

证券代码：301088

证券简称：戎美股份

公告编号：2024-006



日禾戎美股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 228,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.39 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	戎美股份	股票代码	301088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于清涛	于冬雪	
办公地址	江苏省常熟闽江东路 11 号世茂商务中心广场 a 幢 2901	江苏省常熟闽江东路 11 号世茂商务中心广场 a 幢 2901	

传真	0512-52969003	0512-52969003
电话	0512-52969003	0512-52969003
电子信箱	rumerebod@rumere.com	rumerebod@rumere.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务是基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，从事服装服饰等产品的企划设计、供应链管理和销售业务，主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装、珠宝首饰、家纺用品等，并在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流。在互联网平台和自身信息系统的支持下，公司依托线上销售渠道，凭借自身供应链管理能力和柔性供应链体系，实现了小订单、快反应的互联网新零售模式。公司以企划设计和供应链管理为核心竞争力，在信息管理系统的支持下，充分发挥自身渠道优势，坚持为消费者提供高品质、高性价比的产品。



## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,667,766,675.11	2,713,064,879.72	-1.67%	2,539,878,965.21
归属于上市公司股东的净资产	2,569,730,653.19	2,568,459,255.28	0.05%	2,442,002,438.15
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	767,316,817.65	948,811,767.71	-19.13%	872,310,059.47
归属于上市公司股东的净利润	84,719,397.91	167,040,817.13	-49.28%	162,674,559.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,448,846.15	125,662,452.72	-61.45%	150,289,718.68
经营活动产生的现金流量净额	-7,344,227.07	125,309,020.66	-105.86%	4,202,782.48
基本每股收益（元/股）	0.37	0.73	-49.32%	0.90
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.73	-49.32%	0.90
加权平均净资产收益率	3.29%	6.66%	-3.37%	0.18%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	206,902,477.80	185,589,030.72	129,473,109.30	245,352,199.83
归属于上市公司股东的净利润	36,343,813.96	19,903,962.14	7,126,201.80	21,345,420.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,821,813.45	9,290,452.46	-1,515,276.05	14,851,856.29
经营活动产生的现金流量净额	42,732,269.76	13,524,208.23	-74,075,743.96	10,475,038.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
苏州戎美集团有限公司	境内非国有法人	51.58%	117,600,000	117,600,000	不适用	-			
郭健	境内自然人	11.05%	25,200,000	25,200,000	不适用	-			
温迪	境内自然人	11.05%	25,200,000	25,200,000	不适用	-			
于清涛	境内自然人	1.23%	2,800,000	2,800,000	不适用	-			
中国中金财富证券有限公司	国有法人	0.79%	1,809,408	1,809,408	不适用	-			
西部利得量化成长混合型发起式证券投资基金	其他	0.31%	709,400	0	不适用	-			
申万菱信消费增长混合型证券投资基金	其他	0.29%	667,500	0	不适用	-			
尹睿彬	境内自然人	0.21%	468,845	0	不适用	-			
苏娜	境内自然人	0.17%	384,193	0	不适用	-			
华泰优享分红回报股票型养老金产品	其他	0.15%	348,500	0	不适用	-			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，郭健、温迪夫妇合计直接持有本公司 22.10% 股权，为公司实际控制人；同时，郭健和温迪通过苏州戎美集团有限公司间接持有本公司 51.58% 股权。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
鹏华弘嘉灵活配置混合型证券投资基金	新增	-	-	1,114,300	0.49%
华商新趋势优选灵活配置混合型证券投资基金	新增	-	-	925,910	0.41%
徐卫	新增	-	-	499,800	0.22%
中国中金财富证券有限公司	退出	-	-	未知	未知
西部利得量化成长混合型发起式证券投资基金	退出	-	-	33,100	0.01%
申万菱信消费增长混合型证券投资基金	退出	-	-	未知	未知
尹睿彬	退出	-	-	未知	未知
华泰优享分红回报股票型养老金产品	退出	-	-	未知	未知

注：中国中金财富证券有限公司、申万菱信消费增长混合型证券投资基金、尹睿彬、华泰优享分红回报股票型养老金产品于报告期末不在公司前 200 名股东名册。

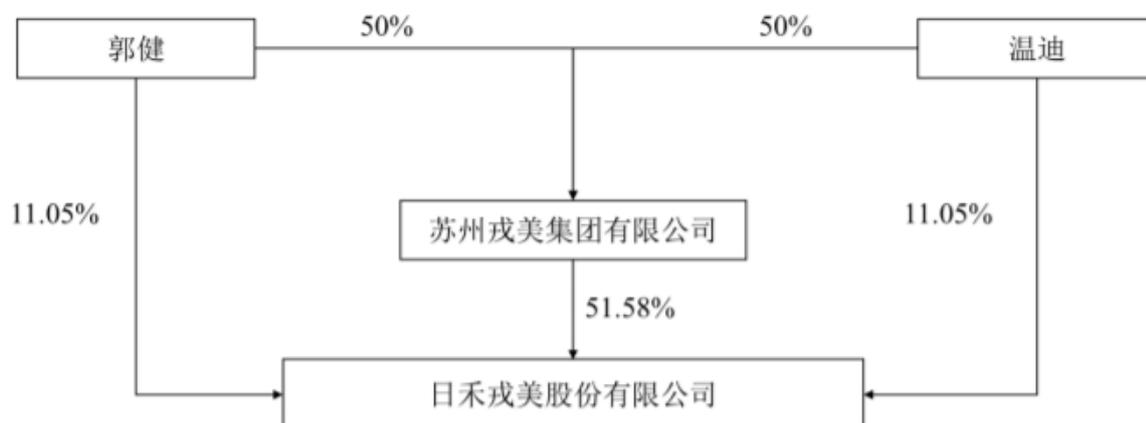
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）报告期主要经营情况

2023 年，面对国际、国内严峻复杂的宏观经济态势，服装市场景气度未见明显复苏，营业收入和利润总额的萎缩态势仍在延续。据国家统计局公布数据，2023 年，全国规模以上工业企业实现利润总额 76,858.3 亿元，比上年下降 2.3%，其中，纺织服装、服饰业营业收入金额 12,104.7 亿元，同比下降 5.4%，利润总额为 613.8 亿元，同比下降 3.4%，营业收入利润率为 5.07%。从服装主要品类产量来看，2023 年服装行业规模以上企业梭织服装产量为 65.56 亿件，同比下降 15.01%，针织服装产量为 128.33 亿件，同比下降 5.08%，降幅分别比 2022 年同期加深 9.86 和 2.84 个百分点。在这一行业背景下，公司 2023 年度实现主营业务收入 7.67 亿元，较上年可比同期下降约 19.13%；净利润 0.85 亿元，同比下降约 49.28%，公司的营业收入利润率为 13.54%。

公司营业收入、利润总额有所下降，主要是因为（1）服装服饰消费场景气下行，根据公告分析，阿里平台服装服饰类成交额同比下滑，公司所处的经营环境不景气；（2）四季度降温较晚但降温幅度较大，秋冬产品备货量相对不足，使得销售额未能达成预期；（3）零售平台之间，卖家之间竞争加剧，这一形势对经营利润率有负面影响；（4）存货平均库龄有所增加，基于谨慎性原则考虑，根据库龄结构计提的存货跌价损失也相应增加；（5）2023 年中，公司子公司为推进募投项目“设计研发中心建设项目”、“展示中心建设项目”的实施及公司日常经营需要，购置了办公楼，导致折旧费用较上年同期大幅增加。

从国内市场来看，我国经济企稳向好为消费复苏创造了良好的条件和基础，在 2024 年 5%左右的 GDP 增长目标下，我们预计 2024 年服装服饰市场将呈现复苏态势。在更长的周期里，由于人口总数和年轻人口占比持续下行，包括服装服饰行业在内的零售业的长期发展更加依赖于公司的产品创新能力和消费者的收入增长预期。所以我们认为不断增强产品创新和客户服务能力，将是新常态下商业竞争战略的基本走向。

我们长期看好中国经济高质量发展，以及消费市场持续稳定繁荣。结构性改革伴随的阵痛在短期可能会给一些行业和企业带来逆风，但在更大的经济图景里，不利的外部条件会以压力的形式迫使企业做出有利于长期发展的战略和策略选择，利用具有技术优势的商

业模式，通过自身的经营持续改进提升企业综合竞争力，在长期获得基于客户价值创造的成功。

我们对公司业务商业模式和核心竞争力持续抱有信心，在稳健经营的同时，积极蓄力，累积资源，以实现长期高质量发展。报告期内，公司已投资 2.8 亿元，购买上海万源城 A 街商办项目 4 号楼，用以推进“设计研发中心项目”和“展示中心建设项目”的建设。公司的首家形象展示店将在此设立，将有利于公司构建多层次的营销渠道以带来新的客流量，拓宽与消费者的沟通渠道，提升粉丝购物体验。另外，公司持续优化产品企划设计和供应链管理，在全球范围内优选高端素材，为消费者提供品类丰富又极具性价比的服饰。原料上，持续引进了意产高端羊绒、丹麦水貂、西班牙拉贡、土耳其牛仔、日本三醋酸等，特别是随“新中式”火出圈，公司与苏州知名的“非遗”宋锦供应商建立了紧密合作，开发了系列新中式服装；配饰上，新开发了高端珠宝产品线，其澳白和 AKOYO 系列也取得了较为理想的销量。第三，持续强化竞争优势，聚集优秀人才，提升经营管理效率，近 2 年公司均位列中国服装协会发布的服装行业“营业收入利润率”榜单前三名。公司现代化制造服务业基地项目智能制造及物流配送车间投入使用，进一步提升了公司的发货作业能力及自动化水平，发货量将不再成为制约公司增长的因素；动态存货管理系统、定制化服装版型设计软件上线使用，并契合公司自身业务不断迭代升级，进一步提升公司的数字化管理水平。第四，抓住战略机遇期，利用市场波动积极作为，努力提高市场份额和长期竞争力，公司提高了直播销售的频率，扩充了直播团队，除已成熟的周末“戎美大讲堂”外，相继推出了周二、周四“直播小课堂”。第五，稳健管理金融资产，为广大投资者创造长期价值。

（二）报告期公司详细事项请详见公司披露的《2023 年年度报告》全文。

(本页无正文，为《日禾戎美股份有限公司 2023 年年度报告摘要》签字页)

法定代表人：

郭健

日禾戎美股份有限公司  
二零二四年四月二十二日

