

# 易点天下网络科技股份有限公司

## 2023 年半年度报告

2023-040



2023.08.10

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邹小武、主管会计工作负责人杨晓鸥及会计机构负责人(会计主管人员)韩茹菲声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告所涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	31
第五节 环境和社会责任.....	32
第六节 重要事项.....	34
第七节 股份变动及股东情况.....	40
第八节 优先股相关情况.....	46
第九节 债券相关情况.....	47
第十节 财务报告.....	48

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人邹小武先生、主管会计工作负责人杨晓鸥女士、会计机构负责人韩茹菲女士签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、载有公司法定代表人邹小武先生签名的 2023 年半年度报告文本原件。
- 四、其他有关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日
本公司、公司、易点天下	指	易点天下网络科技股份有限公司
西安点告	指	西安点告网络科技有限公司
西安广知	指	西安广知网络科技有限公司
华艺世嘉	指	北京华艺世嘉网络有限公司
云充点	指	上海云充点网络科技有限公司
星合之星	指	北京星合之星网络科技有限公司
点聚创	指	西安点聚创网络科技有限责任公司
点光年	指	深圳点光年网络科技有限公司
易点行	指	西安易点行产业服务有限公司
环量众擎	指	西安环量众擎网络科技有限公司
香港 Click	指	Click Tech Limited
美国 Click	指	Easy Click Limited
德国 Click	指	Click Tech GmbH
Dream Invest	指	Dream Invest Limited
Cloud Star	指	Cloud Star Mobi Tech Limited
Microcloud	指	Microcloud Mobi Tech Limited
印度 Click	指	Click Tech Digital India Private Limited
日本 Click	指	Click Tech 株式会社
韩国 Click	指	Click Tech Korea
Rock Shake	指	Rock Shake Technology (Hong Kong) Limited
Fantasy Click	指	Fantasy Click Limited
Sparkle	指	Sparkle Dream Pte. Limited
北京大耳狐	指	北京大耳狐科技有限公司
北京蔚犀	指	北京蔚犀科技有限公司
抖易点	指	西安抖易点网络科技有限公司
三岁喵	指	杭州三岁喵网络科技有限公司
嗨播	指	西安嗨播网络科技有限公司
赛点聚量	指	西安赛点聚量网络科技有限公司
亿点达	指	西安亿点达网络科技有限公司
麦麦活力	指	西安麦麦活力网络科技有限公司
APP CM	指	株式会社アップシーエム
Wolves	指	Wolves Fight Co., Limited
Xender	指	Xender Technologies Limited
零一基金	指	01 VC Poseidon Fund I, L.P.
Capfront	指	Capfront Technologies Private Limited
Bidease	指	Bidease Group Inc

深度枢纽	指	西安深度枢纽信息科技有限公司
涯库网络	指	涯库网络科技（深圳）有限公司
杭州轻犀	指	杭州轻犀科技有限公司
文投资本	指	陕西文投资本管理有限公司
北京游鲁克	指	北京游鲁克网络科技有限公司
Powerengine	指	Powerengine Pte. Limited
Oceantoyar	指	Oceantoyar Pte.Limited
AceMob	指	AceMob Pte. Limited
Intelick	指	Intelick Pte. Limited
云极光	指	杭州云极光网络科技有限公司
麟之角	指	西安麟之角网络科技有限公司
火积云	指	西安火积云网络科技有限公司
杭州易擎	指	杭州易擎网络科技有限公司
虎鲸之耳	指	靖江市虎鲸之耳网络科技有限公司
云顶之光	指	靖江市云顶之光网络科技有限公司
安奇智联	指	北京安奇智联科技有限公司
北京山河予海	指	北京山河予海生物科技有限公司
新帕元	指	杭州新帕元科技有限公司
泡芙	指	广州泡芙传媒有限公司
西安飞声	指	西安飞声网络科技有限公司
上海世全	指	上海世全网络科技有限公司
万易科技	指	西安万易科技合伙企业（有限合伙）
易点韵网	指	易点韵网创新（北京）科技有限公司
抖茶茶	指	西安抖茶茶数字科技有限公司
目的涌现	指	目的涌现（无锡）科技有限公司
成都顺达宜旺	指	成都顺达宜旺网络科技有限公司
广州沃小沃	指	广州沃小沃网络科技有限公司
Rapiding	指	Rapiding Limited
Uniquery	指	Uniquery Limited
Vocalm	指	Vocalm Limited
Startisan	指	Startisan Limited
Flowatch	指	Flowatch Limited
Winsive	指	Winsive Limited
Ideareal	指	Ideareal Limited
Driveiw	指	Driveiw Limited
Inforview	指	Inforview Limited
Reformore	指	Reformore Limited
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实
AR	指	Augmented Reality, 增强现实
LBS 广告	指	LBS 广告营销是指企业借助互联网或无线网络，在固定用户或移动用户之间，完成定位和服务销售的一种营销方式。

AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	易点天下	股票代码	301171
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	易点天下网络科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	易点天下		
公司的外文名称（如有）	Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	ECLICKTECH		
公司的法定代表人	邹小武		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王萍	梁丹宁
联系地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部
电话	029-85221569	029-85221569
传真	029-88248317	029-88248317
电子信箱	ir@yeahmobi.com	ir@yeahmobi.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

#### 3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。



#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	997,998,188.91	1,313,687,807.99	-24.03%
归属于上市公司股东的净利润（元）	119,426,962.70	178,224,075.76	-32.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	106,366,250.32	168,075,327.85	-36.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-23,123,818.06	2,624,982.71	-980.91%
基本每股收益（元/股）	0.25	0.45	-44.44%
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.45	-44.44%
加权平均净资产收益率	3.67%	9.94%	-6.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,655,234,329.41	4,964,018,591.38	-6.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,323,201,705.31	3,184,344,907.07	4.36%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	16,439.48	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	11,021,566.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资	5,176,611.13	

产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,702.91	
处置长期股权投资产生的投资收益	114,855.48	
减：所得税影响额	3,230,057.32	
合计	13,060,712.38	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）公司主营业务情况

公司作为企业国际化智能营销服务商，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。目前，公司的主营业务包括效果广告服务、品牌广告服务和头部媒体账户管理服务。



公司坚持“技术驱动发展”的战略定位，掌握了大数据、机器学习和人工智能算法等领域的前沿互联网广告技术。在我国“一带一路”倡议的背景下，公司凭借深厚的行业积累以及技术优势，累计为跨境电商、工具应用、游戏、制造业、新能源、教育等各行业 5,000 余家广告主客户提供了全面、专业的出海营销解决方案，助力企业快速实现国际化布局，也为中国企业践行“走出去”的发展战略添砖加瓦。

凭借优质的服务能力与良好的行业口碑，公司积累了多元的互联网媒体资源以及优质的广告主客户资源。2023 年半年度，在互联网媒体资源方面，公司与 Google、Meta、TikTok for Business、巨量引擎、磁力引擎、Kwai for Business、Microsoft 广告、Apple Ads 等在内的全球头部媒体及当地特色流量资源保持着长期稳定且良好的合作伙伴关系；在广告主客户方面，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动、百度、快手、爱奇艺、SHEIN、米哈游等知名企业的信赖。公司总部位于西安，并在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳、香港、新加坡、韩国、日本、德国、美国等国家和地区设有子公司。公司的效果广告服务积累了丰富的业务实践经验，累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8 亿次，覆盖有效设备超过 70 亿台，遍及全球 200 余个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

2023 年上半年，公司的服务能力及技术水平也获得了众多政府部门和行业组织的认可，公司凭借以数字技术服务外向型经济的创新优势和行业影响力，荣获 2023-2024 年度“国家级电子商务示范企业”；公司先后获得了西安市商务厅陕西省工商业联合会“第二届陕西省新生代企业家联合会会长单位”、“西安市 2022 年度稳外贸促开放先进企业”、2022 年度“西软之星”创新之星企业、巨量引擎“共擎奖-2022-2023 年度行业服务案例-易点天下 x 网易有道”、巨量引擎“2022 年度优秀合作伙伴大奖”、中国上市公司品牌价值榜-新锐榜 TOP50、Kwai for Business“2023 年度出海代理商品牌创意提案大赛-一等奖”、Kwai for Business“年度先锋合作伙伴”、华为云“决胜千里年度出海企业先锋奖”、华为云“2022 最佳出海奖”、华为云“优秀云商店伙伴奖”等荣誉。

报告期内，公司主营业务利润总额、归属于上市公司股东的净利润、净汇兑亏损 /（收益）、净汇兑亏损 /（收益）（税后）、剔除汇兑损益后的利润总额、剔除汇兑损益后的归属于上市公司股东的净利润情况如下：

单位：元

项目	2023 年第二季度	2023 年第一季度	2022 年第二季度	2023 年第二季度较 2023 年第一季度增减	2023 年第二季度较 2023 年第一季度变化率	2023 年第二季度较 2022 年第二季度增减	2023 年第二季度较 2022 年第二季度变化率
利润总额	94,750,701.55	48,476,202.46	99,945,473.78	46,274,499.09	95.46%	-5,194,772.23	-5.20%
归属于上市公司股东的净利润	78,103,745.92	41,323,216.78	84,990,972.26	36,780,529.14	89.01%	-6,887,226.34	-8.10%
净汇兑亏损/(收益)	-28,377,121.65	5,927,838.84	-47,340,289.89	-34,304,960.49	578.71%	18,963,168.24	-40.06%
净汇兑亏损/(收益)(税后)	-24,156,322.55	5,041,014.68	-40,053,352.23	-29,197,337.22	579.20%	15,897,029.68	-39.69%
剔除汇兑损益后的利润总额	66,373,579.90	54,404,041.30	52,605,183.89	11,969,538.60	22.00%	13,768,396.01	26.17%
剔除汇兑损益后的归属于上市公司股东的净利润	53,947,423.37	46,364,231.46	44,937,620.03	7,583,191.92	16.36%	9,009,803.34	20.05%

公司 2023 年第二季度剔除汇兑损益后的利润总额同比环比均有 20%以上增长，公司的业务复苏趋势显著。

## (二) 公司主要经营模式

经过多年发展，公司为各行业客户提供全面的智能化营销推广服务，建立了完善的服务模式、采购模式、销售模式和研发模式。

### 1、服务模式

#### (1) 效果广告服务

公司效果广告服务帮助广告主客户制定广告决策并进行互联网广告投放。通过智能化的业务系统，公司效果广告服务提升了广告投放效率、优化了广告投放效果，也为广告主承担了由广告展示至有效转化之间的不确定风险。

广告主通过邮件或系统填报的方式告知公司其商业效果要求，经双方确认后，公司进行广告投放，在头部媒体、中长尾媒体及其他互联网渠道中采买用户流量。投放结束后，双方依据约定的商业效果的实现情况按照合同约定的模式进行结算。

报告期内，公司效果广告服务盈利的主要来源为互联网效果营销服务的营业收入与支付给互联网媒体的成本及相关费用之间的差额。公司通过长期的经验积累，不断优化投放策略，加强成本管理，增加覆盖的媒体和广告主范围，不断提升自身竞争力和盈利能力。

#### (2) 品牌广告服务

公司品牌广告服务根据广告主营销需求和预算制定综合性的营销策略，并与广告主协商沟通后确认最终的营销推广方案，并开始进行品牌广告的营销推广。在营销活动结束后，双方依据事先合同中约定的效果指标的完成情况进行结算。

公司品牌广告服务的盈利的主要来源为开展相关推广服务的营业收入与支付给各类媒体及其他供应商的成本费用之间的差额。

#### (3) 头部媒体账户管理服务

公司头部媒体账户管理服务主要为协助广告主在头部媒体上进行开户和充值等日常运营维护。公司拥有头部媒体的广告资源，在头部媒体广告平台上开设了母账户，根据广告主的需求为其开立母账户下的子账户，并按期通过母账户向头部媒体结算并支付广告投放产生的成本费用。

公司头部媒体账户管理服务的收入及盈利的来源为头部媒体支付给公司的返点以及公司支付给广告主返点的差额。公司头部媒体账户管理服务的对价，为头部媒体支付给公司的返点与公司支付给广告主返点之间的差额，公司将此作为收入确认的金额，因此在此类业务中，与效果广告业务模式不同的是，公司的盈利来源为头部媒体（流量来源方）而非开户的广告主（流量使用方）。

## 2、采购模式

公司效果广告服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。

公司品牌广告服务的供应商主要为广告代理公司、广告服务公司、营销活动公司等，采购内容主要为电视广告资源、纸媒广告资源、户外广告资源、线上广告资源以及影视拍摄、后期制作等其他线下营销服务。

头部媒体账户管理服务中，公司通过头部媒体或其代理商采购广告资源。

公司供应商的主要获取方式包括：1) 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作；2) 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商；3) 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作；4) 现有供应商合作伙伴介绍；5) 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。

## 3、销售模式

公司效果广告服务的客户类型主要为移动应用开发者、跨境电商、游戏公司等通过互联网广告方式进行营销推广与用户获取的企业。公司销售的主要内容是效果类移动互联网广告营销服务等。

公司品牌广告服务的客户包括有出海营销推广需求（主要是品牌广告需求）的企业，销售内容主要为品牌营销推广服务。

公司头部媒体账户管理服务的客户类型与效果广告服务一致，销售内容主要为账户管理运营服务。

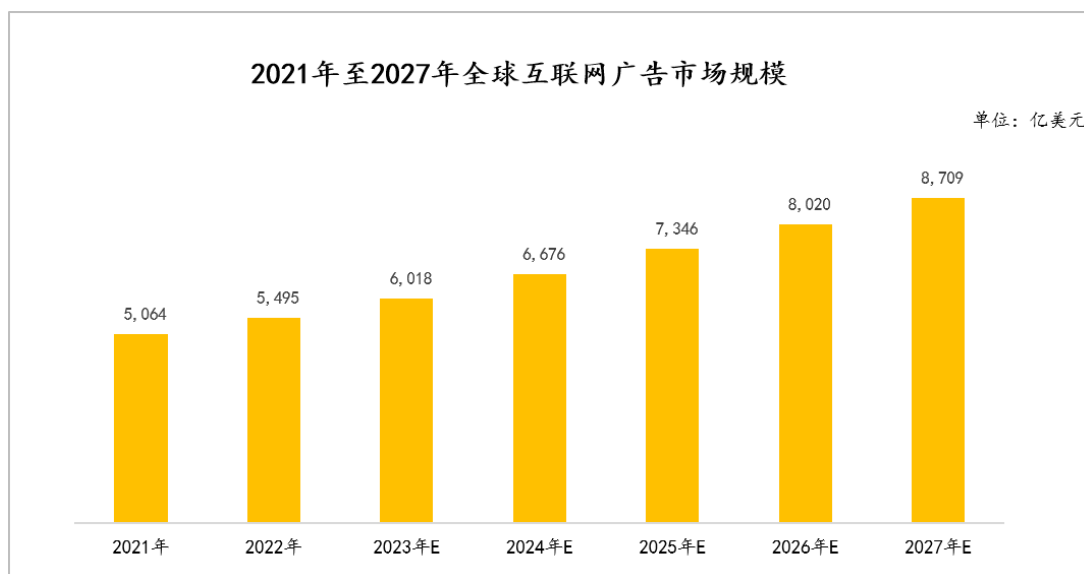
公司具体的销售流程如下：1) 获取潜在客户；2) 前期资质调查；3) 商务人员拜访客户并建立登记表；4) 初步了解推广需求及产品特征；5) 商务谈判并签署框架性合同；6) 为广告主开立账户（如需）；7) 双方技术对接、测试（如需）；8) 广告主以邮件等形式提出广告需求；9) 提供广告投放等各项服务；10) 确认结算数据；11) 公司开具发票；12) 客户付款。

### （三）公司所属行业发展情况

#### 1、互联网广告行业的发展规模

##### （1）全球互联网广告市场规模

近年来，全球互联网广告市场规模高速增长。2022年，全球互联网广告市场规模约为 5,495 亿美元；预计至 2027 年，全球互联网广告市场规模将达到 8,709 亿美元，2021 年至 2027 年年均复合增长率约为 9.46%，市场规模持续保持高速发展的态势。

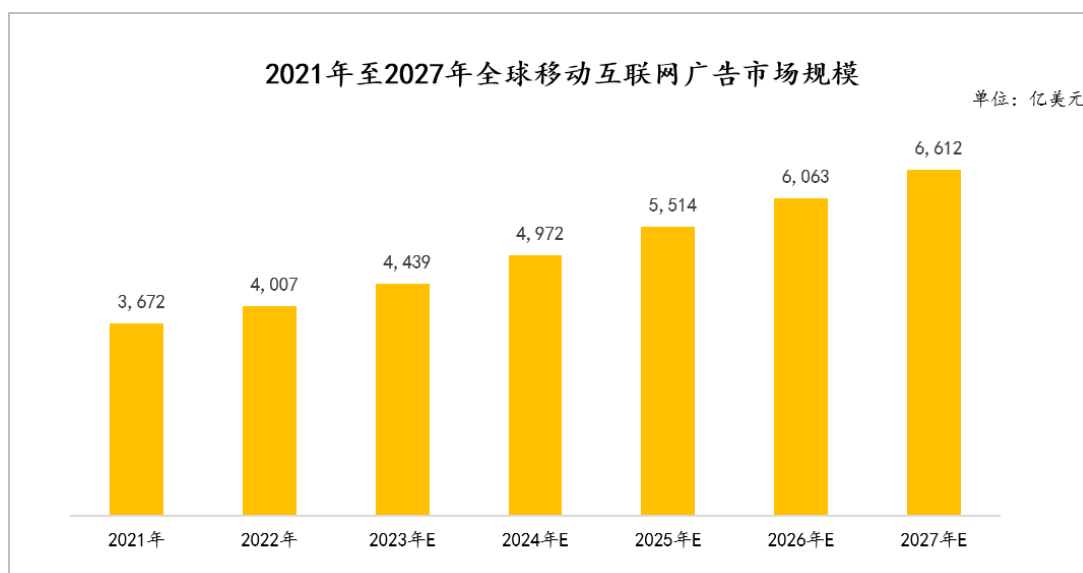


数据来源：eMarketer

##### （2）全球移动互联网广告市场规模

近年来，随着智能手机和移动互联网的全球化普及，移动互联网广告市场经历了跨越式的增长。2022年，全球移动互联网广告市场规模约为 4,007 亿美元；预计至 2027 年，全球移动互联网广告市场规模将达到 6,612 亿美元，2021 年至

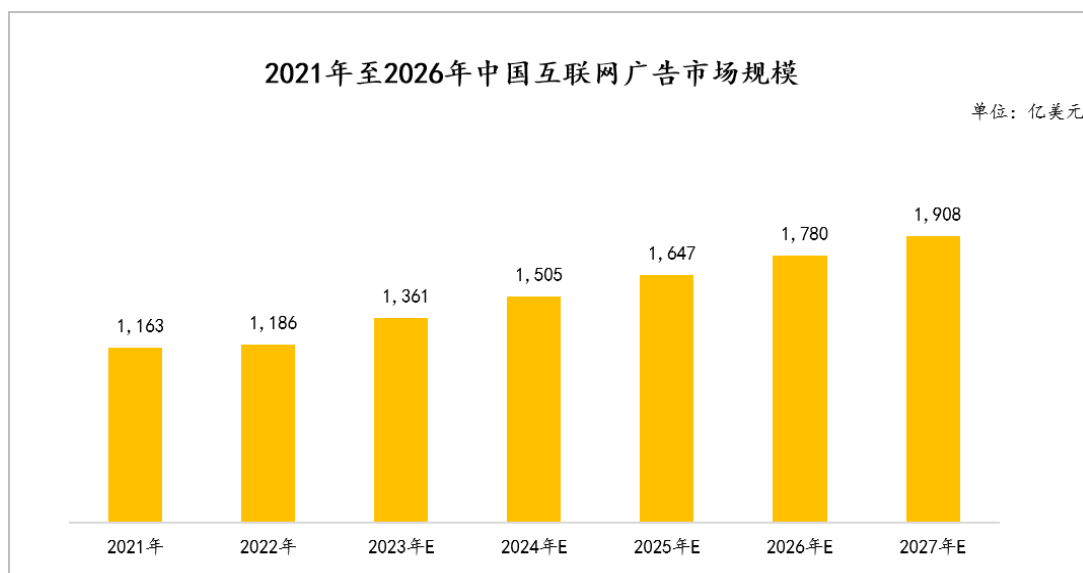
2027 年年均复合增长率约为 10.30%，由此可见，互联网广告市场格局正发生变革，移动互联网广告将逐渐成为最为主流的广告模式。



数据来源：eMarketer

### (3) 中国互联网广告市场规模

在国内市场方面，随着我国互联网行业的高速发展，互联网渗透率不断提升，互联网广告市场规模也随之高速增长。2022 年，我国互联网广告市场规模约为 1,186 亿美元；预计至 2027 年，我国互联网广告市场规模将达到 1,908 亿美元，发展态势良好，拥有广阔的市场空间。



数据来源：eMarketer

## 2、互联网广告行业发展趋势

### (1) 互联网广告获得越来越多广告主的青睐，市场规模将持续增长

随着我国宏观经济步入新常态的发展阶段，商业企业也逐渐结束了野蛮扩张的成长模式，对于优质、高效的营销途径的需求日益强烈。因此，互联网广告的用户定位、精准营销、效果可测等特性受到越来越多的广告主的关注。

受此影响，目前互联网广告主的类型已经由互联网服务领域逐渐扩展到传统行业，包括金融、医疗、制造、教育和文化传媒等。长期来看，智能手机的普及以及 5G 技术的商用落地将进一步巩固互联网广告的优势，互联网广告市场或将进入新一轮高速持续增长期。

### (2) 头部媒体广告市场与中长尾媒体广告市场将共同发展

互联网行业具有显著的规模效应。大型头部互联网企业聚集较多的资源，并逐渐整合扩张，目前在诸多细分互联网领域中已经形成少数头部平台拥有大量用户流量的寡头竞争市场格局。因此，为了追求更好的广告效果，越来越多的广告主倾向于在头部媒体平台上加大广告预算的投入，进行密集的营销推广，引导资源进一步向头部平台聚集。与此同时，由于媒体资源的长尾性以及移动应用和互联网平台的多样化、精细化发展趋势，中、长尾流量及垂直细分市场的用户价值日益凸显，广告主亦会根据自身营销推广需求寻求对接此部分流量。综上，未来互联网广告发布的渠道和媒体资源将不断丰富，以满足不同广告主多样化、定制化的营销推广需求，未来互联网广告市场中头部媒体和中、长尾媒体平台均享有广阔的成长空间。

### （3）大数据、人工智能和云计算技术助推行业跨越式发展

大数据、人工智能和云计算等前沿网络技术是互联网广告发展的核心驱动力之一。区别于传统品牌营销广告，互联网广告通过前述技术手段实现精准营销及效果监测，并逐渐由合约广告的商业模式升级发展成为竞价广告和实时竞价广告的商业模式。例如在电商领域，互联网广告服务商会通过对用户前期消费行为数据的建模分析，实现对用户兴趣的精准预测，提升了购买率和复购率。随着行业的逐渐成熟，拥有深度学习及人工智能算法、边缘计算、大数据等核心互联网广告技术的互联网广告服务商将逐渐积累竞争优势，取得更大的市场份额，并将以技术革新的方式继续推动互联网广告行业的高速发展。

### （4）技术发展或将为互联网广告行业带来革命性的商业模式

在互联网产业的发展历程中，成熟的技术手段是创新性商业模式实现的前提条件，而互联网技术的迭代发展也曾多次催生全新的、颠覆性的商业模式，例如 4G 技术的商用普及推动了移动视频产业的高速发展，而移动通信技术的进一步成熟激发了 LBS 广告的应用场景等。因此，未来随着 5G、VR、AR 以及区块链等前沿科技技术的逐渐成熟并实现商业化，全新的商业模式或将被激发，也将改造目前互联网及互联网广告产业的市场格局，开拓更为广阔市场空间。AIGC 在智能广告中广泛的使用，也给了行业更多降本增效的机会。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

#### （1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	996,563,053.77	99.86%	1,310,378,406.75	99.75%	-23.95%

#### （2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商类	244,003,228.97	24.45%	721,862,034.32	54.95%	-66.20%
娱乐应用及其他	752,559,824.80	75.41%	588,516,372.43	44.80%	27.87%

#### （3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）
直接类客户	389.00	611,442,289.19		651.00	1,136,513,513.04	
代理类客户	331.00	385,120,764.58		243.00	173,864,893.71	

#### （4）其他需披露内容

无

## 二、核心竞争力分析

### （一）全球媒体资源优势

互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类 APP 建立了深层次的合作关系，对头部媒体流量以及中、长尾媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。报告期内，公司合作的主要全球互联网媒体包括 Google、Meta、字节跳动、快手、Twitter、Microsoft、Apple Ads、Pinterest 等在内的全球头部媒体等头部媒体，小米、美图秀秀、传音等其他中长尾媒体，筑建了全球媒体资源的优势。



### （二）全球客户资源优势

经过多年的发展，公司树立了良好的品牌形象，形成了由大型互联网企业、国内出海互联网企业以及境外广告主组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次的客户群体，客户所在行业覆盖了跨境电商、游戏、泛娱乐、工具应用、制造业、新能源等众多行业，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，形成了全球客户资源优势。同时，由于互联网行业具有显著的规模经济效应，广告主客户资源能够有效地分摊前期系统开发及运营维护的固定成本，对潜在的进入者构成一定竞争优势。



### （三）技术与研发优势



公司具备互联网广告技术优势，率先推动各产业环节从数字化、网络化向智能化加速跃升，已经掌握的核心技术包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等，技术能力位于行业前列。公司核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对互联网广告技术的发展具有深刻的理解与敏锐的洞察力，能够领导公司不断进行技术与探索。时下数字化浪潮中，AIGC 已成为企业实现业务增长和数字化转型的重要技术，面对新技术带来的新挑战，作为一家致力于为客户提供全球营销推广服务的专业解决方案提供商，公司自三年前就开始思考生成式 AI 对广告营销领域范式的变革，并开始在人工智能领域不断探索和布局，优化算法、模型与效果，前瞻性地研发并不断迭代包括 CyberMedia、CyberCreative、zMaticoo DSP 平台 & SSP 平台和流量网关平台、数眼 BI 平台等一系列智能化的业务平台及中台产品，通过由大数据决策驱动的智能投放实现效果广告服务品质再升级。

同时，公司以自主研发的方式实现了多项前沿技术的商业化应用测试，其中主要包括视频人脸融合、多图视频生成、文本+绿幕生成多语种视频、单文本生成数字人多语种视频等应用，让人工智能成为出海营销增长的新引擎。自 2022 年 11 月 OpenAI 推出 ChatGPT 后，迅速成为了全球最受欢迎的应用之一。目前，公司已全面接入包括了 GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、通义千问、盘古等多种通用大模型，并在业内率先实现应用落地，切实帮助中国出海企业更高效更智能化地实现全球营销。

2023 年 7 月 12 日，易点天下首个 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 面向全球创作者正式发布，本着不断拓展细分行业应用场景、构建多行业解决方案的理念，KreadoAI 以“AI 数字人、AI 模特、AI 工具、AI 创意资产”4 大解决方案为依托，可为全球用户提供包括 AI 数字人开播视频、1:1 真人数字人分身克隆、语音声纹克隆、AI 生成营销文案、AI 文本配音、AI 智能抠图、AI 模特生成及智能穿戴产品等在内的多场景解决方案，并且可以对营销投放前、中、后的创意趋势洞察、素材营销效果数据分析和爆款内容分析，进行数字化营销管理。



**KreadoAI AI数字人解决方案**

eclicktech 易点天下

商旅推荐 | 电商购物 | 应用下载 | 教育培训 | 企业服务

1.5x 投放时长增加

20%+ 点击率提升

30%+ 平均播放时长

3x 创意效率提升

200+ 视频产能

90%+ 素材成本降低

**KreadoAI AI模特解决方案**

eclicktech 易点天下

假发模特生成

服装换色/换场景

眼镜AI模特试戴

人物形象更换

与其他 AIGC 产品相比，KreadoAI 实现了 AI 技术、服务解决方案场景、营销数据的闭环，能够通过持续营销数据反馈与迭代，快速实现增长飞轮效应，在营销领域全链路的降本提质增效上，效果显著。在 KreadoAI 产品的成功推出下，公司在人工智能领域的探索在进一步加速布局中，目前已与亚马逊云、华为云达成 AIGC 战略合作。未来，易点天下期待与更多合作伙伴一起共探 AIGC 产业发展新实践，不断拓展细分行业应用场景、构建多行业解决方案，全面助力出海企业提高营销效率和内容创作效率，构建全新用户体验。

大模型时代的到来，以 AI 技术赋能企业，实现了降本增效。在 AI 助力下，公司 2023 年第二季度毛利率、营业净利率较 2023 年第一季度均有所增长。

单位：元

项目	2023 年第一季度	2023 年第二季度	2023 年第二季度较 2023 年第一季度增减
毛利	105,536,822.89	133,869,363.80	26.85%
毛利率	22.31%	25.50%	3.20%
营业净利率	8.62%	14.70%	6.08%

#### （四）行业经验积累优势

随着互联网广告呈现精细化的发展趋势，各细分行业广告主差异化的营销需求愈发强烈，也对互联网广告服务商在各细分行业的经验积累提出了更高的要求。通过多年的发展，公司积累了跨境电商、移动应用、游戏等行业丰富的行业服务经验，能够满足不同行业广告主差异化的营销需求。尤其在跨境电商领域，公司对广告主的需求建立了深入的理解。公司拥有 CyberMedia 一站式营销智能服务、CyberTargeter 程序化广告、CyberCreative AI 广告创意、CyberData 数据 BI 决策系统、Yeahgrowth 一站式广告精细化管理平台、zMaticoo 程序化广告平台，通过数据和算法驱动的营销科技矩阵，打造全价值链服务体系，助力优质企业获得全球商业成功。同时，公司首个 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 以长期积累的丰富全面的营销大数据及 AI 算法模型为驱动，致力于为世界创作者打造高价值 AIGC 创意生成平台，截至目前，公司通过 KreadoAI 已在服务包括 Bilibili、Bigo 等知名平台型互联网客户，细刻、KTC 等优质跨境电商客户，Habby、麦基太文等多个游戏客户，以及其他知名旅行类应用。KreadoAI 产品的面市，意味着公司不断拓展细分行业应用场景、构建多行业解决方案，全面助力出海企业提高营销效率和内容创作效率，构建全新的用户体验，从而提高企业的经营力。

#### （五）数据资源积累优势

海量的数据储备是开展互联网精准营销的基础，而互联网广告行业也是大数据技术商业化、规模化的典型应用场景。公司具备数据资源积累优势，建立了智能化的数据管理系统，采集来自全球各边缘节点的系统数据日志。通过对历史用户数据的分析建模，公司提升了营销推广的效率，吸引了更多广告主用户，由此扩大了业务规模、积累了更多用户数据，形成了由数据驱动业务实践、由业务获取用户数据的良性闭环。

与此同时，公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求。

#### （六）管理团队优势

优秀的管理团队是企业持续发展、基业长青的重要保障。公司管理团队兼备广告营销、互联网技术、资本运作与企业运营等领域的经验，能够领导公司的发展方向。核心管理团队积累了丰富的从业经验，同时相互之间熟悉度及信任度较高，具有较强的执行力和凝聚力，保障了管理团队的稳定性，为公司的长远发展提供了坚实的基础。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	997,998,188.91	1,313,687,807.99	-24.03%	
营业成本	758,592,002.22	1,015,442,358.96	-25.29%	
销售费用	19,070,783.02	14,943,456.29	27.62%	
管理费用	50,642,302.07	62,796,449.98	-19.35%	
财务费用	-28,302,245.33	-34,833,040.51	18.75%	
所得税费用	25,273,596.96	30,501,302.77	-17.14%	
研发投入	44,850,897.48	44,568,176.28	0.63%	
经营活动产生的现金	-23,123,818.06	2,624,982.71	-980.91%	本报告期内，因业务

流量净额				开展，导致经营活动现金流量净额下降。
投资活动产生的现金流量净额	-436,969,538.59	-29,403,827.19	-1,386.10%	本报告期内，购买理财产品支付的有关现金增加，导致投资活动现金流量净额减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-54,366,987.82	320,210,551.08	-116.98%	本报告期内，借款减少，导致筹资活动现金流量净额减少。
现金及现金等价物净增加额	-486,643,341.82	346,032,256.41	-240.64%	本报告期内，主要是购买理财产品支付的有关现金增加，借款较上年减少，综合导致现金流量净增加额减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
效果广告营销服务	941,624,110.75	754,178,149.94	19.91%	-23.93%	-25.36%	1.53%

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	8,339,223.67	5.82%	本报告期内，主要为权益法核算的长期股权投资收益和理财产品产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-1,846,728.89	-1.29%	本报告期内，主要是交易性金融资产的公允价值变动。	
资产减值	-4,536.13	0.00%	本报告期内，计提的资产减值损失。	否
营业外收入	5,466.17	0.00%		
营业外支出	44,169.08	0.03%	本报告期内，营业外支出主要为捐赠支出。	否
其他收益	11,444,352.96	7.99%	本报告期内，主要是与日常活动相关的政府补助。	否
资产处置损益（损失）	16,439.48	0.01%	本报告期内，主要是	否

以“-”号填列)			固定资产处置损失。	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,418,875.30	-17.05%	本报告期内，主要为应收和其他应收坏账。	否

## 五、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,349,901,212.25	29.00%	1,836,544,554.07	37.00%	-8.00%	
应收账款	929,840,413.06	19.97%	791,041,250.70	15.94%	4.03%	
长期股权投资	111,887,094.48	2.40%	106,558,305.79	2.15%	0.25%	
固定资产	11,625,083.81	0.25%	13,249,780.11	0.27%	-0.02%	
使用权资产	87,300,732.98	1.88%	94,722,485.50	1.91%	-0.03%	
短期借款		0.00%	50,061,111.14	1.01%	-1.01%	主要系偿还短期借款影响。
合同负债	83,171,967.71	1.79%	81,331,211.00	1.64%	0.15%	
租赁负债	86,865,708.38	1.87%	99,754,547.69	2.01%	-0.14%	
预付款项	26,218,522.01	0.56%	27,348,785.43	0.55%	0.01%	
其他应收款	1,230,184,639.33	26.43%	1,642,274,128.87	33.08%	-6.65%	
其他流动资产	30,361,612.35	0.65%	42,763,808.18	0.86%	-0.21%	
其他权益工具	46,890,432.69	1.01%	28,834,724.01	0.58%	0.43%	主要系新增投资影响。
无形资产	46,481,123.25	1.00%	4,152,608.21	0.08%	0.92%	主要系收购公司产生的无形资产评估增值影响。
长期待摊费用	15,413,763.00	0.33%	17,252,368.38	0.35%	-0.02%	
递延所得税资产	38,583,338.59	0.83%	33,333,032.08	0.67%	0.16%	
其他非流动资产	4,611,868.10	0.10%	3,778,537.83	0.08%	0.02%	
应付账款	356,227,494.81	7.65%	302,384,429.66	6.09%	1.56%	
应付职工薪酬	27,107,719.63	0.58%	35,075,835.81	0.71%	-0.13%	
应交税费	111,590,442.50	2.40%	89,308,510.13	1.80%	0.60%	
其他应付款	586,002,195.58	12.59%	1,076,047,699.31	21.68%	-9.09%	主要系广告销售代理应付款减少所致。

一年内到期的非流动负债	37,236,387.95	0.80%	25,020,556.55	0.50%	0.30%	主要系报告期内租赁负债一年内到期金额增加影响所致。
递延收益	4,290,096.50	0.09%	4,987,065.02	0.10%	-0.01%	
递延所得税负债	27,347,938.44	0.59%	14,971,302.40	0.30%	0.29%	主要系收购公司产生的递延所得税负债增加影响。
交易性金融资产	680,317,493.33	14.61%	322,164,222.22	6.49%	8.12%	主要系本期购买理财产品增加影响。
其他非流动金融资产	10,000,000.00	0.21%			0.21%	主要系新增投资影响。
商誉	35,617,000.18	0.77%			0.77%	主要系非同一控制下控股合并产生的影响。

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	322,164,222.22	-1,846,728.89	317,493.33		1,440,000,000.00	1,080,000,000.00		680,317,493.33
4. 其他权益工具投资	28,834,724.01	-24,159.32	7,716,815.91		17,632,250.00		447,618.00	46,890,432.69
5. 其他非流动金融资产					10,000,000.00			10,000,000.00
金融资产小计	350,998,946.23	-1,870,888.21	8,034,309.24		1,467,632,250.00	1,080,000,000.00	447,618.00	737,207,926.02
上述合计	350,998,946.23	-1,870,888.21	8,034,309.24		1,467,632,250.00	1,080,000,000.00	447,618.00	737,207,926.02
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动是外币报表折算差异的影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

#### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末无相关资产权利受限情况。

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
93,339,474.60	28,175,000.00	231.28%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	727,874,050.69	-1,870,888.21	8,034,309.24	1,467,632,250.00	1,080,000,000.00	7,023,340.02	1,299,566.09	737,207,926.02	募集资金+自有资金
合计	727,874,050.69	-1,870,888.21	8,034,309.24	1,467,632,250.00	1,080,000,000.00	7,023,340.02	1,299,566.09	737,207,926.02	--

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

#### （1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	124,167.36
报告期投入募集资金总额	17,912.07
已累计投入募集资金总额	51,642.58
<b>募集资金总体使用情况说明</b>	
<p>经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925号）同意，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）75,501,745股，每股面值人民币1.00元，每股发行价人民币18.18元，募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，扣除含税承销保荐费人民币130,948,112.48元（其中不含税承销保荐费人民币123,535,955.17元，增值税人民币7,412,157.31元），实际收到募集资金人民币1,241,673,611.62元，上述募集资金已于2022年8月12日划至公司指定账户。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司首次公开发行新股的资金到位情况进行了审验，并于2022年8月12日出具了“毕马威华振验字第2201182号”《验资报告》。</p> <p>上述募投资金总额人民币1,372,621,724.10元，原计划扣除与募集资金相关的全部发行费用不含税金额人民币175,093,954.93元（包括上述直接扣除的承销保荐费不含税金额人民币123,535,955.17元和其他发行费用不含税金额人民币51,557,999.76元）后用于募投项目；即原计划从实际收到募集资金中支付其他发行费用人民币44,145,842.45元（其他发行费用不含税金额人民币51,557,999.76元扣除从募集资金总额中支付的承销保荐费用产生的增值税部分人民币7,412,157.31元）。截至2023年6月30日，该部分其他发行费用已由公司以自有资金承担，不再进行置换，即募集资金专户实际收到的募集资金人民币1,241,673,611.62元，将全部用于募投项目。</p> <p>公司2023年上半年度投入募投项目的募集资金共计人民币179,120,704.80元，截至2023年6月30日，公司使用募集资金累计投入人民币516,425,845.23元，募集资金专户余额为人民币67,596,587.24元（包含利息收入及扣除相关手续费），使用闲置募集资金进行现金管理的本金余额为人民币673,180,000.00元。</p>	

## （2）募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
<b>承诺投资项目</b>											
1、程序化广告平台升级项目	否	89,207.8	89,207.8	16,721.79	24,641.63	27.62%	2025年12月31日			不适用	否
2、研发中心建设项目	否	15,000	15,000	1,188.95	6,997.68	46.65%	2025年12月31日			不适用	否
3、补充流动资金 <sup>1</sup>	否	20,000	20,000	1.33	20,003.27	100.02%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	124,207.8	124,207.8	17,912.07	51,642.58	--	--			--	--
<b>超募资金投向</b>											
无											
合计	--	124,207.8	124,207.8	17,912.07	51,642.58	--	--	0	0	--	--
分项目说明未	不适用										



达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 公司于 2022 年 9 月 16 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目实施主体和实施地点暨使用募集资金向全资子公司及全资孙公司增资的议案》，同意将募投项目“程序化广告平台升级项目”和“研发中心建设项目”的实施地点由“陕西省西安市高新区天谷九路软件新城 A3-1”变更为“陕西省西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼”。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 公司于 2022 年 9 月 16 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目实施主体和实施地点暨使用募集资金向全资子公司及全资孙公司增资的议案》，同意公司将募投项目“程序化广告平台升级项目”的实施主体由公司调整为公司全资子公司西安点告及全资孙公司点聚创，将募投项目“研发中心建设项目”的实施主体由公司调整为公司全资子公司西安点告。公司于 2022 年 11 月 7 日召开了第四届董事会第五次会议和第四次监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体暨使用募集资金向全资孙公司实缴注册资本以实施募投项目的议案》，同意公司将募投项目“程序化广告平台升级项目”的实施主体由公司全资子公司西安点告及全资孙公司点聚创调整为全资子公司西安点告和全资孙公司香港 Click。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 9 月 16 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金 121,763,763.84 元。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况进行了专项核验，出具了《易点天下网络科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（毕马威华振专字第 2201487 号）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用

项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2023 年 4 月 26 日召开了第四届董事会第八次会议和第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2023 年度使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司使用不超过 70,000 万元（含本数）的闲置募集资金和不超过 30,000 万元（含本数）的自有资金进行现金管理，截至 2023 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金进行现金管理的本金余额为 673,180,000.00 元。尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：1 募投项目补充流动资金承诺投资总额为 200,000,000.00 元，该募投项目累计投入金额为 200,032,670.63 元，差异 32,670.63 元，系募集资金专户利息收入投入该募投项目所致。

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

### （1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	10,000	7,000	0	0
券商理财产品	自有资金	500	500	0	0
银行理财产品	募集资金	61,000	60,500	0	0
其他类	募集资金	8,000	6,818	0	0
合计		79,500	74,818	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### (3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西安点告	子公司	运营中心	1,782,078,000.00	3,149,531,010.99	2,621,746,644.15	253,175,100.66	147,843,030.38	128,499,134.93
西安广知	子公司	互联网广告的设计、制作、发布、代理	5,000,000.00	3,100,633,705.82	78,150,244.23	427,007,900.96	44,093,201.13	37,029,387.31

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海世全	股权收购	无重大影响
点聚创	处置	无重大影响
云顶之光	处置	无重大影响
虎鲸之耳	处置	无重大影响
成都顺达宜旺	设立	无重大影响
广州沃小沃	设立	无重大影响
西安飞声	设立	无重大影响
Rapiding	设立	无重大影响
Uniquery	设立	无重大影响
Vocalm	设立	无重大影响
Startisan	设立	无重大影响
Flowatch	设立	无重大影响
Winsive	设立	无重大影响
Ideareal	设立	无重大影响
Driveiw	设立	无重大影响
Inforview	设立	无重大影响
Reformore	设立	无重大影响
云极光	注销	无重大影响
杭州易擎	注销	无重大影响

## 主要控股参股公司情况说明

由于处置点聚创的股权，本集团同时丧失点聚创两家子公司云顶之光和虎鲸之耳的控制权。

报告期末，本集团拥有 47 家子公司和 10 家参股公司，全资子公司见第十节、九、1，参股公司见第十节、七、17。主要子公司财务数据见第三节、八，本集团无对净利润影响达 10%以上的参股公司。

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### （一）创新风险

互联网广告行业系新兴成长型产业，创新的商业模式及技术手段层出不穷。为了顺应和把握产业发展的浪潮，公司积极尝试新的业务领域和商业模式，同时不断探索前沿的互联网广告技术，始终保持对新技术、新模式和新业态的敏锐度。由于创新性业务和技术具有一定前瞻性和不确定性，受公司技术水平、运营能力、管理能力、资金实力等方面因素的影响，可能出现创新业务和技术未能适应市场需求或满足客户需要，并产生损失的可能性。如果公司不能及时根据市场趋势调整战略方向，或将影响公司的长期业务发展，对公司的经营业绩产生不利影响。

### （二）市场竞争风险

公司凭借丰富的客户资源、全球化的互联网媒体资源以及优质的服务能力获得了市场竞争优势。但随着互联网广告行业的高速发展以及新的商业模式不断出现，综合型的互联网广告服务商不断增多，行业竞争或将持续加剧。虽然目前公司业务规模较大、业务体系健全，但由于移动互联网行业技术发展更新较快，同时互联网广告行业市场结构复杂，若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，始终保持服务能力及技术水平的竞争优势，则可能丧失前期积累的客户资源、媒体资源及服务能力优势，使公司在激烈的市场竞争环境中处于不利地位，进而影响公司的盈利能力和长期发展潜力。

### （三）海外国家市场环境和政策变动风险

公司核心业务包括效果广告服务和头部媒体账户管理服务。公司在各个国家和地区开展业务的过程中严格遵循当地相关法律、法规、相关政策及市场规则。但由于各个国家和地区的市场环境及政策存在变动的可能性，如果公司不能及时根据当地市场环境和政策变动调整自身的产品及服务，可能对公司的业务开展产生不利影响。

### （四）因广告信息违反相关法律法规而遭受损失的风险

公司在业务开展过程中严格执行互联网广告信息审查制度，广告信息在发布之前均根据中国广告相关法律法规要求、互联网媒体要求、公司广告审查制度对投放广告的内容、信息来源、表现形式、是否存在禁止性内容等方面进行审查，公司注重核查所投放广告内容不存在危害国家安全、反动、损害国家尊严或利益等情形，全部通过后方可投放。但是随着公司业务规模的扩大，且不同业务模式下公司与广告主的广告投放分工不同，仍可能存在因少数客户刻意隐瞒信息或其提供审核的产品素材与广告内容不符等原因导致的广告信息审核失误，此类因广告主自身业务经营情况、广告主提供的素材内容等致使广告投放违反相关法律法规，公司可能面临因发布虚假广告信息或其他违反相关法律法规的情形而遭受处罚的风险。

### （五）不当使用互联网信息的风险

公司在进行营销推广时，覆盖了大量移动终端和活跃用户。公司需对终端设备的部分与服务内容相关的数据信息进行记录与分析，不会收集或存储终端用户的个人隐私数据，例如姓名、身份证号码、家庭住址等信息。公司会对用户信息进行匿名化和去标识化处理，使其无法重新识别个人信息主体。虽然公司一贯重视信息数据的保护并建立了完善的信息保密制度和操作流程，但在业务开展过程中，一旦公司员工或数据合作方、客户基于自身原因造成了信息的不当使用，将会对公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

### （六）数据资源获取受限和存储安全风险

公司在进行营销推广时，为有效规划及优化营销推广服务，公司需要收集和分析相关数据。如果广告主、媒体等合作方禁止或限制公司采集和使用有关数据，或者公司业务所在国家或地区出台有关数据保护及隐私的法律法规，则公司合规风险可能增加，从而对公司经营业绩造成不利影响。

公司采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

#### （七）供应商较为集中的风险

公司作为致力于推进我国企业国际化进程的互联网营销服务商，与 Google、Meta、Twitter、字节跳动、Pinterest 等全球主流互联网媒体或其代理商建立了稳定良好的合作关系。但由于全球互联网市场呈现显著的马太效应，头部媒体用户规模较大、市场份额占比较高，导致报告期内公司用户流量采购集中度较高。尽管在日常业务开展过程中，公司制定了严格的规范制度，恪守与供应商签署的商务协议的相关要求，同时积极开拓市场，保障较大的业务规模，与头部媒体及其代理商保持了稳定良好的合作关系，但若公司自身经营管理出现瑕疵，如违反平台规则，公司存在账号被永久封禁或被平台取消合作伙伴资格的可能性。

若主要供应商/头部媒体流平台变更合作政策，可能导致无法持续采购头部媒体用户流量，进而对公司日常经营产生不利影响；如极端情况下，由于中美两国政策出现较大变化，致使中资公司不能够采购 Google、Meta 等美国公司的流量，则公司亦将不能采购相关流量，进而对公司日常经营产生不利影响。

#### （八）知识产权保护风险

互联网广告行业属于技术密集型行业，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。公司所拥有的知识产权是公司核心竞争力的重要体现。公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，积极申请各类必须的知识产权、设置了完善的代码隔离、权限控制等流程，与员工及合作伙伴签订了保密协议或在合作协议中确定了明确的知识产权保护条款，以保障公司的知识产权得到全面的法律保护。但若公司自身知识产权受到不法侵害而无法及时有效解决的极端情况下，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

#### （九）技术风险

公司依托大数据、人工智能、云计算等互联网广告技术开展智能化的营销服务业务，涉及较多的软件著作权等知识产权。尽管公司已经在互联网营销领域具备一定的技术实力，自主研发了一系列智能化业务系统，同时仍持续加大技术研发方面的资金投入、不断引进优秀技术人才，但如果未来公司的研发方向不符合行业发展趋势，或者研发速度落后于其他竞争者，或者互联网广告行业发生根本性的技术变革，则公司将无法继续保持现有的技术竞争优势，进而将对公司的服务能力及经营业绩产生不利影响。

#### （十）国际贸易摩擦和国际形势变动对公司经营业绩影响的风险

随着我国经济实力的增强、国际环境的变化以及越来越多的国家融入经济全球化，国际贸易竞争日渐激烈，国际贸易摩擦不断增加。公司作为企业国际化智能营销服务商，致力于为客户提供全球营销推广服务，经营区域涵盖全球多个国家和地区。若未来我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端或国际形势出现重大紧张局面，可能对公司经营业绩产生不利影响。

近年来，中美两国在经济、科技领域展开了深层次的竞争，中美贸易摩擦不断升级，全球化进程受阻。公司下游客户主要集中在电商类、娱乐类、应用类等互联网企业，其中电商类占比最大。根据美国自身的生产力结构，在几年内对生活消费品领域进行深度脱钩的可行性较低，公司来自美国的最主要收入来源是销售服饰、日用品等轻生活消费品为主的电商客户，相较于高科技核心领域以及意识形态相关的媒体领域，影响较小。后续若双边关系持续恶化，美国对我国互联网企业进一步打压，可能导致公司客户尤其是 APP 开发者客户经营情况恶化以及对外广告投放需求下降，从而对公司业绩产生一定不利影响。

## 十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资	调研的基本情况索引

					料	
2023 年 03 月 31 日	公司会议室	实地调研	其他	西部证券、开 源证券、中邮 证券及投资者 代表	主要介绍公司 经营发展情况 及回答投资者 提问	详见公司 2023 年 4 月 3 日发 布于深交所互 动易平台的 《易点天下调 研活动信息 20230331》
2023 年 05 月 16 日	全景网“投资 者关系互动平 台	网络远程文字 交流	其他	投资者网上提 问	2022 年度业绩 说明会	详见公司 2023 年 5 月 17 日 发布于深交所 互动易平台的 《易点天下业 绩说明会、路 演活动等 20230517》

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	52.09%	2023 年 03 月 15 日	2023 年 03 月 16 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-010）
2022 年度股东大会	年度股东大会	49.48%	2023 年 06 月 28 日	2023 年 06 月 29 日	详见公司于巨潮资讯网披露的《2022 年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-033）

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
LI JIA YI	董事	被选举	2023 年 06 月 28 日	选举
程华杰	原董事	离任	2023 年 06 月 28 日	个人原因

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

报告期内，公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，也不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，积极开展环境保护的相关工作，履行社会责任。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

### 二、社会责任情况

作为一家立足中国胸怀世界的企业国际化智能营销服务商，公司将可持续发展目标深度融入企业社会责任战略。报告期内，公司秉承可持续发展的理念，在绿色经营、区域发展、员工发展等重要议题中展开多项行动，践行企业社会责任，共建美好、共享美好。

#### （一）践行科学治理，构建信任

保障股东特别是中小股东权益是公司最基本的社会责任。公司始终严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，依法合规高效运作。公司采用现场与网络投票相结合的方式召开股东大会，确保公司股东尤其是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司严格按照相关规定及时履行信息披露义务，保证信息披露的真实性、准确性与完整性，公平、公正对待全体投资者。

同时公司通过现场调研、业绩说明会、投资者关系互动平台、投资者咨询电话和电子邮箱等多种方式与投资者进行交流，向投资者提供了畅通的沟通渠道，加深了投资者对公司的了解与认同，保障了全体股东特别是中小股东的合法权益，提高公司的透明度，树立良好的企业公众形象。

#### （二）推动美好生活，服务全球

公司始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，报告期内，公司助力了吉利、北汽、江淮、哪吒汽车等新能源车企出海走向全球，让中国创造走向世界，让全球消费者都能第一时间享受到科技进步带来的成果，共享更加美好便捷的生活。

数字化时代下，AI 的创新发展为行业带来更多机遇，也为消费者带来更多新的体验场景，报告期内，公司深入研究 AIGC 产品在营销领域的效能，已实现全球多种通用大模型的接入，并投入研发 AIGC 数字营销创作平台，提供包括 AI 数字人、AI 创意资产等在内的多种功能，在实现自身高效发展的同时，助力电商、游戏、泛娱乐等领域的出海企业客户，实现了多链路降本提质增效，让美好生活理念高效传递。



### （三）践行绿色经营，健康发展

在帮助减轻气候变化极端影响的关键举措中，“碳中和”被广泛认为是至关重要的。公司始终秉承绿色发展的经营理念，积极承担减碳责任，守护绿色星球。报告期内，公司在促进节能减排、降本增效上开展了多项行动。

在日常运营方面，公司大力提倡纸张双面打印、随手关灯等节能行为，推行无纸化办公理念，采用更环保的节日礼品向行业伙伴传递可持续发展理念，号召公司员工共同参与环保，呼吁更广泛的力量参与其中。在资源与废弃物管理方面，建立了健全的旧物资循环利用体系，特设“易”呼百应二手物品置换平台，并带动员工在此平台展开近 40 次二手物品置换活动，提高资源循环利用水平，减少丢弃，为地球减负。

此外，公司积极实行低碳云计算，基于现有服务器的基础，持续提升云计算的低碳表现。报告期内，公司组织全体技术员工开展了 Hackathon（黑客马拉松）活动，以技术手段实现用更少的云资源成本，实现更大效益，共进行约 15 个提效、降本相关的项目，做到了业务流量实现 156% 的情况下，成本仅花费 128%。

### （四）助力区域发展，价值共享

区域发展战略是国家重大发展战略的有机组成部分，也是支撑建设现代化经济体系的重要内容，公司紧跟“双循环”战略，持续发挥科技创新的力量，以数字技术赋能陕西对外文化交流和贸易往来，以资源合作支持本地人才建设。

报告期内，公司与陕西广电融媒体集团旗下媒体电商平台“漫漫逛”开展战略合作，凭借公司在整合营销、市场运营、技术算法等方面的优势能力，在电商运营、文化科技、品牌打造等方面为文旅推广、陕品推广贡献力量，合力打造内容商业双驱动的一流媒体电商平台，助推陕西好物走向全国。

此外，为促进我国电子商务高质量发展，公司凭借以数字技术服务外向型经济的创新优势，积极发挥电子商务在转方式、调结构、稳增长、促就业、惠民生等方面的重要作用，并荣获 2023-2024 年度“国家级电子商务示范企业”。公司作为陕西省一带一路税收服务的示范点，也是国家文化出口重点企业，报告期内，公司严格履行国家税收政策，积极纳税，荣获西安市税务局颁发的“西安市高新税务管家专家智库”荣誉称号。

在本地人才发展方面，为了让西安高校的优秀人才能在西安、留在西安，助力区域经济及整个产业的高效发展，公司与西安交通大学开展战略合作、与西北大学开展陕西省大学生新媒体创意大赛，共同培养国家与社会需要的创新型、应用型复合人才，形成教学实训、实践实习、创新创业的三位一体的校企合作基地。

### （五）赋能人才发展，多元创造

公司拥抱变化，尊重个性，真诚信任，以开放包容的心态接纳人才的多元化差异化，为不同国籍、种族、年龄、性别、宗教和文化背景的员工，提供包容、公平的发展和晋升机会。秉持“聚天下智，纳百样才，育而用之”的人才观。报告期内，公司针对不同层级的员工，设定了多样化、个性化的培训，线上线下共开展了近 30 期人才培训，合计课程时长 136.91 小时，参训人次达到 2,100 人次。同时，公司鼓励岗位流动，尊重职业选择，对敢闯敢拼，勇于担当的员工给予更为开放和优质的发展机会。

为激发员工能量，丰富员工生活，促进员工健康与活力，公司为员工提供锻炼、舒缓压力、咨询等多方面的服务，开展了全员健康体检、进行了超 20 场瑜伽锻炼课程，举办了包括户外运动、摄影、电影、篮球、羽毛球等在内的多场趣味活动，并为员工提供团队建设经费，增进员工间的交流与互动，帮助员工在工作之余培养兴趣爱好，实现全面发展。

### （六）开展非公党建，凝聚引领

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步加强党思想教育建设，提高企业党员觉悟，深入激发党员在中国特色社会主义时代下绽放梦想，不忘初心的理念。报告期内，公司党支部全面召开了民主生活会，认真履行党建责任，按照基层党建工作思路，扎实开展党史党章学习教育，充分发挥全体党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，为各项工作的顺利开展提供了坚实的组织保障和政治保障。此外，在建党 102 周年之际，公司党支部以“忆革命岁月，品延安精神”为主题，成功开展延安红色研学主题活动，重温重要历史事件，再忆革命先烈和前辈的光辉业绩及卓越功勋，在革命历史中汲取智慧，传承延安精神，让全体员工立足工作岗位学以致用，存之于心、见之于行。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

### 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总(原告)	1,772.26	否	其中涉及496.86万元案件已结案;未有案件涉及法院执行程序;涉及1,275.40万元案件暂未开庭,或已开庭暂无裁决结果。	部分审理中,部分已结案,对公司经营没有重大影响。	已结案件依据法院裁定已履行完毕		不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
Xender	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买 <sup>1</sup>	市场价格	市场公允价格	93.94	0.12%		否	现金结算	公允价值		不适用
Bidease	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允价格	74.97	0.10%		否	现金结算	公允价值		不适用
北京山河予海 <sup>2</sup>	持股比例超过百分之五的股东控制的公司	提供服务	提供效果广告服务	市场价格	市场公允价格	4.16	0.00%		否	现金结算	公允价值		不适用
点聚创	本公司董	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允	238.33	0.31%		否	现金结算	公允价值		不适用

	事、 高管 杨晓 鸥过 去 12 个月 曾担 任执 行董 事兼 总经 理的 公司				价格								
合计		--	--	411.4	--	0	--	--	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况		无											
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）		无											
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）		不适用											

注：1 上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和；

2 2023 年北京山河予海生物科技有限公司向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 9,682,777.55 元。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
点聚创	2023年02月28日	7,200	2023年01月01日	563.59	连带责任担保			3年	否	是
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						563.59
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				报告期末实际对外担保余额合计（A4）						563.59
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
香港Click	2023年02月28日	21,677.4			连带责任担保			1年	否	否

香港 Click	2023 年 02 月 28 日	39,600			连带责任担保			2 年	否	否
西安广知	2023 年 02 月 28 日	29,800	2023 年 02 月 01 日	72.58	连带责任担保			6 个月	否	否
西安广知	2023 年 02 月 28 日	29,800	2023 年 01 月 01 日	349.41	连带责任担保			3 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			276,140		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					421.99
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			276,140		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					421.99
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
香港 Click	2023 年 02 月 28 日	29,540	2023 年 01 月 01 日	490.62	连带责任担保			2 年	否	否
香港 Click	2023 年 02 月 28 日	29,540	2023 年 01 月 01 日	330	连带责任担保			2 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)					报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					820.62
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)					报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					820.62
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			276,140		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					1,806.2
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			276,140		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					1,806.2
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										0.54%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										1,242.61
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										1,242.61

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
-----------	----------	-------	---------	-------------	-------------	----------	-----------------------	-----------------

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

### 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

### 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	400,993,092	84.98%				-4,608,932	-4,608,932	396,384,160	84.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股	6,140,758	1.30%				-17,098	-17,098	6,123,660	1.30%
3、其他内资持股	394,841,918	83.67%				-4,581,418	-4,581,418	390,260,500	82.70%
其中：境内法人持股	189,595,358	40.18%				-4,568,645	-4,568,645	185,026,713	39.21%
境内自然人持股	205,246,560	43.49%				-12,773	-12,773	205,233,787	43.49%
4、外资持股	10,416	0.00%				-10,416	-10,416	0	0.00%
其中：境外法人持股	10,175	0.00%				10,175	-10,175	0	0.00%
境外自然人持股	241	0.00%				-241	-241	0	0.00%
二、无限售条件股份	70,892,813	15.02%				4,608,932	4,608,932	75,501,745	16.00%
1、人民币普通股	70,892,813	15.02%				4,608,932	4,608,932	75,501,745	16.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									



他									
三、股份总数	471,885,905	100.00%				0	0	471,885,905	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A股）75,501,745股，并于2022年8月19日在深圳证券交易所创业板上市。首次公开发行股票前，公司总股本396,384,160股；首次公开发行股票完成后，公司总股本为471,885,905股，其中有限售条件流通股为400,993,092股，占发行后总股本比例的84.9767%；无限制条件流通股为70,892,813股，占发行后总股本比例的15.0233%。

本报告期上市流通的限售股属于公司首次公开发行网下配售限售股，股份数量为4,608,932股，占发行后总股本的0.9767%，限售期为自公司首次公开发行并上市之日起6个月，该部分限售股将于2023年2月20日锁定期届满并上市流通。具体内容详见公司2023年2月15日披露于巨潮资讯网的《关于首次公开发行网下配售限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2023-001）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
邹小武	119,627,005	0	0	119,627,005	首发前限售股	2025年8月19日
宁波众点股权投资合伙企业（有限合伙）	35,910,000	0	0	35,910,000	首发前限售股	2025年8月19日
宁波恒盛博利股权投资合伙企业（有限合伙）	22,199,414	0	0	22,199,414	首发前限售股	2023年8月21日
天津金星创业投资有限公司	15,069,500	0	0	15,069,500	首发前限售股	2023年8月21日
王向阳	13,324,890	0	0	13,324,890	首发前限售股	2023年8月21日

孙凤正	13,324,890	0	0	13,324,890	首发前限售股	2023年8月21日
山东江诣创业投资有限公司	11,452,120	0	0	11,452,120	首发前限售股	2023年8月21日
北京渤海通宸股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)	10,382,840	0	0	10,382,840	首发前限售股	2023年8月21日
南京华文弘盛文化产业创业投资基金合伙企业(有限合伙)	8,545,550	0	0	8,545,550	首发前限售股	2023年8月21日
王一舟	8,326,500	0	0	8,326,500	首发前限售股	2023年8月21日
其他首发前股东	138,221,451	0	0	138,221,451	首发前限售股	2023年8月21日
首次公开发行网下配售限售股东	4,608,932	4,608,932	0	0	首发后限售股	2023年2月20日
合计	400,993,092	4,608,932	0	396,384,160	--	--

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,697	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0			
持股5%以上的普通股股东或前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
邹小武	境内自然人	25.35%	119,627,005	0.00	119,627,005	0.00		
宁波众点股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.61%	35,910,000	0.00	35,910,000	0.00	质押	16,916,000.00
宁波恒盛博利股权投资合伙企业	境内非国有法人	4.70%	22,199,414	0.00	22,199,414	0.00		

(有限合伙)								
天津金星创业投资有限公司	境内非国有法人	3.19%	15,069,500	0.00	15,069,500	0.00		
王向阳	境内自然人	2.82%	13,324,890	0.00	13,324,890	0.00		
孙凤正	境内自然人	2.82%	13,324,890	0.00	13,324,890	0.00		
山东江诣创业投资有限公司	境内非国有法人	2.43%	11,452,120	0.00	11,452,120	0.00		
北京渤海通宸股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.20%	10,382,840	0.00	10,382,840	0.00		
南京华文弘盛文化产业创业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.81%	8,545,550	0.00	8,545,550	0.00		
王一舟	境内自然人	1.76%	8,326,500	0.00	8,326,500	0.00		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	邹小武系宁波众点之普通合伙人,持有宁波众点 9.27%财产份额;孙凤正系宁波众点之有限合伙人和宁波恒盛之普通合伙人,持有宁波众点 86.89%财产份额与宁波恒盛 0.20%财产份额;王向阳系宁波众点和宁波恒盛之有限合伙人,持有宁波众点 3.84%财产份额与宁波恒盛 99.80%财产份额。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(参见注 11)	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	2,367,195	人民币普通股	2,367,195					

中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	2,021,507	人民币普通股	2,021,507
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	2,005,916	人民币普通股	2,005,916
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
香港中央结算有限公司	1,235,369	人民币普通股	1,235,369
中信证券股份有限公司	709,725	人民币普通股	709,725
华夏基金—信泰人寿保险股份有限公司—分红产品—华夏基金—信泰人寿 1 号单一资产管理计划	704,603	人民币普通股	704,603
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	633,300	人民币普通股	633,300
华夏人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	600,000	人民币普通股	600,000
中国工商银行股份有限公司—鹏华养老产业股票型证券投资基金	506,200	人民币普通股	506,200
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

#### 六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：易点天下网络科技股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	680,317,493.33	322,164,222.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	929,840,413.06	791,041,250.70
应收款项融资		
预付款项	26,218,522.01	27,348,785.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,230,184,639.33	1,642,274,128.87
其中：应收利息	1,266,222.22	534,444.38
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	30,361,612.35	42,763,808.18
流动资产合计	4,246,823,892.33	4,662,136,749.47
非流动资产：		
发放贷款和垫款		



债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	111,887,094.48	106,558,305.79
其他权益工具投资	46,890,432.69	28,834,724.01
其他非流动金融资产	10,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	11,625,083.81	13,249,780.11
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	87,300,732.98	94,722,485.50
无形资产	46,481,123.25	4,152,608.21
开发支出		
商誉	35,617,000.18	
长期待摊费用	15,413,763.00	17,252,368.38
递延所得税资产	38,583,338.59	33,333,032.08
其他非流动资产	4,611,868.10	3,778,537.83
非流动资产合计	408,410,437.08	301,881,841.91
资产总计	4,655,234,329.41	4,964,018,591.38
流动负债：		
短期借款		50,061,111.14
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	356,227,494.81	302,384,429.66
预收款项		
合同负债	83,171,967.71	81,331,211.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	27,107,719.63	35,075,835.81
应交税费	111,590,442.50	89,308,510.13
其他应付款	586,002,195.58	1,076,047,699.31
其中：应付利息		
应付股利	28,313,154.30	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	37,236,387.95	25,020,556.55
其他流动负债		
流动负债合计	1,201,336,208.18	1,659,229,353.60
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	86,865,708.38	99,754,547.69
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,290,096.50	4,987,065.02
递延所得税负债	27,347,938.44	14,971,302.40
其他非流动负债		
非流动负债合计	118,503,743.32	119,712,915.11
负债合计	1,319,839,951.50	1,778,942,268.71
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,672,409,171.93	1,672,409,171.93
减：库存股		
其他综合收益	74,157,963.32	26,414,973.48
专项储备		
盈余公积	54,815,322.34	54,815,322.34
一般风险准备		
未分配利润	1,049,933,342.72	958,819,534.32
归属于母公司所有者权益合计	3,323,201,705.31	3,184,344,907.07
少数股东权益	12,192,672.60	731,415.60
所有者权益合计	3,335,394,377.91	3,185,076,322.67
负债和所有者权益总计	4,655,234,329.41	4,964,018,591.38

法定代表人：邹小武    主管会计工作负责人：杨晓鸥    会计机构负责人：韩茹菲

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	59,389,395.57	12,489,243.41
交易性金融资产	40,161,160.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	54,730.51	14,916,702.40

应收款项融资		
预付款项	74,548.08	115,713.17
其他应收款	363,634,664.40	480,787,466.88
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	9,756,026.52	8,503,816.35
流动资产合计	473,070,525.08	516,812,942.21
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,788,680,765.13	1,787,231,956.23
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	180,172.15	215,424.18
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	502,722.00	678,014.43
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,342,803.22	1,012,371.44
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,790,706,462.50	1,789,137,766.28
资产总计	2,263,776,987.58	2,305,950,708.49
流动负债：		
短期借款		50,061,111.14
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		197,826.50
预收款项		
合同负债	54,733.00	401,586.18
应付职工薪酬	970,879.59	1,156,610.58
应交税费	534,602.07	1,816,080.98

其他应付款	39,650,171.68	632,169.88
其中：应付利息		
应付股利	28,313,154.30	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	41,210,386.34	54,265,385.26
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	41,210,386.34	54,265,385.26
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,682,551,748.75	1,682,551,961.34
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	54,815,322.34	54,815,322.34
未分配利润	13,313,625.15	42,432,134.55
所有者权益合计	2,222,566,601.24	2,251,685,323.23
负债和所有者权益总计	2,263,776,987.58	2,305,950,708.49

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	997,998,188.91	1,313,687,807.99
其中：营业收入	997,998,188.91	1,313,687,807.99
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	848,262,457.78	1,105,149,978.31
其中：营业成本	758,592,002.22	1,015,442,358.96

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,408,718.32	2,232,577.31
销售费用	19,070,783.02	14,943,456.29
管理费用	50,642,302.07	62,796,449.98
研发费用	44,850,897.48	44,568,176.28
财务费用	-28,302,245.33	-34,833,040.51
其中：利息费用	2,980,724.03	9,280,299.67
利息收入	10,488,392.36	1,482,698.89
加：其他收益	11,444,352.96	15,351,727.65
投资收益（损失以“-”号填列）	8,339,223.67	6,747,884.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,201,028.17	6,747,884.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,846,728.89	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,418,875.30	-21,793,618.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,536.13	169,676.31
资产处置收益（损失以“-”号填列）	16,439.48	-40,352.88
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	143,265,606.92	208,973,146.41
加：营业外收入	5,466.17	
减：营业外支出	44,169.08	247,767.88
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	143,226,904.01	208,725,378.53
减：所得税费用	25,273,596.96	30,501,302.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	117,953,307.05	178,224,075.76
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	117,953,307.05	178,224,075.76
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	119,426,962.70	178,224,075.76
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-1,473,655.65	
六、其他综合收益的税后净额	47,742,989.84	22,721,887.48
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	47,742,989.84	22,721,887.48
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-20,173.03	-1,198,482.10
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-20,173.03	-1,198,482.10
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	47,763,162.87	23,920,369.58
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	47,763,162.87	23,920,369.58
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	165,696,296.89	200,945,963.24
归属于母公司所有者的综合收益总额	167,169,952.54	200,945,963.24
归属于少数股东的综合收益总额	-1,473,655.65	
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.25	0.45
(二) 稀释每股收益	0.25	0.45

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：邹小武 主管会计工作负责人：杨晓鸥 会计机构负责人：韩茹菲

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	1,198,964.88	4,854,796.72
减：营业成本	497,259.45	807,411.60
税金及附加	307,463.33	4,043.04
销售费用	88,710.40	234,867.82
管理费用	4,746,655.09	4,612,696.43
研发费用	458,240.25	2,968,113.21
财务费用	442,007.24	67,195.29

其中：利息费用	588,888.86	48,611.12
利息收入	149,174.66	19,397.03
加：其他收益	6,982,400.62	7,362,211.51
投资收益（损失以“-”号填列）	-240,603.87	-78,610.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-240,603.87	-78,610.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	161,160.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,636,316.62	4,749,720.39
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-8,981.94
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	3,197,902.49	8,184,809.24
加：营业外收入		
减：营业外支出	33,000.00	210,143.91
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	3,164,902.49	7,974,665.33
减：所得税费用	3,970,257.59	1,155,895.20
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-805,355.10	6,818,770.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-805,355.10	6,818,770.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		

5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-805,355.10	6,818,770.13
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,166,467,502.11	1,714,587,224.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	806,396.56	7,107,548.62
收到其他与经营活动有关的现金	2,988,609,774.20	4,264,484,857.93
经营活动现金流入小计	4,155,883,672.87	5,986,179,631.46
购买商品、接受劳务支付的现金	991,574,952.85	1,517,889,543.29
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	116,257,296.25	118,514,158.77
支付的各项税费	28,107,068.30	35,225,033.00
支付其他与经营活动有关的现金	3,043,068,173.53	4,311,925,913.69
经营活动现金流出小计	4,179,007,490.93	5,983,554,648.75
经营活动产生的现金流量净额	-23,123,818.06	2,624,982.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,080,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	7,023,340.02	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	104,987.20	123,125.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	2,985,038.33	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,090,113,365.55	123,125.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	295,686.11	6,501,952.22
投资支付的现金	1,467,632,250.00	16,750,000.00
质押贷款净增加额		



取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	58,029,968.03	
取得合营公司和联营公司支付的现金净额	1,125,000.00	6,275,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,527,082,904.14	29,526,952.22
投资活动产生的现金流量净额	-436,969,538.59	-29,403,827.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		582,795,640.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		582,795,640.00
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	250,725,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	650,000.00	4,971,459.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,716,987.82	6,888,629.14
筹资活动现金流出小计	54,366,987.82	262,585,088.92
筹资活动产生的现金流量净额	-54,366,987.82	320,210,551.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	27,817,002.65	52,600,549.81
五、现金及现金等价物净增加额	-486,643,341.82	346,032,256.41
加：期初现金及现金等价物余额	1,836,544,554.07	1,235,719,546.63
六、期末现金及现金等价物余额	1,349,901,212.25	1,581,751,803.04

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	16,545,743.81	69,988,514.55
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	6,777,825.36	7,257,547.59
经营活动现金流入小计	23,323,569.17	77,246,062.14
购买商品、接受劳务支付的现金	1,374,673.56	804,164.97
支付给职工以及为职工支付的现金	2,358,363.29	4,731,950.53
支付的各项税费	7,074,023.61	749,913.89
支付其他与经营活动有关的现金	2,691,073.16	2,094,223.43
经营活动现金流出小计	13,498,133.62	8,380,252.82
经营活动产生的现金流量净额	9,825,435.55	68,865,809.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,504.42
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	175,064,625.36	243,097,652.75
投资活动现金流入小计	175,064,625.36	243,100,157.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		53,947.32
投资支付的现金	40,000,000.00	

取得合营公司和联营公司支付的现金净额	1,125,000.00	1,125,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	564,625.36	
支付其他与投资活动有关的现金	45,653,120.95	305,201,100.00
投资活动现金流出小计	87,342,746.31	306,380,047.32
投资活动产生的现金流量净额	87,721,879.05	-63,279,890.15
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		10,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		10,000,000.00
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	650,000.00	48,611.12
支付其他与筹资活动有关的现金		3,481,026.29
筹资活动现金流出小计	50,650,000.00	13,529,637.41
筹资活动产生的现金流量净额	-50,650,000.00	-3,529,637.41
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,837.56	8,507.06
五、现金及现金等价物净增加额	46,900,152.16	2,064,788.82
加：期初现金及现金等价物余额	12,489,243.41	19,092,990.81
六、期末现金及现金等价物余额	59,389,395.57	21,157,779.63

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,672,409,171.93		26,414,973.48		54,815,322.34		958,819,534.32		3,184,344,970.77	731,415.60	3,185,076,322.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期	471,885,905.00				1,672,409,171.93		26,414,973.48		54,815,322.34		958,819,534.32		3,184,344,970.77	731,415.60	3,185,076,322.67

初余额	5,905.00				409,171.93				,973.48		,322.34		9,534.32		344,907.07	5.60	076,322.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									47,742,989.84				91,113,808.40		138,856,798.24	11,461,257.00	150,318,055.24
（一）综合收益总额									47,742,989.84				119,426,962.70		167,169,952.54	-1,473,655.65	165,696,962.89
（二）所有者投入和减少资本																12,934,912.65	12,934,912.65
1. 所有者投入的普通股																	
2. 其他权益工具持有者投入资本																	
3. 股份支付计入所有者权益的金额																	
4. 其他																12,934,912.65	12,934,912.65
（三）利润分配													-28,313,154.30		-28,313,154.30		-28,313,154.30
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配													-28,313,154.30		-28,313,154.30		-28,313,154.30
4. 其他																	
（四）所有者权益内部结转																	
1. 资本公																	

积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	471 ,88 5,9 05. 00				1,6 72, 409 ,17 1.9 3		74, 157 ,96 3.3 2		54, 815 ,32 2.3 4		1,0 49, 933 ,34 2.7 2		3,3 23, 201 ,70 5.3 1	12, 192 ,67 2.6 0	3,3 35, 394 ,37 7.9 1

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度													少数 股东 权益	所有者 权益 合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减 ： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年 末余额	396 ,38 4,1 60. 00				550 ,38 5,5 70. 44		- 6,1 67, 311 .11		53, 611 ,54 5.6 4		697 ,90 2,4 60. 70		1,6 92, 116 ,42 5.6 7	1,6 92, 116 ,42 5.6 7	
加：会 计政策变更															
前 期差错更正															
同 一控制下企 业合并															

其他														
二、本年期初余额	396,384,160.00				550,385,570.44	-6,167,311.11			53,611,545.64		697,902,460.70		1,692,116,425.67	1,692,116,425.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						22,721,887.48					178,224,075.76		200,945,963.24	200,945,963.24
（一）综合收益总额						22,721,887.48					178,224,075.76		200,945,963.24	200,945,963.24
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公														

积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	396,384,160.00				550,385,570.44		16,554,576.37		53,611,545.64		876,126,536.46		1,893,062,388.91		1,893,062,388.91

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,682,551,961.34				54,815,322.34	42,432,134.55		2,251,685,323.23
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,682,551,961.34				54,815,322.34	42,432,134.55		2,251,685,323.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-212.59					-29,118,509.40		-29,118,721.99

(一) 综合收益总额										-		-
										805,355.10		805,355.10
(二) 所有者投入和减少资本					-							-
					212.59							212.59
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					-							-
					212.59							212.59
(三) 利润分配										-		-
										28,313,154.30		28,313,154.30
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-		-
										28,313,154.30		28,313,154.30
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提												

取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75				54,815,322.34	13,313,625.15		2,222,566,601.24

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	396,384,160.00				560,525,937.17				53,611,545.64	31,598,144.27		1,042,119,787.08
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	396,384,160.00				560,525,937.17				53,611,545.64	31,598,144.27		1,042,119,787.08
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										6,818,770.13		6,818,770.13
（一）综合收益总额										6,818,770.13		6,818,770.13
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												



(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	396,384,160.00				560,525,937.17				53,611,545.64	38,416,914.40		1,048,938,557.21

### 三、公司基本情况

易点天下网络科技股份有限公司(以下简称“本公司”)是位于中国陕西省西安市的股份有限公司。

本公司的实际控制人为邹小武。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要从事移动互联网广告的设计、制作、发布、代理。

本公司子公司的相关信息参见第十节、九。

本报告期内，本集团新增、减少子公司的情况参见第十节、八。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

### 2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

(1) 与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

#### —效果广告营销服务

根据本集团与客户签订的广告发布合同，本集团负责寻找广告发布平台，并与广告发布平台讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果。

本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为（下载、激活、注册等）数量和行为单价确认收入。

—广告销售代理服务（此处及下文中所述“广告销售代理服务”均指“头部媒体账户管理服务”）。

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。

本集团作为广告销售服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

(2) 对于应收款项，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。预期损失率考虑应收款项、本集团客户的回收历史、当前市场情况、客户特定情况和前瞻性信息。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期本公司及本集团 2023 年 6 月 30 日的财务状况以及自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日六个月期间的经营成果、现金流量等有关信息。

此外，本公司的财务报告编制同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注披露要求。

## 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

## 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。

本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照第十节、五、9 进行了折算。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

## 6、合并财务报表的编制方法

### (1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

## (2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

## (3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

通过多次交易分步处置对子公司长期股权投资直至丧失控制权的，按下述原则判断是否为一揽子交易：

- 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

如果各项交易不属于一揽子交易的，则在丧失对子公司控制权以前的各项交易，按照不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的会计政策进行处理（参见第十节、五、6(4)）。

如果各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置原有子公司并丧失控制权的交易进行处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额之间的差额，在合并财务报表中计入其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## (4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

## 10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、除长期股权投资（参见第十节、五、22）以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

### （1）金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据第十节、五、39 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

### （2）金融资产的分类和后续计量

#### （a）本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

—本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

—该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

—本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

—该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

#### (b) 本集团金融资产的后续计量

—以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### 一以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### 一以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### 一以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

#### 一以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

#### 一以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

### (4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

—本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

—本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### (5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

—收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

—该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

—该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

—被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

—因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### (6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，以及指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

##### (a) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期），可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

—该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或

—该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

##### (b) 具有较低的信用风险



如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

由于银行存款主要存放于信用良好的国有及其他大型银行，本集团认为银行存款具有低信用风险。

(c) 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；
- 或
- 金融资产逾期超过 90 天。

(d) 已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

—债务人很可能破产或进行其他财务重组；

—发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

(e) 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(f) 核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

## 11、应收票据

不适用

## 12、应收账款

具体参见第十节、五、10、金融工具。

## 13、应收款项融资

不适用

## 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

具体参见第十节、五、10、金融工具。

## 15、存货

不适用

## 16、合同资产

不适用

## 17、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

—该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

—该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；

—该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

—本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

—为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

## 18、持有待售资产

不适用

## 19、债权投资

不适用

## 20、其他债权投资

不适用

## 21、长期应收款

不适用

## 22、长期股权投资

### (1) 长期股权投资投资成本确定

#### (a) 通过企业合并形成的长期股权投资

—对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

—对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

#### (b) 其他方式取得的长期股权投资

—对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### (2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

#### (a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，除非投资符合持有待售的条件。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、31。

在本集团合并财务报表中，对子公司按第十节、五、6 进行处理。

#### (b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见第十节、五、22(3)）且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见第十节、五、22(3)）的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

—对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

—取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动（以下简称“其他股东权益变动”），本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

—在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他股东权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

—本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、31。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式  
不适用

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指本集团为提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19% - 32%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

减值测试方法及减值准备计提方法参见第十节、五、31。

固定资产满足下述条件之一时，本集团会予以终止确认：

—固定资产处于处置状态；

—该固定资产预期通过使用或处置不能产生经济利益。

报废或处置固定资产项目所产生的损益为处置所得款项净额与项目账面金额之间的差额，并于报废或处置日在损益中确认。

## (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

## 25、在建工程

不适用

## 26、借款费用

本集团于报告期内未发生可直接归属符合资本化条件的资产的购建的借款费用。本集团发生的借款费用均于发生当期确认为财务费用。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

## 27、生物资产

不适用

## 28、油气资产

不适用

## 29、使用权资产

参见第十节、五、42、租赁

## 30、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产以成本减累计摊销（仅限于使用寿命有限的无形资产）及减值准备（参见第十节、五、31）后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的摊销年限为：

项目	摊销年限(年)
办公软件	5年
软件著作权	10.67年
商标权	10年

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，集团没有使用寿命不确定的无形资产。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

不适用

## 31、长期资产减值

除存货及金融资产外的其他资产减值。

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

—固定资产

—使用权资产

—无形资产

—长期股权投资

—长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见第十节、五、43（1））减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

## 32、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。长期待摊费用以成本减累计摊销及减值准备在资产负债表内列示。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
经营租入固定资产改良支出	2 - 6 年

## 33、合同负债

参见第十节、五、39、收入



## 34、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

—本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

—本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

不适用

## 35、租赁负债

参见第十节、五、42、租赁

## 36、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

—或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

—或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 37、股份支付

不适用

### 38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

### 39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

—客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；

—客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

—本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

—本集团就该商品或服务享有现时收款权利；

—本集团已将该商品的实物转移给客户；

—本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；

—客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

#### —效果广告营销服务

根据本集团与客户签订的广告发布合同，本集团负责寻找广告发布平台，并与广告发布平台讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果。本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为（下载、激活、注册等）数量和行为单价确认收入。

#### —广告销售代理服务

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为广告销售服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

本集团的广告推广服务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。

## 40、政府补助

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

## 41、递延所得税资产/递延所得税负债

参见第十节、五、43、（2）

## 42、租赁

### （1）经营租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本集团进行如下评估：

—合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

—承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

—承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。在分拆合同包含的租赁和非租赁部分时，承租人按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。出租人按第十节、五、39 所述会计政策中关于交易价格分摊的规定分摊合同对价。

#### (a) 本集团作为承租人

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。使用权资产按第十节、五、31 所述的会计政策计提减值准备。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

—根据担保余值预计的应付金额发生变动；

—用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；

—本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(b) 本集团作为出租人

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本集团将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## (2) 融资租赁的会计处理方法

不适用

## 43、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

### (2) 所得税

除因企业合并和直接计入股东权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果不属于企业合并交易且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### （3）股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

### （4）分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。

本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

### （5）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

### （6）主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产、无形资产及长期待摊费用的折旧及摊销（参见第十节、五、24、30 和 32）和各类资产减值（参见第十节、七、5、8、17、21、26、28、29 和 31 以及第十节、十七、1 和 2）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计和运用会计政策过程中做出的重要判断如下：

(i) 第十节、七、30 - 递延所得税资产的确认；

(ii) 第十节、十一 - 公允价值的披露。

#### 44、重要会计政策和会计估计变更

##### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

##### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

##### (3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

#### 45、其他

不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、8%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下表：
教育费附加	按实际缴纳流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
易点天下	25.00%
西安点告	15.00%
西安广知	15.00%
香港 Click <sup>1</sup>	16.50%
Cloud Star <sup>2</sup>	16.50%
日本 Click <sup>3</sup>	30.62%

注：1 香港 Click 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5% 利得税税率。

- 2 Cloud Star 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。  
3 日本 Click 公司根据日本相关规定执行 30.62%企业所得税税。

## 2、税收优惠

1、根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)规定,自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务,且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。西安点告、西安广知符合优惠事项规定的条件减按 15%税率征收企业所得税。根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告 2020 年第 23 号),自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。

2、西安点告于 2017 年 12 月 4 日取得陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局和陕西省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》,证书编号为 GR201761000870,有效期为 3 年;西安点告于 2020 年 12 月 1 日通过高新技术企业复审,证书编号为 GR202061000205,有效期 3 年。据此,西安点告 2023 年度企业所得税税率减按 15%税率征收。

3、根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税(2016)36 号附件 4 第一条第(三)款,向境外单位提供的完全在境外消费的研发服务适用增值税零税率。西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。

4、根据 2018 年 6 月 15 日国家税务总局印发的《国家税务总局关于修改部分税收规范性文件的公告》(国家税务总局公告 2018 年第 31 号),明确境内单位向境外单位提供技术咨询服务、信息技术服务的跨境服务,免征增值税。本公司及西安广知获得相关政府部门的审核批准,并于 2023 年度适用上述跨境免征增值税的优惠政策。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07
合计	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07
其中:存放在境外的款项总额	416,458,522.95	724,432,539.23

其他说明

### 2、交易性金融资产

单位:元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	680,317,493.33	322,164,222.22



其中：		
结构性存款及理财产品	680,317,493.33	322,164,222.22
其中：		
合计	680,317,493.33	322,164,222.22

其他说明：

### 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

### 4、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

#### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

#### (3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

## (4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

## (5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

## (6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

## 5、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	25,427,952.61	2.49%	25,427,952.61	100.00%		24,678,093.51	2.84%	24,678,093.51	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	994,660,575.10	97.51%	64,820,162.04	6.52%	929,840,413.06	844,949,402.20	97.16%	53,908,151.50	6.38%	791,041,250.70
其中：										
组合3广告推广及其他业务	994,660,575.10	97.51%	64,820,162.04	6.52%	929,840,413.06	844,949,402.20	97.16%	53,908,151.50	6.38%	791,041,250.70

应收款项										
合计	1,020,088,527.71	100.00%	90,248,114.65	8.85%	929,840,413.06	869,627,495.71	100.00%	78,586,245.01	9.04%	791,041,250.70

按单项计提坏账准备： 25,427,952.61

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	10,627,712.21	10,627,712.21	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	4,824,259.70	4,824,259.70	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	3,248,943.68	3,248,943.68	100.00%	长账龄，客户回款困难
第四名	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	长账龄，客户回款困难
第五名	2,956,286.93	2,956,286.93	100.00%	长账龄，客户回款困难
其他	770,750.09	770,750.09	100.00%	长账龄，客户回款困难
合计	25,427,952.61	25,427,952.61		

按组合计提坏账准备： 64,820,162.04

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	8,221,343.27	8,221,343.27	100.00%
第二名	5,619,391.50	5,619,391.50	100.00%
第三名	80,939,393.55	5,544,587.44	6.85%
第四名	7,872,252.51	4,214,717.48	53.54%
第五名	12,777,688.01	3,841,035.11	30.06%
其他	879,230,506.26	37,379,087.24	4.25%
合计	994,660,575.10	64,820,162.04	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	910,766,517.90
1 至 2 年	46,199,524.36
2 至 3 年	4,836,042.73

3 年以上	58,286,442.72
3 至 4 年	58,286,442.72
合计	1,020,088,527.71

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账	78,586,245.01	9,111,544.71			2,550,324.93	90,248,114.65
合计	78,586,245.01	9,111,544.71			2,550,324.93	90,248,114.65

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	135,087,966.37	13.24%	2,545,563.93
第二名	80,939,393.55	7.93%	5,544,587.44
第三名	70,131,231.41	6.88%	1,305,637.73
第四名	64,742,422.70	6.35%	331,600.03
第五名	55,707,864.87	5.46%	637,448.22
合计	406,608,878.90	39.86%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

## (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□适用 不适用

其他说明：

## 7、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	25,371,214.46	96.77%	20,239,255.16	74.00%
1 至 2 年	539,031.22	2.06%	6,229,613.01	22.78%
2 至 3 年	187,710.39	0.72%	96,350.25	0.35%
3 年以上	120,565.94	0.46%	783,567.01	2.87%
合计	26,218,522.01		27,348,785.43	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	款项性质	年末余额	账龄	占预付账款
				余额总额比例
第一名	预付采购款	6,737,957.67	1 年以内	25.70%
第二名	预付采购款	3,329,280.49	1 年以内	12.70%
第三名	预付采购款	1,653,118.52	1 年以内	6.31%
第四名	预付采购款	1,397,838.05	1 年以内	5.33%
第五名	预付服务款	1,352,792.02	1 年以内	5.16%
合计		14,470,986.75		55.20%

其他说明：

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,266,222.22	534,444.38
其他应收款	1,228,918,417.11	1,641,739,684.49
合计	1,230,184,639.33	1,642,274,128.87

**(1) 应收利息****1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	1,266,222.22	534,444.38
合计	1,266,222.22	534,444.38

**2) 重要逾期利息**

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

**3) 坏账准备计提情况**适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

**2) 重要的账龄超过1年的应收股利**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

**3) 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收广告销售代理业务代收款	1,264,777,860.57	1,683,021,961.56
第三方支付平台未提现余额	18,123,282.79	10,605,710.27
押金及保证金	15,448,061.72	7,413,612.22
备用金	774,752.72	434,442.12

其他	4,488,275.76	1,825,651.61
合计	1,303,612,233.56	1,703,301,377.78

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	7,582,086.56	46,543,380.52	7,436,226.21	61,561,693.29
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-790,306.86	790,306.86		
本期计提		16,578,286.04		16,578,286.04
本期转回	1,270,955.45			1,270,955.45
其他变动	258,154.64	-2,712,249.91	278,887.84	-2,175,207.43
2023 年 6 月 30 日余额	5,778,978.89	61,199,723.51	7,715,114.05	74,693,816.45

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	1,191,070,869.10
1 至 2 年	77,648,578.74
2 至 3 年	25,174,209.66
3 年以上	9,718,576.06
3 至 4 年	9,718,576.06
合计	1,303,612,233.56

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
本期计提	61,561,693.29	16,578,286.04	1,270,955.45		-2,175,207.43	74,693,816.45
合计	61,561,693.29	16,578,286.04	1,270,955.45		-2,175,207.43	74,693,816.45

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
本期转回	1,270,955.45	
合计	1,270,955.45	

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收广告销售代理业务代收款	115,765,318.51	1年以内	8.88%	1,324,667.46
第二名	应收广告销售代理业务代收款	103,616,556.36	1年以内	7.95%	518,082.78
第三名	应收广告销售代理业务代收款	56,464,380.16	1年以内	4.33%	1,129,806.25
第四名	应收广告销售代理业务代收款	31,483,020.94	1年以内	2.42%	157,415.10
第五名	应收广告销售代理业务代收款	30,846,361.97	1年以内	2.37%	581,261.15
合计		338,175,637.94		25.95%	3,711,232.74

## 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

## 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

## 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：



## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

## 10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明

## 11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

## 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

## 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	2,955,830.38	9,109,609.64
待抵扣增值税进项税	27,405,781.97	33,562,398.11
预缴其他税费		91,800.43
合计	30,361,612.35	42,763,808.18

其他说明：

## 14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 16、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

### (2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

### (3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

## 17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
深度枢纽	4,008,344.61	1,125,000.00		-240,603.87						4,892,740.74	
小计	4,008,344.61	1,125,000.00		-240,603.87						4,892,740.74	
二、联营企业											
Xender	30,538,953.73			5,461,399.45	1,398,808.99					37,399,162.17	
Bideas e	37,439,188.30			-2,848,448.27	1,282,148.46					35,872,888.49	

Capfront	8,472,976.15			94,186.77	321,803.07					8,888,965.99	
北京游鲁克	19,832,115.68			-916,295.05						18,915,820.63	
涯库网络	2,678,996.30			-139,187.76						2,539,808.54	
杭州轻犀	2,143,071.92			-236,708.80						1,906,363.12	
文投资本	1,444,659.10			26,685.70						1,471,344.80	
APP CM											5,415,237.89
Wolves											6,079,327.27
小计	102,549,961.18			1,441,632.04	3,002,760.52					106,994,353.74	11,494,565.16
合计	106,558,305.79	1,125,000.00		1,201,028.17	3,002,760.52					111,887,094.48	11,494,565.16

其他说明

1、2020年7月，易点天下与西安高新技术产业开发区宣传策划中心各自认缴出资人民币5,573,400.00元成立西安深度枢纽信息科技有限公司（以下简称“深度枢纽”），双方对深度枢纽的持股比例均为50%。本集团与西安高新技术产业开发区宣传策划中心对其共同控制，以权益法进行后续计量。2023年2月和2023年3月，本集团与西安高新技术产业开发区宣传策划中心各对该公司增资人民币112.50万元，双方对深度枢纽的持股比例仍为50%。

## 18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
零一基金	12,358,682.00	11,935,223.32
新帕元	15,000,000.00	15,000,000.00
泡芙	1,750,000.00	1,750,000.00
抖易点	149,500.69	149,500.69
目的涌现	17,632,250.00	
合计	46,890,432.69	28,834,724.01

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
零一基金		9,016,382.00			-	出于战略目的而计划长期持有

其他说明：

1、2022 年 6 月，西安点告以 17,632,250.00 元对目的涌现（无锡）科技有限公司（以下简称“目的涌现”）进行投资，投资完成后持股比例为 5%。根据投资经营协议，本集团无实际参与目的涌现的经营和财务决策，不具有重大影响，本集团出于战略目的而计划长期持有该权益投资，因此将其指定为以公允价值计量且变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。

## 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产	10,000,000.00	
合计	10,000,000.00	

其他说明：

## 20、投资性房地产

### （1）采用成本计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

### （2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

### （3）未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	11,625,083.81	13,249,780.11
合计	11,625,083.81	13,249,780.11

### （1）固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	22,981,138.52	752,920.35	23,734,058.87
2. 本期增加金额	767,212.47		767,212.47
（1）购置	295,686.11		295,686.11
（2）在建工程转入			

(3) 企业合并增加	471,526.36		471,526.36
3. 本期减少金额	526,587.88		526,587.88
(1) 处置或报废	521,060.81		521,060.81
(2) 外币报表折算差	5,527.07		5,527.07
4. 期末余额	23,221,763.11	752,920.35	23,974,683.46
二、累计折旧			
1. 期初余额	10,198,169.00	286,109.76	10,484,278.76
2. 本期增加金额	1,949,393.62	71,527.44	2,020,921.06
(1) 计提	1,756,902.28	71,527.44	1,828,429.72
(2) 企业合并增加	192,491.34		192,491.34
3. 本期减少金额	155,600.17		155,600.17
(1) 处置或报废	149,440.73		149,440.73
(2) 外币报表折算差	6,159.44		6,159.44
4. 期末余额	11,991,962.45	357,637.20	12,349,599.65
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	11,229,800.66	395,283.15	11,625,083.81
2. 期初账面价值	12,782,969.52	466,810.59	13,249,780.11

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

## (5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

## (4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

## 23、生产性生物资产

## (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 □不适用

## (2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

## 24、油气资产

□适用 不适用

## 25、使用权资产

单位：元

项目	使用权资产	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	123,154,697.44	123,154,697.44
2. 本期增加金额	317,664.24	317,664.24
3. 本期减少金额	895,744.70	895,744.70
4. 期末余额	122,576,616.98	122,576,616.98
二、累计折旧		
1. 期初余额	28,432,211.94	28,432,211.94
2. 本期增加金额	7,281,938.53	7,281,938.53
(1) 计提	7,281,938.53	7,281,938.53
3. 本期减少金额	438,266.47	438,266.47
(1) 处置	438,266.47	438,266.47
4. 期末余额	35,275,884.00	35,275,884.00
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	87,300,732.98	87,300,732.98
2. 期初账面价值	94,722,485.50	94,722,485.50

其他说明：



## 26、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	软件及著作权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额				12,861,023.93			12,861,023.93
2. 本期增加金额				560,440.06	14,904,100.00	28,389,500.00	43,854,040.06
（1）购置							
（2）内部研发							
（3）企业合并增加				471,698.10	14,904,100.00	28,389,500.00	43,765,298.10
（4）外币报表折算				88,741.96			88,741.96
3. 本期减少金额							
（1）处置							
4. 期末余额				13,421,463.99	14,904,100.00	28,389,500.00	56,715,063.99
二、累计摊销							
1. 期初余额				8,708,415.72			8,708,415.72
2. 本期增加金额				833,537.42	248,401.66	443,585.94	1,525,525.02
（1）计提				579,701.06	248,401.66	443,585.94	1,271,688.66
（2）企业合并增加				165,094.40			165,094.40
（3）外币报表折算				88,741.96			88,741.96
3. 本期减少金额							
（1）处置							
4. 期末余额				9,541,953.14	248,401.66	443,585.94	10,233,940.74
三、减值准备							

1. 期初 余额							
2. 本期 增加金额							
( 1) 计提							
3. 本期 减少金额							
( 1) 处置							
4. 期末 余额							
四、账面 价值							
1. 期末 账面价值				3,879,510.8 5	14,655,698. 34	27,945,914. 06	46,481,123. 25
2. 期初 账面价值				4,152,608.2 1			4,152,608.2 1

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

## 27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发 支出	其他		确认为无 形资产	转入当期 损益		
合计								

其他说明

## 28、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名 称或形成商誉 的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成 的		处置		
上海世全		35,617,000.1 8				35,617,000.1 8

合计		35,617,000.18				35,617,000.18
----	--	---------------	--	--	--	---------------

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

## 29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	17,252,368.38		1,838,605.38		15,413,763.00
合计	17,252,368.38		1,838,605.38		15,413,763.00

其他说明

## 30、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	167,264,813.51	27,416,576.47	142,184,856.12	23,125,712.73
可抵扣亏损	53,346,477.47	9,839,065.13	49,746,101.52	9,071,070.68
无形资产摊销	3,144,720.79	645,416.61	2,690,141.14	405,874.77
递延收益	4,290,096.50	1,072,524.13	4,987,065.02	1,246,766.26
新租赁准则影响	4,205,788.63	1,052,810.28	3,508,443.51	878,339.97
合计	232,251,896.90	40,026,392.62	203,116,607.31	34,727,764.41

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	8,745,782.00	1,443,054.03	8,452,923.32	1,394,732.33

海外子公司未分配利润	164,022,940.40	16,697,535.34	147,065,838.87	14,971,302.40
评估增值的无形资产	42,601,612.40	10,650,403.10		
合计	215,370,334.80	28,790,992.47	155,518,762.19	16,366,034.73

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,443,054.03	38,583,338.59	1,394,732.33	33,333,032.08
递延所得税负债	1,443,054.03	27,347,938.44	1,394,732.33	14,971,302.40

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,979,137.70	11,983,236.40
可抵扣亏损	71,637,957.81	60,907,570.50
合计	79,617,095.51	72,890,806.90

### (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		229,471.18	
2024 年			
2025 年	3,419,579.53	6,981,953.01	
2026 年及以后年度	68,218,378.28	53,696,146.31	
合计	71,637,957.81	60,907,570.50	

其他说明

## 31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金及保证金	4,860,266.13	321,421.36	4,538,844.77	4,027,215.76	319,193.23	3,708,022.53
待抵扣增值税进项税	73,023.33		73,023.33	70,515.30		70,515.30
合计	4,933,289.46	321,421.36	4,611,868.10	4,097,731.06	319,193.23	3,778,537.83

其他说明：

## 32、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		50,061,111.14
合计		50,061,111.14

短期借款分类的说明:

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下:

单位: 元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

## 33、交易性金融负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其中:		
其中:		

其他说明:

## 34、衍生金融负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明:

## 35、应付票据

单位: 元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

## 36、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
流量采购款	356,227,494.81	302,384,429.66
合计	356,227,494.81	302,384,429.66

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位: 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

### 37、预收款项

#### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

#### (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

### 38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告推广服务款	83,171,967.71	81,331,211.00
合计	83,171,967.71	81,331,211.00

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

### 39、应付职工薪酬

#### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	34,502,388.17	96,147,184.57	103,947,785.90	26,701,786.84
二、离职后福利-设定提存计划	573,447.64	10,993,963.12	11,161,477.97	405,932.79
三、辞退福利		2,502,785.84	2,502,785.84	
合计	35,075,835.81	109,643,933.53	117,612,049.71	27,107,719.63

#### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	33,939,439.70	83,999,655.95	92,248,612.40	25,690,483.25
2、职工福利费	3,606.69	1,494,726.90	1,494,526.98	3,806.61
3、社会保险费	381,431.58	5,514,141.59	5,620,024.18	275,548.99
其中：医疗保险	365,938.95	5,395,291.57	5,497,683.43	263,547.09

费				
工伤保险费	11,418.51	115,334.80	118,024.21	8,729.10
生育保险费	4,074.12	3,515.22	4,316.54	3,272.80
4、住房公积金	-199,946.30	4,182,302.60	4,202,864.62	-220,508.32
5、工会经费和职工教育经费	377,856.50	956,357.53	381,757.72	952,456.31
合计	34,502,388.17	96,147,184.57	103,947,785.90	26,701,786.84

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	554,317.63	10,571,285.30	10,734,583.02	391,019.91
2、失业保险费	19,130.01	422,677.82	426,894.95	14,912.88
合计	573,447.64	10,993,963.12	11,161,477.97	405,932.79

其他说明：

## 40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,068,983.42	7,795,929.16
企业所得税	108,187,512.58	78,402,502.52
个人所得税	1,026,210.61	1,578,677.55
城市维护建设税	24,941.86	27,245.92
教育费及教育费附加	18,501.20	21,258.67
其他	1,264,292.83	1,482,896.31
合计	111,590,442.50	89,308,510.13

其他说明

## 41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	28,313,154.30	
其他应付款	557,689,041.28	1,076,047,699.31
合计	586,002,195.58	1,076,047,699.31

### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

**(2) 应付股利**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	28,313,154.30	
合计	28,313,154.30	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

**(3) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告销售代理应付款	532,048,193.96	1,040,881,759.48
押金	10,848,272.30	8,105,246.73
应付服务费	13,209,928.80	19,359,013.35
其他	1,582,646.22	7,701,679.75
合计	557,689,041.28	1,076,047,699.31

**2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

**42、持有待售负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

**43、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	37,236,387.95	25,020,556.55
合计	37,236,387.95	25,020,556.55

其他说明：



## 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

## 45、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

## 46、应付债券

## (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

## (3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

## (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外	期初	本期增加	本期减少	期末
------	----	------	------	----

的金融工具	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
-------	----	------	----	------	----	------	----	------

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

#### 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	86,865,708.38	99,754,547.69
合计	86,865,708.38	99,754,547.69

其他说明

#### 48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

##### (2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

#### 49、长期应付职工薪酬

##### (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,987,065.02		696,968.52	4,290,096.50	
合计	4,987,065.02		696,968.52	4,290,096.50	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	4,987,065.02			696,968.52			4,290,096.50	与资产相关

其他说明：

## 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	471,885,905.00						471,885,905.00

其他说明：

## 54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

## 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,663,914,121.48			1,663,914,121.48
其他资本公积	8,495,050.45			8,495,050.45
合计	1,672,409,171.93			1,672,409,171.93

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	6,459,545.14	- 24,159.32			-3,986.29	- 20,173.03		6,439,372.11
其他权益工具投资公允价值变动	6,459,545.14	- 24,159.32			-3,986.29	- 20,173.03		6,439,372.11
二、将重	19,955,42	47,763,16			0.00	47,763,16	0.00	67,718,59

分类进损益的其他综合收益	8.34	2.87				2.87		1.21
外币财务报表折算差额	19,955,428.34	47,763,162.87				47,763,162.87		67,718,591.21
其他综合收益合计	26,414,973.48	47,739,003.55			-3,986.29	47,742,989.84		74,157,963.32

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,815,322.34			54,815,322.34
合计	54,815,322.34			54,815,322.34

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	958,819,534.32	697,902,460.70
调整后期初未分配利润	958,819,534.32	697,902,460.70
加：本期归属于母公司所有者的净利润	119,426,962.70	262,120,850.32
减：提取法定盈余公积		1,203,776.70
应付普通股股利	28,313,154.30	
期末未分配利润	1,049,933,342.72	958,819,534.32

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	996,563,053.77	757,609,585.87	1,310,378,406.75	1,012,623,417.92
其他业务	1,435,135.14	982,416.35	3,309,401.24	2,818,941.04
合计	997,998,188.91	758,592,002.22	1,313,687,807.99	1,015,442,358.96

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	997,998,188.91			997,998,188.91
其中：				
效果广告营销服务	941,624,110.75			941,624,110.75
广告销售代理服务	54,938,943.02			54,938,943.02
其他业务	1,435,135.14			1,435,135.14
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

其他说明

## 62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

城市维护建设税	549,328.13	318,171.07
教育费附加	236,444.76	154,956.31
印花税	2,071,467.75	955,492.57
文化事业建设费	99,233.32	140,813.03
水利基金	292,872.72	655,947.56
其他	159,371.64	7,196.77
合计	3,408,718.32	2,232,577.31

其他说明：

### 63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	11,206,551.10	10,466,007.49
差旅费	3,470,687.83	910,885.78
商务拓展费	492,617.44	499,516.71
租金及物业费	1,344,961.15	1,698,356.76
业务招待费	352,262.73	481,636.43
会展费	258,200.90	89,657.83
广告宣传费	162,786.19	191,610.43
折旧和摊销费用	249,316.70	264,377.23
其他	1,533,398.98	341,407.63
合计	19,070,783.02	14,943,456.29

其他说明：

### 64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	23,724,502.10	42,411,653.39
专业服务费	8,250,354.26	3,019,248.06
折旧和摊销费用	2,746,078.84	3,378,299.26
租金及物业费	3,218,265.82	3,852,364.77
服务器租赁费	82,942.98	65,198.23
办公费	2,004,118.84	1,957,737.96
差旅费	3,210,514.37	1,008,146.06
业务招待费	2,367,296.78	1,455,137.54
会议费	916,192.90	108,623.28
保险费	3,552,163.62	5,423,494.15
其他	569,871.56	116,547.28
合计	50,642,302.07	62,796,449.98

其他说明

### 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	35,586,960.65	38,849,706.05
服务器租赁费	4,091,982.55	2,436,947.82
租金及物业费	535,192.91	1,440,866.99

其他	4,636,761.37	1,840,655.42
合计	44,850,897.48	44,568,176.28

其他说明

## 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款的利息支出	588,888.86	6,251,780.49
租赁负债的利息支出	2,391,835.17	3,028,519.18
存款的利息收入	-10,488,392.36	-1,482,698.89
净汇兑亏损 / (收益)	-22,449,282.81	-44,574,157.74
其他财务费用	1,654,705.81	1,943,516.45
合计	-28,302,245.33	-34,833,040.51

其他说明

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	11,021,566.52	12,296,796.71
个税手续费返还	264,553.15	198,495.71
进项税加计扣除	158,233.29	2,856,435.23
合计	11,444,352.96	15,351,727.65

## 68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,201,028.17	6,747,884.48
处置长期股权投资产生的投资收益	114,855.48	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	7,023,340.02	
合计	8,339,223.67	6,747,884.48

其他说明

## 69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明

## 70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,846,728.89	



合计	-1,846,728.89	
----	---------------	--

其他说明：

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-15,307,330.59	-8,946,957.71
应收账款坏账损失	-9,111,544.71	-12,846,661.12
合计	-24,418,875.30	-21,793,618.83

其他说明

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-4,536.13	169,676.31
合计	-4,536.13	169,676.31

其他说明：

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益 / (损失)	16,439.48	-40,352.88

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	5,466.17		5,466.17
合计	5,466.17	0.00	5,466.17

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否 影响当年 盈亏	是否特殊 补贴	本期发生 金额	上期发生 金额	与资产相 关/与收益 相关

其他说明：

## 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非货币性资产交换损失			

对外捐赠	33,000.00	210,143.91	33,000.00
滞纳金及罚金	7,262.16	9.40	7,262.16
非流动资产毁损报废损失	3,906.92	34,008.03	3,906.92
其他		3,606.54	
合计	44,169.08	247,767.88	44,169.08

其他说明：

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	34,717,854.30	33,912,008.74
递延所得税费用	-13,525,048.58	-5,646,422.86
汇算清缴差异的影响	4,080,791.24	2,235,716.89
合计	25,273,596.96	30,501,302.77

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	143,226,904.01
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,806,726.00
子公司适用不同税率的影响	-4,006,557.95
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	501,453.67
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-282,808.69
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	567,843.99
优惠税率影响	-9,276,466.95
研发费用加计扣除	-3,843,617.27
汇算清缴差异调整	4,080,791.24
海外子公司留存利润所得税	1,726,232.92
所得税费用	25,273,596.96

其他说明：

## 77、其他综合收益

详见附注

## 78、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的广告销售代理业务代收款	2,956,358,525.62	4,239,998,138.97

收到的政府补助	10,324,598.00	11,579,442.50
收到的押金	12,434,461.12	10,424,946.57
活期存款利息收入	9,222,170.14	1,482,698.89
其他	270,019.32	999,631.00
合计	2,988,609,774.20	4,264,484,857.93

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的广告销售代理业务代收款	3,007,024,269.03	4,277,699,031.65
押金及保证金	15,653,221.25	11,611,457.41
保险费	3,552,163.62	5,423,494.15
业务招待费及会议费	3,635,752.41	2,045,766.15
差旅费	6,681,202.20	1,986,571.44
日常办公费	2,004,118.84	1,958,392.79
手续费	1,654,705.81	1,943,516.45
会展费	258,200.90	89,657.83
诉讼和解款		4,016,691.00
其他	2,604,539.47	5,151,334.82
合计	3,043,068,173.53	4,311,925,913.69

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
IPO 费用支付的现金		3,481,026.29
支付的房屋租金	3,716,987.82	3,407,602.85

合计	3,716,987.82	6,888,629.14
----	--------------	--------------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 79、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	117,953,307.05	178,224,075.76
加：资产减值准备	24,423,411.43	21,623,942.52
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,828,429.72	1,971,866.56
使用权资产折旧	7,281,938.53	7,755,174.35
无形资产摊销	1,271,688.66	968,476.25
长期待摊费用摊销	1,838,605.38	1,694,608.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-12,532.56	40,352.88
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		34,008.03
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,846,728.89	
财务费用（收益以“-”号填列）	5,560,419.97	10,953,540.04
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,339,223.67	-6,747,884.48
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-15,571,741.04	-7,651,266.42
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,557,222.33	1,160,598.55
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	525,648,690.46	177,500,159.52
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-688,410,763.21	-384,902,669.80
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-23,123,818.06	2,624,982.71
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	1,349,901,212.25	1,581,751,803.04
减：现金的期初余额	1,836,544,554.07	1,235,719,546.63
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-486,643,341.82	346,032,256.41

## （2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	64,582,224.60
其中：	
上海世全	64,582,224.60
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	6,552,256.57
其中：	
上海世全	6,552,256.57
其中：	
取得子公司支付的现金净额	58,029,968.03

其他说明：

## （3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	9,900,000.00
其中：	
点聚创	9,900,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	6,914,961.67
其中：	
点聚创	6,914,961.67
其中：	
处置子公司收到的现金净额	2,985,038.33

其他说明：

## （4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07
可随时用于支付的银行存款	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07
三、期末现金及现金等价物余额	1,349,901,212.25	1,836,544,554.07

其他说明：

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

## 81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

## 82、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			69,619,998.44
其中：美元	8,353,450.11	7.2258	60,360,359.80
欧元	568,157.59	7.8771	4,475,434.15
港币	3,904,461.30	0.9220	3,599,913.32
其他	737,194.14		1,184,291.17
应收账款			738,041,260.43
其中：美元	100,823,178.82	7.2258	728,528,125.52
欧元		7.8771	
港币	520,191.82	0.9220	479,616.86
印度卢比	93,312,533.34	0.0885	8,258,159.20
其他	8,604,817.43		775,358.85
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			39,344,646.79
其中：美元	446,010.90	7.2258	3,222,785.56
欧元	426,714.78	7.8771	3,361,274.99
其他	54,933,779.96		32,760,586.24
应付账款			326,104,922.99
其中：港币	17,537,440.92	0.9220	16,169,520.53
美元	41,760,776.10	7.2258	301,755,015.94
欧元	878,669.93	7.8771	6,921,370.91
其他	1,364,872.14		1,259,015.61
其他应付款			27,162,798.42
其中：美元	3,364,797.21	7.2258	24,313,351.68
其他	85,680,671.91		2,849,446.74

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本集团重要境外经营实体及其记账本位币情况如下：

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
香港 Click	香港	美元	公司主要业务结算货币
美国 Click	美国	美元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
日本 Click	日本	日元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
印度 Click	印度	卢比	企业经营所处的主要经济环境中的货币
德国 Click	德国	欧元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
韩国 Click	韩国	韩元	企业经营所处的主要经济环境中的货币

### 83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

### 84、政府补助

#### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	8,600,000.00	其他收益	696,968.52
2021-2022年“三次创业”系列优惠政策-境内上市奖励	4,000,000.00	其他收益	4,000,000.00
西安市投资合作局2022年度总部企业奖励	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
2021年度“三次创业”系列优惠政策补贴资金	300,000.00	其他收益	300,000.00
2023年文化产业发展专项资金	1,450,000.00	其他收益	1,450,000.00
2022年度外经贸发展专项资金服务贸易项目资金	489,000.00	其他收益	489,000.00
2021年度“三次创业”系列优惠政策补贴资金	42,598.00	其他收益	42,598.00
2022年度“三次创业”系列优惠政策补贴资金	300,000.00	其他收益	300,000.00
2022年度外经贸发展专项资金服务贸易项目资金	680,000.00	其他收益	680,000.00
2021年度“三次创业”系列优惠政策补贴资金	60,000.00	其他收益	60,000.00
一次性扩岗补助	3,000.00	其他收益	3,000.00
合计	18,924,598.00		11,021,566.52

#### (2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

## 85、其他

于 2023 年 1 至 6 月，本集团的政府补助均与日常活动相关，计入当期损益的部分均计入其他收益。

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海世全	2023 年 04 月 27 日	64,582,224.60	68.97%	收购	2023 年 04 月 27 日	取得控制权	1,500,245.61	2,710,232.14

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	64,582,224.60
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	64,582,224.60
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	28,965,224.42
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	35,617,000.18

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额形成。

其他说明：

#### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元



	购买日公允价值		购买日账面价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	66,694,393.15	23,400,793.15		
货币资金	6,552,256.57	6,552,256.57		
应收款项	182,828.59	182,828.59		
存货				
固定资产	279,035.02	279,035.02		
无形资产	43,600,203.70	306,603.70		
预付账款	499,109.51	499,109.51		
其他应收款	15,023,661.16	15,023,661.16		
其他流动资产	557,298.60	557,298.60		
负债：	24,695,416.23	13,872,016.23		
借款				
应付款项	193,809.00	193,809.00		
递延所得税负债	10,823,400.00			
应付职工薪酬	949,106.25	949,106.25		
应交税费	145,957.43	145,957.43		
其他应付款	12,583,143.55	12,583,143.55		
净资产	41,998,976.92	9,528,776.92		
减：少数股东权益				
取得的净资产	41,998,976.92	9,528,776.92		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

参考评估价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

**(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

**(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明**

**(6) 其他说明**

**2、同一控制下企业合并**

**(1) 本期发生的同一控制下企业合并**

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合	合并当期期初至合并日被合	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

		依据			并方的收入	并方的净利润		
--	--	----	--	--	-------	--------	--	--

其他说明：

## (2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

## (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

## 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

## 4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
点聚创	9,900,000.00	99.00%	出售	2023年04月30日	该公司的生产经营已经由新股东接手负责,原股东已经退出生产经营管理	114,855.48	0.00%				不适用	

其他说明:

由于处置点聚创的股权,本集团同时丧失点聚创两家子公司云顶之光和虎鲸之耳的控制权。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动(如,新设子公司、清算子公司等)及其相关情况:

新设子公司

单位：元

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例 (%)	
					直接	间接

成都顺达宜旺	成都	成都	运营中心	人民币 100,000.00		100%
广州沃小沃	广州	广州	运营中心	人民币 100,000.00		100%
西安飞声	西安	西安	运营中心	人民币 10,000,000.00		100%
Rapiding	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 5,000,000.00		100%
Uniquery	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 30,000,000.00		100%
Vocalm	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 1,000.00		100%
Startisan	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 1,000.00		100%
Flowatch	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 3,000,000.00		100%
Winsive	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 10,000.00		100%
Ideareal	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 3,000,000.00		100%
Driveiw	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 1,000.00		100%
Inforview	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 1,000.00		100%
Reformore	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理	美金 3,000,000.00		100%

注销子公司

单位：元

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例 (%)	
					直接	间接
云极光	杭州	杭州	零售、批发、服务、技术开发等	人民币 1,000,000.00		100%
杭州易擎	杭州	杭州	服务：网页设计；批发、零售：仪器仪表	人民币 500,000.00		100%

## 6、其他

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
西安点告	西安	西安	运营中心	100.00%		收购
西安广知	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
华艺世嘉	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
星合之星	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
香港 Click	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
美国 Click	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
印度 Click	印度	印度	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立

Dream Invest	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Click Tech 株式会社	日本	日本	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
云充点	上海	上海	运营中心		100.00%	设立
德国 Click	德国	德国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Cloud Star	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Microcloud	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
韩国 Click	韩国	韩国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Rock Shake	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
点光年	深圳	深圳	运营中心		100.00%	设立
Fantasy Click	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
易点行	西安	西安	园区管理服务、非居住房地产租赁		100.00%	设立
Sparkle	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
环量众擎	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	70.00%		设立
北京大耳狐	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
北京蔚犀	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
三岁喵	杭州	杭州	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
嗨播	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
赛点聚量	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
亿点达	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
麦麦活力	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等	100.00%		设立
Powerengine	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏		100.00%	设立

			和网络安全除外)；广告活动			
AceMob	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发(游戏和网络安全除外)；广告活动		100.00%	设立
Intelick	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发(游戏和网络安全除外)；广告活动		100.00%	设立
Oceantoyar	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发(游戏和网络安全除外)；广告活动		100.00%	设立
火积云	西安	西安	零售、服务、技术开发等	100.00%		设立
麟之角	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
成都顺达宜旺	成都	成都	运营中心		100.00%	设立
广州沃小沃	广州	广州	运营中心		100.00%	设立
西安飞声	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
Rapiding	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Uniquery	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Vocalm	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Startisan	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Flowatch	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Winsive	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Reformore	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Ideareal	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Driveiw	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Inforview	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
上海世全	上海	上海	技术服务、技术开发、技术		68.97%	收购

			咨询等			
--	--	--	-----	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

## (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

## (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	

购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

### 3、在合营安排或联营企业中的权益

#### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

#### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		



终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

### (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

### (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	4,892,740.74	4,008,344.61

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-240,603.87	-78,610.05
--综合收益总额	-240,603.87	-78,610.05
联营企业：		
投资账面价值合计	106,994,353.74	102,549,961.18
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,441,632.04	6,826,494.53
--其他综合收益	3,002,760.52	3,373,013.80
--综合收益总额	4,444,392.56	10,199,508.33

其他说明

#### (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

#### (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

#### (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

#### (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

### 4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

### 6、其他

## 十、与金融工具相关的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：信用风险、流动性风险、利率风险、汇率风险。

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在报告期发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在报告期发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设

计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

#### (1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金及应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2023 年 6 月 30 日，本集团的前五大客户的应收款项占本集团应收账款和其他应收款总额的 32%（2022 年：29%）。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。

#### (2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求（如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准）。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日未折现的合同现金流量					资产负债表日
	1 年内或	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	账面价值
	实时偿还					
应付账款	356,227,494.81				356,227,494.81	356,227,494.81
其他应付款	557,689,041.28				557,689,041.28	557,689,041.28
一年内到期的租赁负债	41,810,521.83				41,810,521.83	37,236,387.95
租赁负债		18,417,910.29	42,818,464.99	39,958,378.57	101,194,753.85	86,865,708.38
合计	955,727,057.92	18,417,910.29	42,818,464.99	39,958,378.57	1,056,921,811.77	1,038,018,632.42

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日
	1 年内或	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	账面价值
	实时偿还					
短期借款	51,855,555.56				51,855,555.56	50,061,111.14
应付账款	302,384,429.66				302,384,429.66	302,384,429.66
其他应付款	1,076,047,699.31				1,076,047,699.31	1,076,047,699.31
一年内到期的非流动负债	29,879,334.22				29,879,334.22	25,020,556.55
租赁负债		18,220,956.91	45,223,334.73	52,868,008.57	116,312,300.21	99,754,547.69
合计	1,460,167,018.75	18,220,956.91	45,223,334.73	52,868,008.57	1,576,479,318.96	1,553,268,344.35

#### (3) 利率风险

(a) 本集团于报告期各年末持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日		2022 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-货币资金	0.01%-5.35%	109,420,298.06	0.30%-4.00%	267,300,923.33
金融负债				
-短期借款	0.00%	0.00	4.00%	50,061,111.14
-一年内到期的非流动负债	4.90%	37,236,387.95	4.90%	25,020,556.55
-租赁负债	4.90%	86,865,708.38	4.90%	99,754,547.69
合计		233,522,394.39		442,137,138.71

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日		2022 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-货币资金	0.01%-4.45%	1,240,480,914.19	0.01%-1.31%	1,569,243,630.74
-交易性金融资产	1.60%-3.35%	680,317,493.33	1.85%-3.34%	322,164,222.22
合计		1,920,798,407.52		1,891,407,852.96

## (b) 敏感性分析

于 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 6 月 30 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 10 个基点将会导致本集团股东权益和净利润的增加情况分别为人民币 1,593,926.98 元及人民币 1,126,759.92 元。

## (4) 汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、其他应收款和其他应付款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

	平均汇率		报告日中间汇率	
	截至 2023 年 6 月 30 日止六个月期间	2022 年	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
美元	6.9291	6.7261	7.2258	6.9646
印度卢比	0.0849	0.0858	0.0885	0.0842
欧元	7.4839	7.0721	7.8771	7.4229
日元	0.0514	0.0513	0.0501	0.0524
港币	0.8840	0.8589	0.9220	0.8933

## (c) 敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变，本集团于 2023 年 6 月 30 日、2022 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元、日元及港币等货币的汇率变动使人民币贬值 5%将导致股东权益和净利润的增加情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示：

	股东权益	净利润
2023 年 6 月 30 日		
美元	19,823,084.86	19,823,084.86
印度卢比	345,257.06	345,257.06
欧元	772,876.81	772,876.81
港币	-504,763.71	-504,763.71

合计	20,436,455.02	20,436,455.02
2022 年 12 月 31 日		
美元	19,360,392.40	19,360,392.40
印度卢比	328,034.06	328,034.06
欧元	648,350.72	648,350.72
港币	-245,573.60	-245,573.60
合计	20,091,203.58	20,091,203.58

本集团于 2023 年 6 月 30 日、2022 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元、日元及港币等货币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。上述敏感分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差额。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			680,317,493.33	680,317,493.33
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			680,317,493.33	680,317,493.33
（三）其他权益工具投资			46,890,432.69	46,890,432.69
其他非流动金融资产			10,000,000.00	10,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			737,207,926.02	737,207,926.02
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次的金融资产为本集团持有的权益工具投资。权益工具投资包括：（1）本集团持有的对于零一基金的权益投资，其主要业务为对非上市公司的财务投资；在确定其公允价值时，主要参考了相关被投资企业最近的融资估值；（2）本集团持有的新帕元、泡芙、目的涌现的权益投资，以及本集团持有的万易科技其他非流动金融资产，采用特定估值技术确定公允价值，采用的重要参数包括被投资单位期末净资产、评估值等。

于报告期内，本集团上述持续以公允价值计量的资产各层次之间没有发生转换。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

单位：元

项目	2023 年	2022 年
	6 月 30 日	12 月 31 日
期初余额	350,998,946.23	15,841,277.10
处置子公司股权并丧失控制权增加		149,500.69
本年利得或损失总额		
- 计入损益		4,375,367.58
- 计入其他综合收益	-1,870,888.21	-5,190,379.39
购买和结算		
购买	1,467,632,250.00	646,750,000.00
结算	-1,080,000,000.00	-312,211,145.36
外币报表折算差额	447,618.00	1,284,325.61
年末余额	737,207,926.02	350,998,946.23

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

在报告期内，本集团上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术并未发生变更。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、短期借款、应付款项和长期借款等。于报告期内各年末，上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

## 9、其他

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是邹小武。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、九、1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
Xender	本集团的联营企业
Bidease	本集团的联营企业
Wolves	本集团的联营企业
深度枢纽	本集团的合营企业

其他说明

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
邹小武	控股股东、董事长、总经理
杨晓鸥	董事、财务总监
王萍	董事、董事会秘书
LI JIAYI	董事
俞喆	董事
李艳	董事
冯轶	独立董事
张国昀	独立董事
张蒙	独立董事
李文珠	监事会主席、职工代表监事
徐薇	监事
侯嘉明	监事
武莹	副总经理
王一舟	副总经理
程华杰	原董事
北京山河予海	间接持有公司 5%以上的股东王向阳控制的公司
点聚创	本公司董事、高管杨晓鸥过去 12 个月曾担任执行董事兼总经理的公司

其他说明

其他关联方只列式本期及上年同期存在关联交易或余额的关联方。

### 5、关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Xender	流量购买	939,421.67		否	1,307,682.92
Bidease	流量购买	749,710.19		否	982,176.79
点聚创	流量购买	2,383,318.62		否	1

注：1 不适用

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京山河予海	效果广告营销服务	41,576.40	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 1：上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和。

注 2：2023 年北京山河予海生物科技有限公司向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 9,682,777.55 元。

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
无						

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

## (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
无											

关联租赁情况说明

## (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完



				毕
香港 Click	216,774,000.00	2022 年 08 月 22 日	2023 年 08 月 22 日	否
香港 Click	396,000,000.00	2022 年 09 月 01 日	2023 年 08 月 31 日	否
西安广知	725,812.74	2023 年 02 月 01 日	2023 年 12 月 31 日	否
西安广知	3,494,051.62	2023 年 01 月 01 日	2023 年 12 月 31 日	否
点聚创	5,635,905.28	2023 年 01 月 01 日	2023 年 12 月 31 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
西安点告	20,000,000.00	2022 年 12 月 19 日	2023 年 12 月 19 日	否

关联担保情况说明

### (5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

### (6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

### (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,441,409.00	10,904,930.45

### (8) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Wolves	1,662,472.86	1,662,472.86	1,738,793.97	1,738,793.97
应收账款	北京山河予海	44,071.19	709.39	179,264.00	896.32
其他应收款	北京山河予海	1,619,871.63	26,074.06	2,427,058.54	12,135.29
应收账款	点聚创	17,933,469.96	90,685.26	1	2
其他应收款	点聚创	21,597.95	215.98	3	4

注：1 不适用

2 不适用

3 不适用

4 不适用

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Bidease	400,281.86	579,302.13
应付账款	Xender	627,702.07	358,164.31

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、股份支付的修改、终止情况

### 5、其他

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

### 2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

## 十五、资产负债表日后事项

## 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

## 2、利润分配情况

## 3、销售退回

## 4、其他资产负债表日后事项说明

## 十六、其他重要事项

## 1、前期会计差错更正

## (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

## (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

## 2、债务重组

## 3、资产置换

## (1) 非货币性资产交换

## (2) 其他资产置换

## 4、年金计划

## 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

## 6、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

### (4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	55,007.61	100.00%	277.10	0.50%	54,730.51	15,366,116.29	100.00%	449,413.89	2.92%	14,916,702.40
其										

中：										
组合 1 广告推广及其他业务 应收款项	55,007.61	100.00%	277.10	0.50%	54,730.51	15,328,930.64	99.76%	449,227.32	2.93%	14,879,703.32
组合 2 其他						37,185.65	0.24%	186.57	0.50%	36,999.08
合计	55,007.61	100.00%	277.10	0.50%	54,730.51	15,366,116.29	100.00%	449,413.89	2.92%	14,916,702.40

按组合计提坏账准备：277.10

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	55,000.00	275.00	0.50%
其他	7.61	2.10	27.60%
合计	55,007.61	277.10	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	55,000.00
1 至 2 年	7.61
合计	55,007.61

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	449,413.89	277.10	449,413.89			277.10
合计	449,413.89	277.10	449,413.89			277.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
坏账准备	449,413.89	
合计	449,413.89	

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	55,000.00	99.99%	275.00
第二名	7.61	0.01%	2.10
合计	55,007.61	100.00%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

## (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	363,634,664.40	480,787,466.88
合计	363,634,664.40	480,787,466.88

## (1) 应收利息

## 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

## 3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

## (2) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

## 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

## 3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	367,160,906.64	485,507,785.69
押金及保证金		42,000.00
其他	146,835.18	97,938.43
合计	367,307,741.82	485,647,724.12

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	4,860,257.24			4,860,257.24
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	1,187,179.82			1,187,179.82
2023 年 6 月 30 日余额	3,673,077.42			3,673,077.42

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	367,307,741.82
合计	367,307,741.82

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	4,860,257.24		1,187,179.82			3,673,077.42
合计	4,860,257.24		1,187,179.82			3,673,077.42

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
本期转回	1,187,179.82	
合计	1,187,179.82	

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	367,160,906.64	1 年以内	99.96%	3,671,609.07
第二名	其他	146,835.18	1 年以内	0.04%	1,468.35
合计		367,307,741.82		100.00%	3,673,077.42



## 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

## 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

## 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,783,788.02 4.39		1,783,788.02 4.39	1,783,223.61 1.62		1,783,223.61 1.62
对联营、合营企业投资	4,892,740.74		4,892,740.74	4,008,344.61		4,008,344.61
合计	1,788,680.76 5.13		1,788,680.76 5.13	1,787,231.95 6.23		1,787,231.95 6.23

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
西安点告	1,781,673.61 611.62					1,781,673.61 611.62	
环量众擎	1,550,000.00					1,550,000.00	
麦麦活力		514,674.96				514,674.96	
火积云		49,737.81				49,737.81	
合计	1,783,223.61 611.62	564,412.77				1,783,788.02 024.39	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
深度枢	4,008,	1,125,		-						4,892,	

组	344.61	000.00		240,60 3.87						740.74	
小计	4,008, 344.61	1,125, 000.00		- 240,60 3.87						4,892, 740.74	
二、联营企业											
合计	4,008, 344.61	1,125, 000.00		- 240,60 3.87						4,892, 740.74	

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,198,964.88	497,259.45	4,854,796.72	807,411.60
合计	1,198,964.88	497,259.45	4,854,796.72	807,411.60

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	1,198,964.88			1,198,964.88
其中：				
技术服务收入	1,198,964.88			1,198,964.88
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-240,603.87	-78,610.05
合计	-240,603.87	-78,610.05

## 6、其他

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	16,439.48	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	11,021,566.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,176,611.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,702.91	
处置长期股权投资产生的投资收益	114,855.48	
减：所得税影响额	3,230,057.32	
合计	13,060,712.38	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.67%	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.27%	0.23	0.23

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他