

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日。

2、业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,500.00万元-2,900.00万元	盈利： 5,517.04万元
	比上年同期下降：54.69% - 47.44%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,300.00万元-1,700.00万元	盈利： 5,067.56万元
	比上年同期下降：74.35% - 66.45%	

二、与会计师事务所的沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

现阶段公司收入仍主要集中于以智能手机为主的移动终端电子产品领域。2022年度，受疫情反复以及国内外严峻的经济形势的影响，国内和全球智能手机出货量均出现不同幅度的下降，全球智能手机出货量同比降幅超过10%。在此大背景之下，公司管理层做出了一系列的努力以提升公司的业务规模，包括开拓新客户、提升对老客户的供货份额、实施横向并购等。尽管如此，公司2022年度业绩仍出现大幅下滑主要原因如下：

（一）营业收入增长不及预期

1、下游移动终端电子产品市场的疲软表现，以及公司主要客户持续受到美

国的严格管制，使得公司2022年度在移动终端电子产品领域获取的收入增幅有限；

2、公司2022年新开发了苹果及部分苹果产业链客户，以及新能源等领域的新客户，但其新产品仍需经过打样、验证、试生产等较长的周期，对该等新客户的开拓效果在本报告期尚未显现。

(二) 2022年度公司销售毛利率有所降低

1、公司为提升市场份额、响应重要客户需求，在参与客户招标、进行订单/合同议价时适当调低了报价水平；

2、为了能够及时响应客户的需求，并应对客户所需的产能增加，提升公司订单高峰期自主加工能力和品质保障水平的需要，公司购置了一批加工设备，但由于客户订单存在季节性，订单不饱和，使得2022年度公司产能利用率有所下降。

在销售报价水平调低和生产成本增加的双重影响下，2022年度公司的销售毛利率水平较2021年度有所下降。

(三) 2022年度公司期间费用增幅较大

1、2022年度，公司为了开拓新的业务领域，提升市场份额，适当增加了对研发、销售和管理人员的即时激励力度，在出货量较高的月份计提并核发了一定的绩效提成，从而使得期间费用中的员工薪资福利有所增加。

2、为了应对现有客户增长疲软的不利局面，公司拟通过加大对更高精密度产品的研发投入来打开国内更多市场，进一步开拓业务，为此，公司新建了精密仪器研究院，故而增加了设备及相关人员配备投入，在一定程度上导致2022年度研发费用及其他费用的相应增加。

综合上述原因，公司2022年度业绩较去年同期明显下降。

四、风险提示

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

2、公司将在2022年年度报告中详细披露经会计师事务所审计后的有关财务数据，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

董事会

2023年1月31日