及旋转支撑设计、零件三维立体借位及仿形识别设计、零件Z轴自由度限位防跳动设计技术、高效吸塑成型裁切一体化工艺等多项设计技术;采用多种高性能改性材料制备技术;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、具有防掉屑、韧性强等特点; 3、产品使用寿命长; 4、产品静承载能力最大可达2吨;产品可嵌套回收,可达1:5回收比
	吸塑顶盖、吸塑托盘		<p>用途: 适用于中小型、轻便型和精密型零部件长途运输包装和上线操作;</p> <p>特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、采用耐高低温高抗冲聚丙烯 (PP) 材料改性、高拉伸比吸塑成型结构设计、多工位厚壁吸塑高速一体化成型等技术设计; 2、产品使用寿命长; 3、吸塑托盘单张产品最高承重可达3吨,可达1:3的回收比

3、薄壁吸塑类包装单元

类别	产品图示	产品情况
薄壁吸塑类包装单元		<p>用途: 主要适用于各类高洁净度电子元器件及各类小型零配件的包装周转。薄壁吸塑包装单元包括电子元件衬垫、工具衬垫、阀体衬垫等</p> <p>特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、定制化仿形设计;采用抗静电材料改性、零件三维立体借位及仿形识别设计等技术设计; 2、无尘车间生产,洁净度高; 3、精度高; 4、具有防静电、防掉屑等多种功能

4、周转箱类包装单元

类别	产品图示	产品情况
周转箱类包装单元		<p>用途：可与多种物流容器和工位器配合，适用于各类型包装物的长途物流运输和生产周转；</p> <p>特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司VDA认证系列产品，为欧洲通用标准；EU系列为国内通用型产品； 2、采用高性能改性材料制备技术等材料设计；采用高效自动出模、周转箱高回收比可折叠等技术设计，精度高，可适用于自动化产线； 3、洁净度高、耐酸耐碱耐油污；小单元化，便于人工直接搬取，单箱重量小于15kg，符合人机工程学； 4、非折叠箱回收比1：3，折叠箱回收比1：4

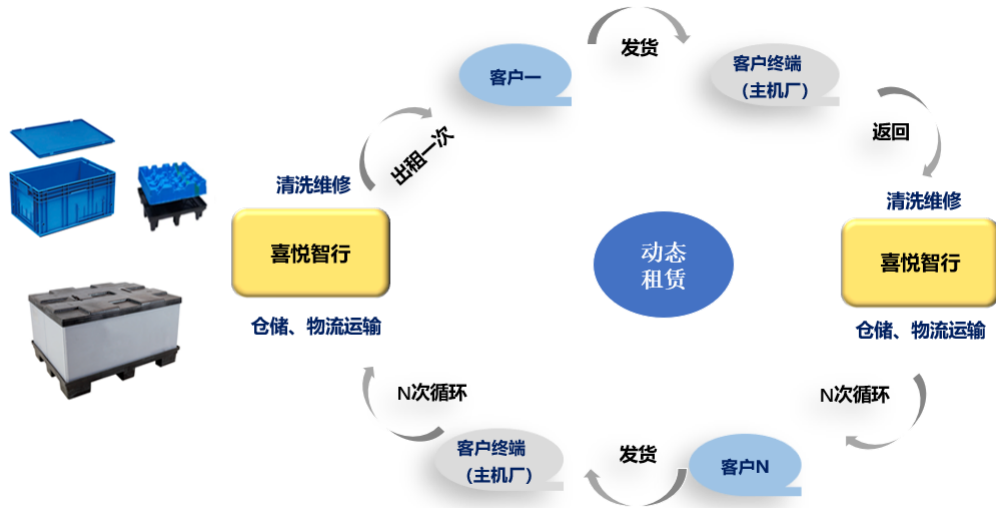
公司的主要服务如下：

公司提供的租赁及运营服务分为动态租赁服务及静态租赁服务，具体如下所示：

1、动态租赁服务

公司在租赁期内，按照出租包装器具的使用次数及使用数量计算租金，同时还能根据客户的不同需求，为客户提供仓储分拣、清洁维护、物流配送、空箱回收和规划统筹等配套服务。

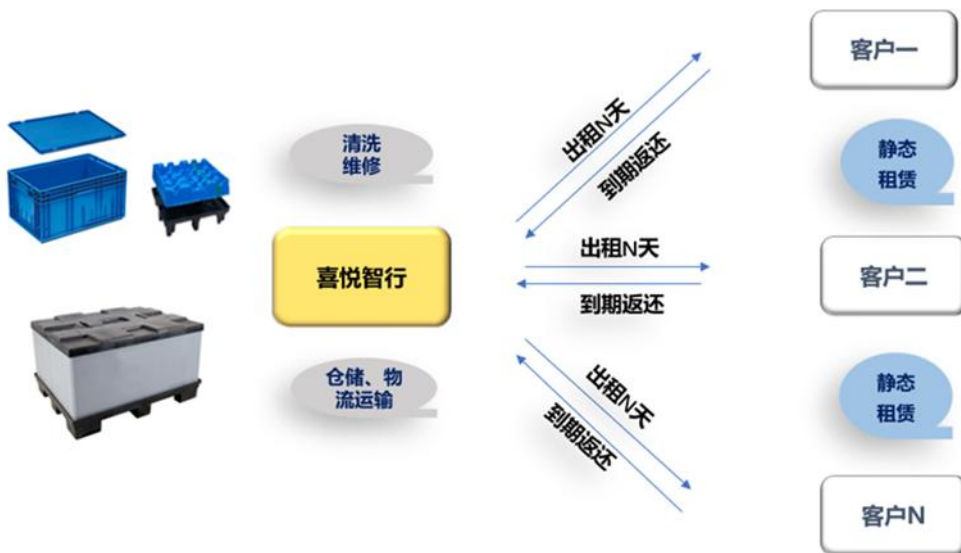
动态租赁服务租赁收入=包装器具租金及服务费单价×租用数量×使用次数。公司动态租赁服务如下图所示：



2、静态租赁服务

公司在租赁期内，按照包装器具的使用天数及使用数量计算租金，租赁期间客户自行管理租赁包装器具。

静态租赁服务按照静态租赁收入=包装器具租赁单价×租用天数×租用数量。公司静态租赁服务如下图所示：



二、公司所处行业情况及未来业绩驱动因素

在商品生产制造和消费流通的过程中，优质的包装不但可以有效保护商品，还有助于吸引消费者注意力、传导产品质量信息，提升产品销量。随着世界经济的发展，特别是制造业、商业、物流业等产业的快速发展，包装行业在全球范围内持续稳定增长，产业规模不断扩大。目前，包装行业已成为国民经济的重要组成部分，与现代社会各个行业均存在

广泛密切联系。

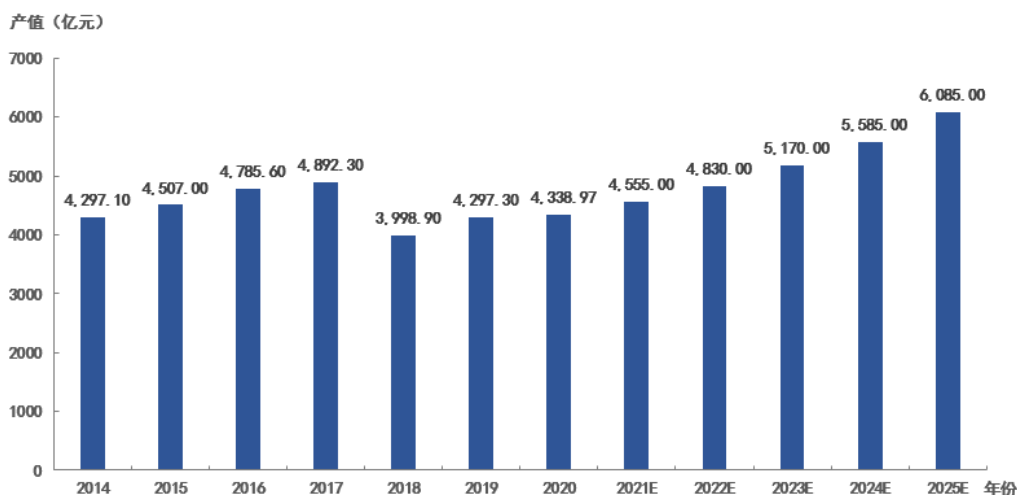
根据材质的不同，包装可分为塑料包装、纸包装、金属包装、木材包装、玻璃包装等。目前，纸包装是包装中使用最广泛的包装材质，塑料包装其次。近年来，各类包装制品的生产正逐步向经济化、规模化、环保化、循环化方向发展。中国包装产业从单纯追求数量发展逐步向追求高质量方向发展，产业发展的核心竞争力得以增强。

（一）行业市场规模

1、包装行业

根据上海市包装技术协会数据，近年来，我国塑料包装行业总体呈稳步增长态势，预计到2025年，我国塑料包装行业工业产值将突破5,300亿元（规模企业）。

图：2014-2025年我国塑料包装行业工业产值情况



数据来源：上海市包装技术协会《塑料包装行业的市场规模及循环包装领域应用》

根据《上海包装》数据，2019年全球可循环包装市场总规模预估为401亿美元，我国可循环包装行业市场预计从2019年为342.84亿元人民币增至2023年485.07亿元人民币。未来环保可循环包装的需求将不断增大，通过充分利用塑料包装材料优势，在更多高端制造行业形成对纸张、木材与金属等传统包装材料的替代效益。随着物流体系中可共享使用的可循环包装供应链的成熟，可循环塑料包装行业将迎来新的增长点，环保可循环塑料包装材料的可应用领域将进一步扩大。

2、新能源汽车行业

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。2016年，全球新能源汽车销售91.4万辆，2018年，全球新能源汽车销量达到201.80万辆，同比增长24.49%。根据国外网站EV Sales统计的数据，

2020年全球新能源汽车销量为312.5万辆，同比增长41%。

我国颁布了一系列产业政策促进新能源汽车的发展，包括《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》、《中国制造2025》、《节能与新能源汽车技术路线图》等。2017年4月，工信部、发改委、科技部联合印发的《汽车产业中长期发展规划》指出，到2020年新能源汽车的产销量达到200万辆以上，2025年新能源汽车销量达到700万辆，年均复合增速达到28.5%；2025年新能源汽车销量占汽车销量比例要达到20%以上。在国家产业政策支持下，我国新能源汽车市场快速发展，新能源汽车产量和销量均位居世界前列。根据中国汽车工业协会统计数据显示，我国新能源汽车销量从2012年1.28万辆增长至2020年136.7万辆，在国家产业政策支持下2021年新能源汽车销量增至352.1万辆。未来，可循环包装在新能源汽车领域的市场将进一步扩大。

（二）可循环包装行业特点和发展态势

随着下游消费市场的不断升级、社会环保意识的不断增强，我国可循环包装行业的技术、产品进入了新的发展阶段。

1、可循环包装行业向经营服务一体化模式发展

随着经济全球化、行业分工专业化和产业链优化，下游行业高端客户对包装企业提出了更高的要求。供应商在被用户接受、进入客户备选供应商目录并成为长期合作伙伴之前，需要经过一系列严格的测试、评审和认证过程。该过程不局限于对产品质量的要求，还包含对企业包装方案优化、产品设计、交货的及时性、资金实力、物流配送与仓储等综合服务能力测评。可循环包装行业经营模式已经由过去单一的生产制造销售模式，向更符合现代产业发展趋势、更契合客户需求的包装整体解决方案的服务模式转变，包装服务一体化是行业未来发展的潮流和趋势。

2、可循环包装对一次性包装产品的替代

与其他类包装相比，可循环包装具有良好的特性：第一，密度小，单位质量的包装体积和包装面积较大；第二，具有良好的耐酸碱、抗氧化和耐化学性；第三，成型容易，所需成型能耗低于钢铁等金属材料；第四，具有良好的透明性、易着色性；第五，具有良好的强度，可以获得较高的包装得率，耐冲击，易改性；第六，成型工艺成熟，加工成本低；第七，绝缘性优，可防静电。因此，可循环包装产品上述特性使其具有良好的承载能力、防护功能和实用功能，应用广泛。

目前全球可循环包装材料逐步向高机能、多功能性、易回收利用、易降解的方向发展。循环经济与可循环包装也是我国包装发展的重点，大力发展循环经济和可循环包装既能充分利用和节约资源，又能起到保护环境的作用。可循环包装因可塑性强、经久耐用，在物流运输中能够多次运输，应用于闭环物流，节省资源，降低单次使用成本，满足多个行业

对绿色包装产品的需求。

随着国家大力倡导“绿色包装”产品及服务作为行业发展重点和终端消费的不断升级，低碳环保理念逐渐成为社会主旋律，环保型可循环包装材料及产品将逐渐取代一次性包装产品，在包装领域中占有率逐步上升，应用范围逐步扩大。

3、可循环包装的应用领域不断扩大

可循环包装重量轻，质量可靠、使用寿命长、运输方便、运输成本低，且具有良好的阻隔性及拉伸强度，增加助剂的塑料可循环包装在阻燃性能上也有一定的优势。近年来，基于塑料可循环包装的上述优势，通过对塑料材料性能改性、轻量高强度化的深入研究，可循环包装的应用领域不断扩大，并在制造业、消费品行业、物流行业等行业逐步形成对纸制品、木制品、金属制品的替代趋势。在可循环塑料包装的应用范围不断扩大。

4、可循环包装中先进材料、高新技术、高端装备的运用逐渐增多

随着可循环包装产业研发工作的深入，如无胶复合、无菌包装技术、可降解塑料制造等技术在塑料包装行业中的推广运用，新材料、新技术、新设备不断涌现，塑料包装的各项性能进一步改善。同时，可循环包装在物流中的应用也逐渐向高性能、多功能、智能化方向转变。

随着国家物联网规划的实施，智能可循环包装应运而生。基于物联网（IoT）技术，智能可循环包装建立诸如无线射频识别（RFID）、近场通信（NFC）、蓝牙和智能标签，结合传感器动态交互信息、供应链管理以及大数据分析，配合识别终端及远程信息系统，以实现包装品的信息化管理，应用范围呈持续扩大趋势，市场前景广阔。

（三）公司业绩驱动因素

1、国家政策支持及市场驱动

可循环包装作为降低生产企业成本的必要材料，其需求在国家提倡绿色环保、可循环发展的大背景下将不断增大。公司是可循环包装细分领域的龙头企业，享受行业增长带来的红利，未来可确定性较高。可循环包装能够替代传统的一次性包装，在不同的行业均具有较大发展前景。以汽车行业为例，目前可循环包装的使用主要集中于各大汽车主机厂及一级零部件供应商，未来在双碳政策的指导下，随着可循环包装使用的门槛进一步降低和降本增效的效果体现，其使用范围和渗透率将进一步提升，有较大发展空间。除汽车行业外，公司目前正在大力拓展家电行业，在服装鞋帽、果蔬生鲜、快递物流等行业也进行了一定的布局。

2、全产业链运包一体化服务能力

公司以汽车主机厂商及核心零部件制造商为切入点，作为细分领域中“整体包装解决方

案”服务的先行者，公司推行的“整体包装解决方案”服务模式能够帮助客户实现整体包装方案优化、降低包装相关经营与管理成本、提高其产品包装作业效率、提高客户产品包装环保性能。公司通过深度介入下游客户的物流包装环节，实现与下游客户的绑定，奠定公司业务在细分市场的主导地位。并且通过租赁运营模式的推广，进一步降低客户使用可循环包装的门槛，提升公司的经营业绩和效益。

综上所述，公司充分抓住了国家推行双碳政策及可循环包装持续不断替代传统一次性包装的良好契机，在管理层正确、前瞻的布局领导下，全体员工上下联动、凝心聚力，共同创造出生产经营向上、向好的发展局面。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末 增减	2019 年末
总资产	1,020,565,341.45	438,013,785.81	133.00%	375,473,063.59
归属于上市公司股东的净资产	904,684,972.29	360,390,542.09	151.03%	301,567,015.32
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	362,961,954.76	267,669,939.55	35.60%	235,850,855.81
归属于上市公司股东的净利润	60,725,845.28	58,823,526.77	3.23%	52,948,350.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,761,486.74	55,474,923.19	4.12%	50,364,990.77
经营活动产生的现金流量净额	-17,217,615.14	79,680,368.41	-121.61%	77,413,506.38
基本每股收益（元/股）	0.79	0.78	1.28%	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.79	0.78	1.28%	0.71
加权平均净资产收益率	14.09%	17.77%	-3.68%	18.21%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,091,304.93	101,984,888.45	93,700,529.49	100,185,231.89
归属于上市公司股东的净利润	11,708,611.79	18,787,779.32	16,060,181.38	14,169,272.79

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,686,243.33	16,431,614.25	15,866,519.02	13,777,110.14
经营活动产生的现金流量净额	11,039,591.74	-13,221,584.60	44,877,738.32	-37,834,177.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,523	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,350	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
慈溪天策控股有限公司	境内非国有法人	28.80%	28,800,000	28,800,000	-	-	
宁波旺科投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.20%	7,200,000	7,200,000	-	-	
罗志强	境内自然人	5.30%	5,304,000	5,304,000	-	-	
罗胤豪	境内自然人	5.30%	5,304,000	5,304,000	-	-	
宁波悦扬投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.19%	4,188,000	4,188,000	-	-	
宁波佳升投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.68%	3,684,000	3,684,000	-	-	
杭州通元优科创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.60%	3,600,000	3,600,000	-	-	
北京德道厚生投资管理有限公司—宁波梅山保税港区德筌股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.60%	3,600,000	3,600,000	-	-	

毛鹏珍	境内自然人	3.00%	3,000,000	3,000,000	-	-
浙江乾灵投资管理有限公司-宁波梅山保税港区乾灵颐博股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.32%	2,316,000	2,316,000	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人为罗志强和罗胤豪，二人系父子关系。慈溪天策控股有限公司为公司控股股东，罗志强和罗胤豪各持股 50%；罗志强、罗胤豪系宁波旺科投资管理合伙企业（有限合伙）有限合伙人并分别持有 10%、40.67% 合伙份额；毛鹏珍系罗志强妻子，系罗胤豪母亲。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。				

公司是否具有表决权差异安排

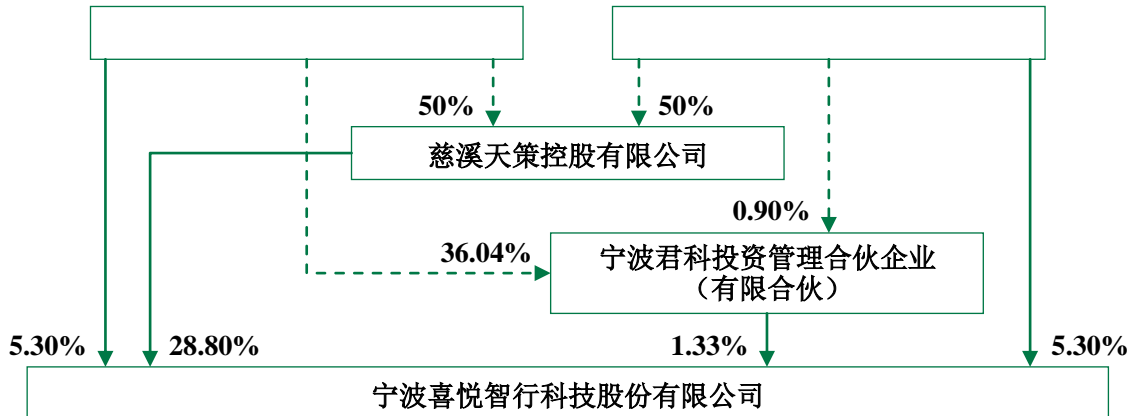
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无