

明月镜片股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙），不存在变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以剔除公司回购专用账户的股数 200,732,618 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明月镜片	股票代码	301101
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾哲	李鹤然	
办公地址	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心	
传真	021-52971882	021-52971882	
电话	021-52660665	021-52660665	
电子信箱	stock@mingyue.com	stock@mingyue.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概况

公司是国内光学镜片领军企业，技术先进、连续多年全国销量领先，也是目前 A 股唯一一家以光学树脂镜片为主业的上市公司。现在已具备完善的产业链及一站式服务体系，业务涵盖镜片、镜片原料、成镜、镜架等产品的研发、设计、生产和销售。其中，中高档光学树脂镜片是公司的核心产品，镜片产品以自有知名品牌“明月”为主。公司交付能力行业领先，精益的制造能力保证了产品的交付质量，通过持续推进智造升级，实现定制片 48 小时交付率 99%，50 片内订单 4 小时

现片交付率 100%，成镜当日交付率 99.5%。公司还积极切入镜片原料领域，与日本三井、韩国 KOC 合作建立全球领先的镜片原料研发生产中心，是全球为数不多实现原料自给的镜片企业。公司自主研发生产的 1.71、KR 树脂、KR 超韧、PMC 超亮等优质原料除自用外，还开放供应给同行，惠及全行业。

公司自成立以来始终以研发为本，是行业内从事镜片研发的先行者和领导者。明月获得国家知识产权优势企业等荣誉称号，自主研发并申请了数十项发明专利，是国内镜片企业里少数拥有自主知识产权的高新技术企业之一，也是专精特新“小巨人”企业。尤其是原料，公司有效填补了国内镜片原料生产技术方面的空白，同时光学设计、实用功能和膜层研发等方面在国内外同行中占据优势地位。2008 年，公司自主研发的 KR 超韧镜片获国家发明专利，镜片材料分子结构为网状交联结构，不易碎且抗冲击性强，是普通镜片的 5.6 倍，同时阿贝数较其他同类产品更高，成像品质好佩戴更舒适。2014 年，公司率先推出自主研发的 1.71 非球面镜片，突破高折射率伴随高色散的技术壁垒，在更轻、更薄的前提下，阿贝数高达 37，成功攻克了行业难题。公司首创的 PMC 超亮镜片，透光率高达 98.6%，纯净透亮，视物更加清晰真实，拍照不反光，给颜值加分。

自 2017 年开始，公司与全球知名光学专家、国家探月计划专家组成员庄松林院士及其团队合作，建立了行业示范性的院士工作站和眼镜工程技术中心，对眼视光行业的前瞻性课题进行专项攻坚。并于 2021 年联合庄松林院士及其团队，根据中国孩子的眼球结构和用眼习惯推出了更适合中国孩子佩戴的两代近视管理镜片产品——“轻松控”（简称“一代”）及“轻松控 Pro”（简称“二代”）。

公司的近视防控镜片不同于同行普遍采用 PC 材料，开创性地研发了专用树脂材料和特殊工艺，更耐磨更通透、光学性能更好；独特的非对称设计，更符合中国小孩的用眼习惯、佩戴更舒适；轻松控 PRO 系列选用独家 3D 内雕工艺，将 1295 个立体微透镜雕刻于镜片内部，更耐用、视觉体验更好。基于以上这些领先设计，实现了产品线在同类产品中最为丰富，可以覆盖不同消费者的需求。2023 年新推出了 1.56 系列及医疗渠道的 1.71 系列，“轻松控”系列产品目前零售渠道一代有 4 款 SKU，二代有 8 款 SKU；医疗渠道有 12 款 SKU，全部产品线合计共有 24 款 SKU，覆盖 1.56、1.60、1.67、1.71 四个折射率，有日常使用和防蓝光两个类别，离焦镜核心技术专利权为公司所有。

2023 年 5 月 17 日，明月镜片在北京举办了轻松控临床报告发布暨研讨会。会上，四川大学华西医院刘陇黔教授公布了《配戴多点正向离焦型镜片延缓儿童近视进展有效性的随机、平行、对照临床研究十二个月报告》。报告表明：最近一季度，轻松控 Pro 延缓近视加深有效率达 82%；即使临床研究期间，有不少孩子在家上网课，戴镜 12 个月，轻松控 Pro 延缓近视加深有效率依然高达 60%，97%受试者能在 1 天内适应镜片，该几项核心指标均居行业前列。公司推出的青少年近视管理产品轻松控系列引起权威媒体网易新闻与丁香医生的关注，经过严格的第三方独立测评考验，获得认可。作为国产镜片领导品牌，明月镜片长年履行近视科普的社会责任，始终关注青少年眼健康。明月不仅提供专业的近视管理方案，也积极投入到校园公益事业，无论是“全国爱眼日”又或“校园近视防控讲座”都不乏明月镜片身影。作为中国镜片行业龙头，公司多次邀请北大清华优秀学子、知名眼科专家，并携手当地重要合作伙伴，共同走进校园。通过卓越榜样的力量，为学生们分享经验加油打气的同时，进一步科普近视防控知识，提高学生们对视力保护的关注，培养学生们爱眼护眼意识，从而更专心地投入学习，实现自己的人生梦想。

目前公司直接和间接合作的线下终端门店数量达到数万家，公司在持续推动直销、经销与医疗渠道协同发展。一方面公司会快速推动直销客户即眼镜零售店积极销售近视管理镜片，并且提升合作客户头部门店的销售占有率；另一方面通过经销客户实现对中小客户的快速覆盖。销售持续高速增长，渠道端的持续热销也表明“轻松控”系列产品已得到渠道与消费者的双重认可。

医疗渠道作为近视管理产品销售的重要战场，公司对一些大中型、连锁型的医疗渠道进行定点定向的开发，目前已初见成效；公司积极打造校、企、专家以及零售精英的交流平台，于 2023 年下半年开展了华南眼视光高峰论坛、华东眼视光发展论坛、西南眼视光技术创新发展论坛，通过提升明月的行业品牌力、影响力及美誉度，进一步增强客户的合作意愿，共话中国视光产业发展新机遇。同时，公司也在持续推动校企合作，协助客户加强专业能力，致力于提升客户粘性及满意度，加快进入更多的大型、连锁型医疗渠道的速度，目前已与爱尔眼科、中山眼科、浙江大学眼科医院等知名眼科医疗机构已经建立了深度合作关系。

2023 年 4 月，第 21 届中国（上海）国际眼镜业展览会隆重举办，明月镜片以“技术先进，未来已来”为主题参展，融入中国航天元素的同时彰显了品牌注重技术创新的理念，向行业内外展示了最新动向与研发成果。对于细分人群需求的充分挖掘以及新型产品的原创研发，体现了明月镜片的技术实力和创新能力。

近年来公司紧抓行业机遇，坚定推进“夺取中国镜片第一品牌”的大战略，进一步提升“渠道力”与“服务力”，依托于突出的产品力及遍布全国的销售网络，加大品牌传播，加快渠道扩张，优化客户结构，快速扩大中大型客户占比，连续多年稳居领先地位。在行业纷纷打起价格战的大环境下，公司保持清醒认知，坚持长期主义和战略定力，于 2019 年起永久性退出价格战，并有序退出过度竞争的低端低价市场，通过不断地健全市场监督管理机制，严管市场秩序、保持价格稳定，为客户及消费者营造良好的市场环境，坚决抵制假冒伪劣产品，让消费者买的更安心，持续引领行业良性发展。

（二）公司产品基本情况

公司深耕镜片行业多年，不断研发新产品、新工艺，向市场提供各种光度、折射率和功能的镜片，针对不同人群及多元使用场景的视觉需求，镜片产品可分为日常通用镜片和功能性镜片两大类。



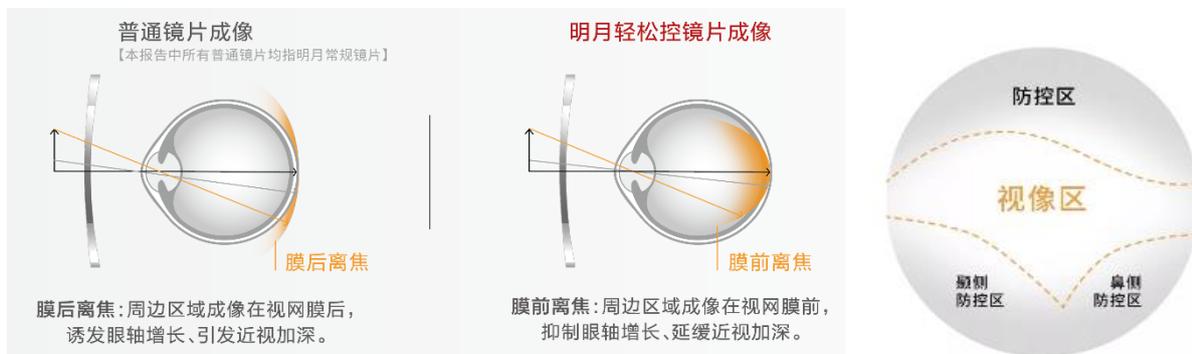
日常通用镜片是指各种折射率的普通镜片，目前公司产品覆盖 1.56、1.60、1.67、1.71、1.74 全部常用折射率，在相同度数、直径的前提下，镜片折射率越高，则镜片的边缘厚度越薄，整体重量越轻，佩戴越美观、舒适；但另一重要参数“阿贝数”通常和折射率呈现出“跷跷板效应”，即折射率越高，阿贝数越低，色散越大，视物效果越差。公司率先推出的 1.71 高折射率镜片，阿贝数高达 37，打破了全行业高折射率伴随高色散的技术魔咒，兼具高折射率及高光学参数两大优点。受到行业内外的充分认可，产品投放市场以来广受好评，已逐渐成为中高度近视及高端消费者的优先选择。



功能性镜片是指在日常普通镜片的基础上，根据应用场景和人群特点不同，通过调整镜片基础材料、光学设计或镜片膜层使得镜片拥有一种或多种功能特性，比如近视管理、PMC 超亮、KR 超韧、双重防蓝光、智能变色、渐进多焦点、偏光等。公司功能镜片覆盖齐全、品质放心，能够满足消费者对于近视度数、复合功能等各类个性化需求。其中明月首创的 PMC 超亮镜片采用 KR 树脂高度提纯加工的新型镜片材料，透光率高达 98.6%。随着人们对美丽、健康、自信更加关注，对

个性化与精致化的生活方式更加追求，PMC 超亮镜片因其更少反光，视物更清晰透亮，美观度更高而获得消费者的青睐，销量快速增长。

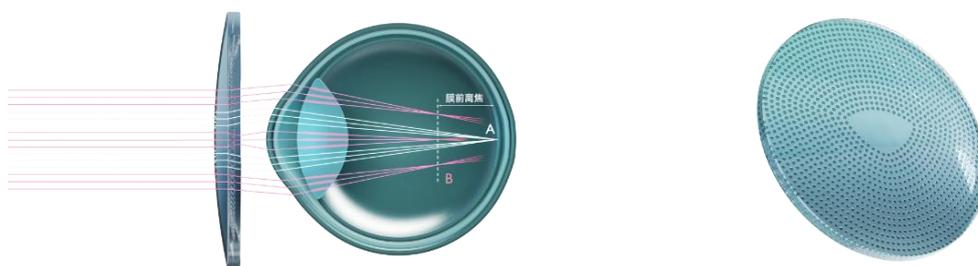
国内儿童青少年户外活动少、近距离用眼多，长时间使用电子屏幕，近视率低龄化、近视度数增长变快，近视防控难度明显增加。公司于 2021 年 6 月、12 月分别推出专为中国孩子设计的青少年近视防控镜片——“轻松控”及“轻松控 Pro”，两款产品分别采用周边离焦眼轴控制技术（C.A.R.D）及多点近视离焦眼轴控制技术（C.A.M.D），通过形成膜前离焦控制眼轴过快增长，有效延缓近视加深。



视像区设计方面，“轻松控”的视像区采取非对称的 NasalSide 鼻侧近视区扩大技术，符合中国孩子“长时间近距离用眼”和“眼球内旋”的生理特点，更大化地实现舒适性，孩子更愿长时间佩戴，防控效果更佳。“轻松控 Pro”根据中国孩子“水平视野切换多、上下视野切换少”的习惯，采用光线追踪技术，在视像区设计方面使用了非对称的“贝壳形”设计，让孩子快速适应新镜片且愿意长期佩戴。区别于传统镜片在外表面的挤压成型工艺，轻松控 Pro 开创性地采用 3D 内雕工艺，在镜片内部雕刻多达 1,295 个正度数的立体微透镜，这种“满天星”的设计，大大增加了离焦区域的面积，更自然地实现了“膜前离焦”，从而可实现控制眼轴快速增长、延缓孩子近视加深的效果。

材料方面，公司技术团队改善了其他同类产品表面不耐磨的缺点，“轻松控”采用自研的 PMC 超亮和 KR 树脂材料，阿贝数高达 40。相较于外资同类的 PC 材料产品，树脂材料更耐磨，阿贝数、透光率等性能更优，而且可以覆盖多个折射率和满足多种功能场景的需要。

折射率方面，“轻松控”及“轻松控 Pro”镜片折射率覆盖 1.56、1.60、1.67、1.71，1.67 及 1.71 镜片产品的折射率大幅高于同类 1.59 的产品，光学参数好、性价比更高、重量更轻、边缘更薄，为孩子正处于发育阶段的鼻梁减轻负担，产品佩戴时也更加美观。



（三）销售模式

公司主要立足于国内市场，采取直销为主、经销为辅的销售模式。面向全国数以万计的各类眼镜连锁店和眼科医院，建立了多层次、高覆盖、行业领先的销售网络体系。公司近年以“明月”品牌为核心，聚焦于最为广阔的中高端市场。截至 2023 年末，公司直销客户 2,717 家、“明月”品牌经销客户 53 家（含医疗渠道），客户结构持续优化。报告期内，公司直销渠道收入为 45,260.22 万元，占营业收入的 60.45%；经销渠道收入为 23,361.04 万元，占营业收入的 31.20%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,752,743,944.92	1,659,522,369.65	1,659,522,293.16	5.62%	1,595,387,682.94	1,595,387,682.94
归属于上市公司股东的净资产	1,556,526,892.00	1,469,331,795.05	1,469,289,709.08	5.94%	1,404,351,739.73	1,404,276,529.14
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	748,743,207.89	623,065,041.29	623,065,041.29	20.17%	575,569,283.16	575,569,283.16
归属于上市公司股东的净利润	157,543,021.14	136,185,210.67	136,218,335.29	15.65%	82,094,094.80	82,018,884.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,198,456.01	92,627,837.64	92,660,962.26	46.99%	74,432,213.07	74,357,002.48
经营活动产生的现金流量净额	209,092,426.97	146,853,950.24	146,853,950.24	42.38%	142,937,317.77	142,937,317.77
基本每股收益（元/股）	0.7818	0.6758	0.6760	15.65%	0.4074	0.4070
稀释每股收益（元/股）	0.7818	0.6758	0.6760	15.65%	0.4074	0.4070
加权平均净资产收益率	10.33%	9.25%	9.52%	0.81%	14.45%	14.44%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易），不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定，企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易，以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照该规定进行调整。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行该规定，执行该规定的主要影响详见《2023 年年度报告》“第十节、五、43、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,613,712.00	194,326,224.15	197,009,839.57	185,793,432.17
归属于上市公司股东的净利润	35,050,749.84	45,070,585.13	42,300,540.88	35,121,145.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,244,055.33	40,237,771.18	36,434,788.69	29,281,840.81
经营活动产生的现金流量净额	31,429,846.37	63,154,712.95	48,949,512.50	65,558,355.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,124	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
上海明月实业有限公司	境内非国有法人	55.09%	111,004,500	111,004,500	不适用				0
上海诺伟其定位投资管理有限公司—宁波梅山保税港区诺伟其定位创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.29%	12,667,564	0	不适用				0
谢公兴	境内自然人	2.45%	4,933,500	4,933,500	不适用				0
谢公晚	境内自然人	2.45%	4,933,500	4,933,500	不适用				0
全国社保基金五零四组合	其他	1.97%	3,966,430	0	不适用				0
丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	3,510,000	3,510,000	不适用				0
曾哲	境内自然人	1.62%	3,274,500	2,455,875	不适用				0
曾少华	境内自然	1.22%	2,467,500	2,467,500	不适用				0

	人					
丹阳志远企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.20%	2,419,500	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	其他	1.05%	2,122,504	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>谢公晚、谢公兴系兄弟关系，曾少华系谢公晚妹妹之配偶；谢公晚、谢公兴、曾少华合计持有上海明月实业有限公司 100% 的股份；谢公兴为丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人。因此谢公晚、谢公兴、曾少华、上海明月实业有限公司、丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p> <p>曾哲为丹阳志远企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人，因此曾哲与丹阳志远企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p> <p>除此以外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
曾少华	新增	0	0.00%	2,467,500	1.22%
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,122,504	1.05%
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	退出	0	0.00%	0	0.00%
中信建投证券—中信银行—中信建投明月镜片 1 号战略配售集合资产管理计划	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年公司营业收入为 74,874.32 万元，较去年同期增长 20.17%，毛利率为 57.58%，较去年同期提升 3.61 个百分点，研发费用为 2,800 万元，较去年同期增长 25%，归属于上市公司股东的净利润为 15,754.30 万元，较去年同期增长 15.65%。常规镜片中的明星产品表现突出，剔除海外业务不利影响，公司镜片业务较去年同期增长 29%，产品聚焦策略效果显著，大单品持续领涨，如 PMC 超亮系列产品 2023 年收入较同期增长近 80%、1.71 系列产品同比增长 30%，三大明星产品的收入在常规镜片收入中占比为 52.31%。近视防控产品依然保持在快速增长的上升通道中，2023 年“轻松控”系列产品销售额为 13,338 万元，同比增长 70%。

基于公司当前稳健的经营状况，并结合公司未来的发展前景，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司按照《明月镜片股份有限公司上市后三年内股东分红回报规划》，制定了 2023 年度利润分配预案为：以剔除公司回购专用账户的股数 200,732,618 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），合计派发现金股利 60,219,785.40 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。