

证券代码：301169

证券简称：零点有数

公告编号：2023-004

北京零点有数数据科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	零点有数	股票代码	301169
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周林古	马欣	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥中路 24 号院 1 号楼 7、8 层	北京市朝阳区酒仙桥中路 24 号院 1 号楼 7、8 层	
传真	010-53896001	010-53896001	
电话	010-53896410	010-53896410	
电子信箱	Board@idataway.com	Board@idataway.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司在科学的数据采集和分析方法的基础上，运用自主研发的在线数据集成技术和垂直应用算法两大核心技术，形成决策分析报告或开发数据智能应用软件，为公共事务和商业领域的客户提供数据分析与决策支持服务。公司专注于主营业务的可持续稳健发展。

（一）报告期内公司两大业务板块

1、公共事务数据分析与决策支持服务

公司的公共事务数据分析与决策支持服务，主要服务于从中央到基层的各级党政机关、事业单位、研究机构及社团组织，通过调查研究、数据分析，直接或间接为其决策提供支持服务，有效助力各级党政机关决策科学化、治理精准化、服务高效化。随着国家治理能力现代化、供给侧改革的不断深化，第三方评估的需求持续增长，公共事务数据分析与决策支持服务成为公司重要的业务领域。

2、商业数据分析和决策支持服务

公司的商业数据分析和决策支持服务，主要服务于各个行业的知名大型企业，主要涉及消费品、金融、汽车、房地产、TMT、物流等行业，通过调查研究、数据分析，为其商业决策提供支持服务。公司运用两大核心技术，获取精准的样本调查数据、巡查数据、交互数据，整合宏观经济数据、行业数据、客户数据和外购大数据，在战略管理与决策、客户定位与描摹、产品定位与开发、服务体验管理与优化、销售管理与优化、货品与供应链管理、卖场管理与优化、渠道布

局与管理优化等方面提供数据分析与决策支持服务，助力客户战略决策，提升客户产品开发环节、销售环节、运营环节和供应链环节的经营效率。

（二）报告期内公司两大产品

1、决策分析报告。决策分析报告均为定制化生产。公司承接客户项目，成立项目组，探究客户问题和需求，确定项目研究所需数据、数据获取方法、研究模型算法等，方案确定后进行数据采集和数据分析，最终生成决策分析报告。决策分析报告提交形式包括图文版本或者可视化网页版本。

2、数据智能应用软件。数据智能应用软件为公司开发的标准化软件，通过定制化部署在客户系统中或为客户提供 SaaS 服务的方式交付。公司将数据智能应用软件植入客户具体应用场景，进行数据分析，提供预警、指导并推进行动，助力实现客户快速响应、科学决策和高效行动。公司梳理出可能有未来市场机会的产品方向，确定立项的产品；产品研发团队通过需求确认、产品设计、开发、测试、验收等一系列研发工作最终实现产品上线。针对具有定制化部署需求的客户，公司将软件产品部署在客户系统环境中，并可提供后续升级支持服务；针对无定制化部署需求的客户，公司将软件部署在公司云平台中，提供标准 SaaS 服务。

（三）业绩驱动因素

1、公司在数据智能业务上继续稳步前行，软件业务逆势增长 30.61%。

数据智能决策服务是公司业务转型升级的重点方向，“算法软件化”是驱动公司业绩增长良性而有力的因素。公司加强内部业务协作，实施向基础业务客户导入软件业务的升级计划，公司阶段性成熟优质产品如 12345 智能分析系统、零点用户体验数智平台（D-CEM）等得到市场持续认同。报告期内，公司数据智能应用软件业务继续快速增长，业务收入 7,620.35 万元，较上年增 30.61%，占营业收入总额的 23.48%。公司连续四年数据智能应用软件业务收入占比稳步增长，占比营业收入总额从 2019 年 5.41%，2020 年 10.53%，2021 年达到 14.92%，增长到 2022 年的 23.48%。

2、加强华中区域业务拓展，继续加大研发投入，提升软件产品化，以算法构建企业核心竞争力。

公司持续发力华中区域市场开拓。2022 年，华中地区营收达到 4,489 万元，比 2021 年增长 142.36%，有力的缓冲了宏观环境不可控因素对公司业务核心区北京、上海、广州区域的影响，公司业务区域服务能力得到进一步加强。

公司以募投项目为核心，继续加大研发投入，提升产品竞争力。2022 年，公司研发费用为 6,626.77 万元，较 2021 年增长 4.32%，占营业收入的比重达 20.42%，占比较 2021 年提升 4 个百分点。报告期内，公司继续在多项技术升级上取得重大突破，例如：全触点用户交互系统利用虚拟人主播技术和游戏化交互引擎不断提升用户交互的互动体验和交互转化率、有效率；实现随机巡检、多任务巡检、数字化自检等多种巡检模式开发，深化了场景应用支持，具备千万级数据并行处理能力，增强了跨平台数据互通与多端数据协同能力；完成零点用户体验数智平台（D-CEM）基于触点库、算法库、预警策略库等 9 个数据库建设；构建多源数据融汇与处理平台，实现多类型体验数据及运营数据的采集、融合与运用；完成客户流失的敏捷识别与预警分发算法研发；城市营商实现无感监测整体链路功能，政府实时指标数据即时获取、自动计算、自动展示及数据阈值动态监测预警算法开发；开发基于 dssm+faiss 的全文向量检索结合 RASA 的知识图谱问答技术。构建基于条件控制生成文本算法方案，在智能工单生成方面探索 AIGC（人工智能生成内容）的应用算法，公司进一步利用人工智能算法技术构造企业核心竞争力。

3、公司秉承长期主义实施股权激励计划，持续优化公司人员结构，增强公司发展动力

2022 年公司聘请专业的股权激励中介机构，研究、制定并首次实施了向激励对象授予限制性股票的激励方案。本次激励采用第二类限制性股票的激励方式，合计计划授予 74 万股。其中，首次向包括财务总监刘升在内的 39 名激励对象授予了 59.25 万股，预留 14.75 万股用于本期激励期内引入新的激励对象。股权激励计划进一步增强了公司核心员工的向心力与发展动力。

公司 2022 年员工总数略有增加，在宏观环境不可控因素影响严重的一年保持员工的收入基本稳定，践行企业社会责任。同时，在员工正常流动的基础上，进一步优化公司的人员结构。增加公司的研发与技术人员以及营销人员，以尽量降低宏观环境不可控因素带来的负面影响并夯实公司长期竞争力。公司本科以上的员工比例从 69.82% 上升到 71.92%，共增加 35 名本科以上学历的员工。大专以下的员工从 84 人下降到 54 人，人员结构进一步优化。

4、投资数字孪生、时空大数据以及数字化营销等科技企业，进一步构建公司数字技术发展生态

2022 年，公司保持稳健投资风格，投资与并购采取极为谨慎的策略。公司持续关注与储备拟投项目，通过审慎研究结合较长期观察其业绩表现来遴选备投项目，进一步构建公司数字经济业务的发展生态。公司 2022 年投资了相数科技和千匠网络科技。相数科技是一家专业的时空大数据和数字孪生产品及服务提供商。成立至今，相数科技已参与国内数十个城市的智慧城市项目和近百家企业数字化项目的建设，也是本次北京冬奥会的技术及服务提供商之一。千匠网络是一站式营销数字化商业云平台服务提供商，围绕交易营销场景，基于营销中台底座，打造以零售云、分销云、采购云为代表的“一星三云”产品系列，提供采购、分销、零售场景下的数字化解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	841,745,500.79	832,612,342.98	1.10%	509,731,949.11
归属于上市公司股东的净资产	652,809,914.94	686,166,097.22	-4.86%	347,616,969.52
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	324,571,273.08	390,933,137.84	-16.98%	378,366,993.63
归属于上市公司股东的净利润	-10,576,350.06	44,614,970.55	-123.71%	50,757,686.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,828,227.66	38,556,230.87	-146.24%	47,849,111.64
经营活动产生的现金流量净额	21,770,483.57	7,411,050.82	193.76%	50,721,049.71
基本每股收益（元/股）	-0.15	0.80	-118.75%	0.94
稀释每股收益（元/股）	-0.15	0.80	-118.75%	0.94
加权平均净资产收益率	-1.59%	11.31%	-12.90%	15.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	31,698,584.50	61,619,959.94	54,683,098.93	176,569,629.71
归属于上市公司股东的净利润	-12,010,673.54	-2,893,274.82	-2,568,201.63	6,895,799.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,621,786.97	-3,930,528.42	-5,447,659.89	4,171,747.62
经营活动产生的现金流量净额	-35,000,642.76	-7,756,756.23	1,768,234.30	62,759,648.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,507	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,235	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
上海智数实业合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	41.49%	29,970,000.00	29,970,000.00					
上海锐数实业合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.21%	8,823,528.00	8,823,528.00					
上海品数企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.33%	5,294,118.00	5,294,118.00					
上海长江国弘投资管理有限公司—昆山国弘华钜投资中心（有限合伙）	其他	4.93%	3,558,380.00	0.00					
上海贯芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.22%	1,606,824.00	0.00					
上海国弘医疗健康投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.78%	560,504.00	0.00					

苏州大得宏强投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	672,236.00	0.00		
张家港国弘智能制造投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.06%	45,336.00	0.00		
冠亚投资控股有限公司—上海冠维创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.17%	120,036.00	0.00		
上海聚丰投资管理有限公司	境内非国有法人	0.30%	219,468.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东上海智数实业合伙企业（有限合伙）与股东上海锐数实业合伙企业（有限合伙）、股东上海品数企业管理合伙企业（有限合伙）均为公司实际控制人袁岳先生控制的企业。股东昆山国弘华钜投资中心（有限合伙）与股东上海国弘医疗健康投资中心（有限合伙）、股东张家港国弘智能制造投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为上海长江国弘投资管理有限公司。					

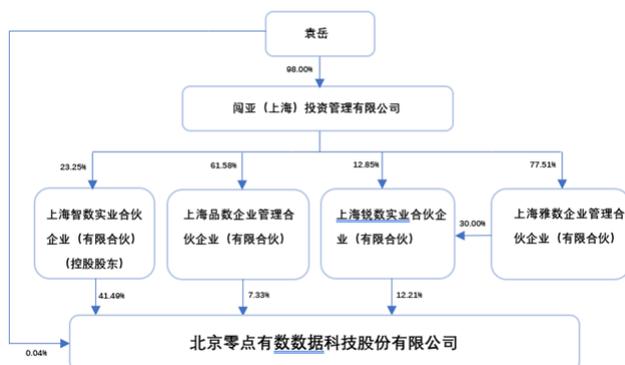
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年 10 月 17 日，公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关事项。本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票，拟授予的限制性股票数量为 74.00 万股，约占本激励计划公告时公司股本总额 7,223.98 万股的 1.02%。其中，首次授予 59.25 万股，预留 14.75 万股。2022 年 10 月 25 日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2022 年 10 月 25 日为首次授予日，向符合授予条件的 39 名激励对象授予第二类限制性股票 59.25 万股。截至报告期末，2022 年激励计划已授予的但尚未归属的限制性股票数量为 59.25 万股。