

证券代码：301183

证券简称：东田微

公告编号：2023-017

## 湖北东田微科技股份有限公司 关于2022年年度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖北东田微科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月25日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2022年年度报告》。经事后审核发现，上述公告中部分内容有误，具体更正情况如下：

更正部分：《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“1、概述”、“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”、“（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况”、“（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”、“（5）营业成本构成”、“（8）主要销售客户和主要供应商情况”。

### 更正前：

#### 四、主营业务分析

##### 1、概述

2022年受到中美贸易摩擦持续及芯片短缺等因素影响，消费电子类全球智能手机出货量出现较大幅度下滑，同时由于智能手机市场竞争格局调整，公司业务发展面临较大的挑战。根据市场研究机构Counterpoint公布的报告，2022年第四季度全球智能手机出货量为3.0264亿部，同比下降19%。全球智能手机出货量在2022年全年出货量为12亿部，同比下降了12%，是自2013年以来最低出货量水平。智能手机市场面临较大挑战。基于市场环境的巨大挑战，公司智能手机摄像头滤光片业务出现较大幅度下滑；同时，在公司既定的战略发展下，为进一步丰富公司产品种类，提升综合抗风险能力和产品盈利能力，公司在玻璃非球面透镜等新项目、新产品方面持续进行研发投入，综合导致公司经营业绩较去年同比出现下滑。2022年公司实现营业收入约3.06亿元，较去年同期下降24.19%，实现归属于上市公司股东的净利润约0.18亿元，较去年同期下降74.60%。分业务板块看，公司摄像头

滤光片业务实现业务收入**2.35**亿元，较去年同期下降**32.49%**；公司光通信元件实现业务收入0.66亿元，较去年同期上升**44.62%**，光通信业务正逐步成长为公司新的增长点。

**更正后：**

#### **四、主营业务分析**

##### **1、概述**

2022年受到中美贸易摩擦持续及芯片短缺等因素影响，消费电子类全球智能手机出货量出现较大幅度下滑，同时由于智能手机市场竞争格局调整，公司业务发展面临较大的挑战。根据市场研究机构Counterpoint公布的报告，2022年第四季度全球智能手机出货量为3.0264亿部，同比下降19%。全球智能手机出货量在2022年全年出货量为12亿部，同比下降了12%，是自2013年以来最低出货量水平。智能手机市场面临较大挑战。基于市场环境的巨大挑战，公司智能手机摄像头滤光片业务出现较大幅度下滑；同时，在公司既定的战略发展下，为进一步丰富公司产品种类，提升综合抗风险能力和产品盈利能力，公司在玻璃非球面透镜等新项目、新产品方面持续进行研发投入，综合导致公司经营业绩较去年同比出现下滑。2022年公司实现营业收入约3.06亿元，较去年同期下降24.19%，实现归属于上市公司股东的净利润约0.18亿元，较去年同期下降74.60%。分业务板块看，公司摄像头滤光片业务实现业务收入**2.34**亿元，较去年同期下降**32.85%**；公司光通信元件实现业务收入0.66亿元，较去年同期上升**45.08%**，光通信业务正逐步成长为公司新的增长点。

**更正前：**

##### **2、收入与成本**

###### **(1) 营业收入构成**

营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
分产品					
摄像头滤光片	234,888,539.47	76.80%	347,925,149.58	86.24%	-32.49%
光通信元件	65,575,339.47	21.44%	45,342,804.35	11.24%	44.62%
其他收入	5,384,335.47	1.76%	10,173,668.68	2.52%	-47.08%

**更正后：**

##### **2、收入与成本**

###### **(1) 营业收入构成**

营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
分产品					
摄像头滤光片	233,643,442.58	76.39%	347,925,149.58	86.24%	-32.85%
光通信元件	65,783,012.39	21.51%	45,342,804.35	11.24%	45.08%
其他收入	6,421,759.44	2.10%	10,173,668.68	2.52%	-36.88%

更正前：

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
摄像头滤光片	234,888,539.47	196,360,673.42	16.40%	-32.49%	-20.48%	-12.62%
光通信元件	65,575,339.47	44,461,382.85	32.20%	46.62%	59.24%	-6.22%

更正后：

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
摄像头滤光片	233,643,442.58	195,011,741.55	16.53%	-32.85%	-21.03%	-12.49%
光通信元件	65,783,012.39	44,441,985.62	32.44%	45.08%	59.17%	-5.98%

更正前：

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022年	2021年	同比增减
光学光电子行业	销售量	PCS	746,047,957.00	770,658,886.00	-3.19%
	生产量	PCS	754,358,503.00	787,164,609.00	-4.17%
	库存量	PCS	40,751,204.00	32,440,658	25.62%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

更正后：

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022年	2021年	同比增减
光学光电子行业	销售量	PCS	805,995,832.28	770,658,886.00	4.59%
	生产量	PCS	807,044,842.00	787,164,609.00	2.53%
	库存量	PCS	33,489,667.72	32,440,658	3.23%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

更正前：

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
光学光电子行业	直接材料	152,239,243.54	62.48%	180,715,076.14	64.15%	-15.76%
光学光电子行业	直接人工	43,152,320.79	17.71%	50,674,173.51	17.99%	-14.84%
光学光电子行业	制造费用	48,269,196.78	19.81%	50,312,483.13	17.86%	-4.06%

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
摄像头滤光片	直接材料	117,586,636.14	59.88%	163,301,208.17	66.13%	-27.99%
摄像头滤光片	直接人工	37,557,763.20	19.13%	42,859,646.83	17.36%	-12.37%
摄像头滤光片	制造费用	41,216,274.08	20.99%	40,784,104.13	16.52%	1.06%
光通信元件	直接材料	32,089,609.38	72.17%	12,053,575.94	43.17%	166.22%
光通信元件	直接人工	5,483,264.60	12.33%	7,356,689.83	26.35%	-25.47%
光通信元件	制造费用	6,888,508.87	15.49%	8,510,821.62	30.48%	-19.06%
其他	直接材料	2,562,998.02	90.29%	5,360,292.03	78.42%	-52.19%
其他	直接人工	111,292.99	3.92%	457,836.85	6.70%	-75.69%
其他	制造费用	164,413.83	5.79%	1,017,557.37	14.89%	-83.84%

更正后：

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
光学光电子行业	直接材料	150,902,187.35	61.93%	179,539,693.17	63.73%	-15.95%

光学光电子行业	直接人工	42,479,300.10	17.43%	49,299,335.39	17.50%	-13.83%
光学光电子行业	制造费用	50,279,273.66	20.63%	52,862,704.22	18.77%	-4.89%

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
摄像头滤光片	直接材料	115,606,433.70	59.28%	162,125,825.20	65.65%	-28.69%
摄像头滤光片	直接人工	36,918,369.49	18.93%	41,484,808.70	16.80%	-11.01%
摄像头滤光片	制造费用	42,486,938.36	21.79%	43,334,325.23	17.55%	-1.96%
光通信元件	直接材料	31,497,324.35	70.87%	12,053,575.94	43.17%	161.31%
光通信元件	直接人工	5,395,991.52	12.14%	7,356,689.83	26.35%	-26.65%
光通信元件	制造费用	7,548,669.75	16.99%	8,510,821.62	30.48%	-11.31%
其他	直接材料	3,798,429.30	90.29%	5,360,292.03	78.42%	-29.14%
其他	直接人工	164,939.09	3.92%	457,836.85	6.70%	-63.97%
其他	制造费用	243,665.55	5.79%	1,017,557.37	14.89%	-76.05%

更正前：

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	162,504,737.45
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	52.97%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	56,525,224.92	18.43%
2	第二名	35,822,747.01	11.68%
3	第三名	28,284,457.97	9.22%
4	第四名	22,456,276.40	7.32%
5	第五名	19,416,031.15	6.33%
合计	--	162,504,737.45	52.97%

更正后：

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	156,529,634.27
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	51.18%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	52,873,110.67	17.29%

2	第二名	33,447,312.78	10.94%
3	第三名	28,284,457.97	9.25%
4	第四名	22,508,721.71	7.36%
5	第五名	19,416,031.15	6.35%
合计	--	156,529,634.27	51.18%

除上述更正内容之外，公司《2022年年度报告》无其他更正。公司将在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露更正后的《2022年年度报告（更新后）》，敬请投资者查阅。公司对本次更正给广大投资者带来的不便深表歉意。

特此公告。

湖北东田微科技股份有限公司

董事会

2023年5月25日