

证券代码：301101

证券简称：明月镜片

公告编号：2023-008

# 明月镜片股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙），不存在变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年 12 月 31 日的总股本 134,341,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	明月镜片	股票代码	301101
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾哲	李鹤然	
办公地址	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心	
传真	021-52971882	021-52971882	
电话	021-52660665	021-52660665	

电子信箱	stock@mingyue.com	stock@mingyue.com
------	-------------------	-------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司业务概况

公司目前已具备完善的产业链及一站式服务体系，业务涵盖镜片、镜片原料、成镜、镜架等产品的研发、设计、生产和销售，其中，中高档光学树脂镜片是公司的核心产品，镜片产品以自有品牌为主。公司还积极切入镜片原料领域，与日本三井、韩国 KOC 合作建立全球领先的镜片原料研发生产中心，是全球为数不多实现原料自给的镜片企业。公司自主研发生产的 1.71、KR 树脂、KR 超韧、PMC 超亮等优质原料除自用外，还开放供应给同行，惠及全行业。

公司自成立以来始终以研发为本，拥有行业领先的研发实力，是高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，获得国家知识产权优势企业等荣誉称号，尤其是原料、光学设计、实用功能和膜层等方面在国内品牌中占据优势地位。2008 年，公司自主研发的 KR 超韧镜片获国家发明专利。2014 年，公司率先推出自主研发的 1.71 非球面镜片，突破高折射率伴随高色散的技术壁垒，在更轻、更薄的前提下，阿贝数高达 37，成功攻克了行业难题。自 2017 年开始，与全球知名光学专家、国家探月计划专家组成员庄松林院士及其团队合作，建立了行业示范性的院士工作站和眼镜工程技术中心，对眼视光行业的前瞻性课题进行专项攻坚。并于 2021 年联合庄松林院士及其团队，根据中国孩子的眼球结构和用眼习惯推出了更适合中国孩子佩戴的两代近视管理镜片产品——“轻松控”（简称“一代”）及“轻松控 Pro”（简称“二代”）。“轻松控”系列产品目前零售渠道一代有 4 款 SKU，二代有 6 款 SKU；医疗渠道有 8 款 SKU，全部产品线合计共有 18 款 SKU，覆盖 1.60、1.67、1.71 三个折射率，有日常使用和防蓝光两个类别，离焦镜核心技术专利权为公司所有。2022 年 11 月 24 日，明月镜片与四川大学华西医院在成都举办了 2022 年近视防控临床应用研讨会，发布了六个月临床研究随访情况，报告表明，“轻松控 Pro”近视管理效果显著。对比三个月数据，最新一期数据呈现：“轻松控 Pro”减缓近视度数增长有效率达 68%，延缓眼轴增长达 56%。

目前公司直接和间接合作的线下终端门店数量达到数万家，有八成客户已经开始销售“轻松控”系列产品。公司未来将会推动直销、经销与医疗渠道协同发展。一方面公司会快速推动直销客户即眼镜零售店积极销售近视管理镜片，并且提升合作客户头部门店的销售占有率；另一方面通过经销客户实现对中小客户的快速覆盖。因为“轻松控”系列产品相较于外资同类产品具有显著优势——产品线更丰富（零售渠道 10 个 SKU）、价格带覆盖范围广（1,500-3,000 元+）、行业交付速度最快（97%以上单光镜片订单可以在 5 小时内交付）。目前公司近视防控产品线齐全度引领全行业，可以满足不同孩子的配镜需求。渠道端的持续热销也表明“轻松控”系列产品已得到渠道与消费者的双重认可。

医疗渠道作为近视管理产品销售的重要战场，公司已于 2022 年基本完成专门团队的组建，计划对一些大中型、连锁型的医疗渠道进行定点定向的开发，目前已初见成效；也会发展跨界合作伙伴，借力其医疗渠道资源，加快公司进入更多的大型、连锁型医疗渠道。

近年来公司紧抓行业机遇，坚定推进“夺取中国镜片第一品牌”的大战略，加大品牌传播，加快渠道扩张，宣布永久性退出价格战，并有序退出过度竞争的低端低价市场，依托于突出的产品力及遍布全国的销售网络，连续多年稳居领先地位，引领行业良性发展。

2022 年，国内客观因素给注重线下消费体验的眼镜行业带来较大冲击，相较于行业内其他企业，公司受益于自身强大的供应链体系，物流配送几乎没有受到影响。虽然华东等地区作为公司的主要战场，特殊时期较大范围的区域限制对业务开展造成冲击，但公司上下同心，为客户纾困解难、共克时艰。2022 年公司营业收入为 62,306.50 万元，较去年同期增长 8.25%，归属于上市公司股东的净利润为 13,618.52 万元，较去年同期增长 65.89%，近视防控产品快速增长，2022 年度“轻松控”系列产品销售额为 7,857.04 万元，同比增长 170.56%。

### （二）公司产品基本情况

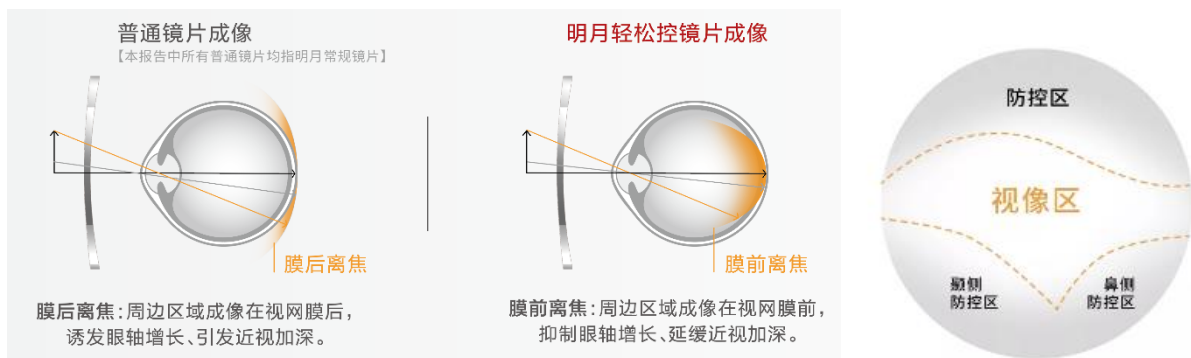
公司深耕镜片行业多年，不断研发新产品、新工艺，向市场提供各种光度、折射率和功能的镜片。根据不同的使用场景，镜片产品可分为日常通用镜片和功能性镜片两大类。



日常通用镜片是指各种折射率的普通镜片，目前公司产品覆盖 1.56、1.60、1.67、1.71、1.74 全部常用折射率，在相同度数、直径的前提下，镜片折射率越高，则镜片的边缘厚度越薄，整体重量越轻，佩戴越美观、舒适；但另一重要参数“阿贝数”通常和折射率呈现出“跷跷板效应”，即折射率越高，阿贝数越低，色散越大，视物效果越差。公司率先推出的 1.71 高折射率镜片，阿贝数高达 37，打破了全行业高折射率伴随高色散的技术魔咒，兼具高折射率及高光学参数两大优点，受到行业内外充分认可，产品投放市场以来广受好评、销量增长迅猛，已逐渐成为高度近视消费者的优先选择。

功能性镜片是指在日常普通镜片的基础上，根据应用场景和人群特点不同，通过调整镜片基础材料、光学设计或镜片膜层使得镜片拥有一种或多种功能特性，比如近视管理、PMC 超亮、KR 超韧、双重防蓝光、智能变色、偏光、渐进多焦点等。公司功能镜片覆盖齐全、品质放心，能够满足消费者对于近视度数、复合功能等各类需求。

公司已于 2021 年 6 月、12 月推出专为中国孩子设计的青少年近视防控镜片——“轻松控”及“轻松控 Pro”，两款产品分别采用周边离焦眼轴控制技术（C.A.R.D）及多点近视离焦眼轴控制技术（C.A.M.D），通过形成膜前离焦控制眼轴过快增长，有效延缓近视加深。

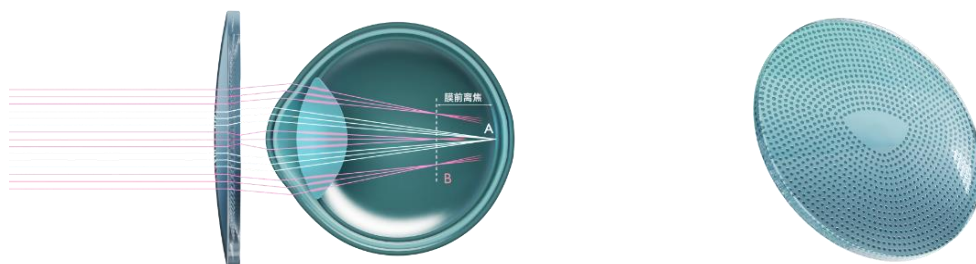


视像区设计方面，“轻松控”的视像区采取非对称的 NasalSide 鼻侧近视区扩大技术，符合中国孩子“长时间近距离用眼”和“眼球内旋”的生理特点，更大化地实现舒适性，孩子更愿长时间佩戴，防控效果更佳。“轻松控 Pro”根据中国孩子“水平视野切换多、上下视野切换少”的习惯，采用光线追踪技术，在视像区设计方面使用了非对称的“贝壳形”设计，让孩子快速适应镜片且愿意长期佩戴。同时，公司技术团队还改善了其他同类产品表面不耐磨的缺点，利用 3D 内雕工艺，在镜片内部雕刻多达 1,295 个正度数的立体微透镜，使微透镜度数恒定且避免磨损，延长使用时间，提升实际效果。

材料方面，“轻松控”采用自研的 PMC 超亮和 KR 树脂材料，阿贝数高达 40，相较于外资同类的 PC 材料产品，树脂

材料更耐磨，阿贝数、透光率等性能更优，而且可以覆盖多个折射率和满足多种功能场景的需要。

折射率方面，“轻松控”及“轻松控 Pro”镜片折射率覆盖 1.60、1.67、1.71，1.67 及 1.71 的折射率大幅高于同类 1.59 的产品，光学参数好、性价比更高、重量更轻、边缘更薄，为孩子正处于发育阶段的鼻梁减轻负担，产品佩戴时也更加美观。



### （三）销售模式

公司主要立足于国内市场，采取直销为主、经销为辅的销售模式。面向全国数以万计的各类眼镜连锁店和眼科医院，建立了多层次、高覆盖、行业领先的销售网络体系。为配合整体品牌战略，公司聚焦于中高端市场的“明月”品牌，逐步控制并缩减子品牌“赛蒙”的市场规模，“赛蒙”品牌经销客户数量相应有所下降。截至 2022 年 12 月末，公司直销客户 3,145 家、“明月”品牌经销客户 35 家，数量保持稳定。

报告期内，公司直销渠道收入为 39,496.81 万元，占营业收入的 63.39%；经销渠道收入为 17,799.73 万元，占营业收入的 28.57%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,659,522,369.65	1,595,387,682.94	4.02%	691,775,768.68
归属于上市公司股东的净资产	1,469,331,795.05	1,404,351,739.73	4.63%	527,142,893.40
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	623,065,041.29	575,569,283.16	8.25%	539,681,448.04
归属于上市公司股东的净利润	136,185,210.67	82,094,094.80	65.89%	70,004,861.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,627,837.64	74,432,213.07	24.45%	63,452,703.76
经营活动产生的现金流量净额	146,853,950.24	142,937,317.77	2.74%	91,130,927.15
基本每股收益（元/股）	1.0137	0.8148	24.41%	0.6948
稀释每股收益（元/股）	1.0137	0.8148	24.41%	0.6948
加权平均净资产收益率	9.25%	14.45%	-5.20%	14.32%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	136,199,535.62	150,191,104.87	168,339,458.13	168,334,942.67
归属于上市公司股东的净利润	22,113,773.37	30,122,787.84	34,993,260.93	48,955,388.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,203,269.65	21,615,974.93	27,069,077.41	26,739,515.65
经营活动产生的现金流量净额	9,387,448.32	51,568,592.51	29,277,361.57	56,620,547.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,954	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,041	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
上海明月实业有限公司	境内非国有法人	55.09%	74,003,000.00	74,003,000.00					
上海诺伟其定位投资管理有限公司—宁波梅山保税港区诺伟其定位创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.44%	10,000,000.00	0.00					
谢公兴	境内自然人	2.45%	3,289,000.00	3,289,000.00					
谢公晚	境内自然人	2.45%	3,289,000.00	3,289,000.00					
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	1.99%	2,670,427.00	0.00					
全国社保基金五零四组合	其他	1.75%	2,351,601.00	0.00					
丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	2,340,000.00	2,340,000.00					
中信建投证券—中信银行—中信建投明月镜片 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	1.71%	2,303,232.00	0.00					
曾哲	境内自然	1.62%	2,183,000.00	1,637,250.00					

	人					
丹阳志远企业管理中心 (有限合伙)	境内非国 有法人	1.60%	2,156,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>谢公晚、谢公兴系兄弟关系；谢公晚、谢公兴合计持有上海明月实业有限公司 80% 的股份；谢公兴为丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人。因此谢公晚、谢公兴、上海明月实业有限公司、丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p> <p>曾哲为丹阳志远企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人，因此曾哲与丹阳志远企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p> <p>除此以外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>				

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年度公司营业收入为 6.23 亿元，较上年同期上升 8.25%，其中镜片业务收入为 4.78 亿元，较上年同期上升 5.63%，原料业务收入为 8,915.07 万元，较上年同期上升 44.93%。