

证券代码：301075

证券简称：多瑞医药

公告编号：2022-019

西藏多瑞医药股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	多瑞医药	股票代码	301075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金芬	刘颖	
办公地址	武汉市江汉区中央商务区泛海国际 SOHO 城 4 号楼 6 层	武汉市江汉区中央商务区泛海国际 SOHO 城 4 号楼 6 层	
传真	0895-4892099	0895-4892099	
电话	027-83868180	027-83868180	
电子信箱	jinfen@duoruiyy.com	liuying@duoruiyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主要业务

公司主要从事化学药品制剂及其原料药的研发、生产和销售。公司核心产品醋酸钠林格注射液，系通过自主研发而推出的国内首仿药品。

公司与政德制药于 2019 年 10 月签署了注射用头孢噻肟钠独家进口经销协议，与培力药品工业股份有限公司于 2022 年 1 月签署了来曲唑片代理协议，与济南康桥医药科技有限公司于 2022 年 1 月签署了盐酸罗哌卡

因氯化钠注射液委托销售协议。报告期，公司注射用头孢噻肟钠占当期销售收入的比重较小。

报告期内，公司高度重视新产品研发和工艺技术创新，截至目前，公司及子公司已取得48项专利，其中发明专利10项、实用新型专利36项、外观设计专利2项，并有8项发明专利正在申请之中。

目前，公司碳酸氢钠林格注射液（500ml）进入申报注册阶段，碳酸氢钠注射液（1.4%,100ml）进入已申报待受理阶段，盐酸文拉法辛缓释胶囊（75mg、150mg）进入申报注册阶段。

公司构建了覆盖全国29个省市自治区的营销网络，2021年公司主要产品已在全国超过800家等级医院实现了销售，其中包括500多家三级医院，形成了稳定的终端市场体系。

二、主要产品

报告期内，醋酸钠林格注射液为公司营业收入的最主要来源，注射用头孢噻肟钠等其它产品占公司收入的比重为12.13%。

三、主要产品的市场地位

公司主要产品为醋酸钠林格注射液，系该产品的国内首仿药品，属于新一代晶液体。目前国内共有5家企业取得了醋酸钠林格注射液的批准文号。根据米内网中国城市公立医院数据库，2021年上半年公司该产品国内市场占有率接近90%。

四、公司产品的技术水平及特点

医药行业属于技术密集型行业，存在较高的准入门槛。药品从研发到后期生产需要投入大量的人力和资金成本，具有高风险、高投入、周期长等特点。公司拥有醋酸钠林格注射液制剂和原料药相关的发明专利，并搭建了晶胶体输液技术平台，开发了生产操作更简便、配制时间更短、生产成本更低并确保产品高质量的晶胶体生产技术，为血浆代用品领域的新产品研发奠定了技术基础。

五、经营模式

（一）采购模式

1、自有药品采购

公司原材料采购采用“以产定购”的模式，具体由子公司湖北多瑞负责实施。

2、经销药品采购

经销药品采购即发行人从其他药品生产厂商采购药品再进行销售的情形。目前，发行人经销的药品为注射用头孢噻肟钠，生产厂家为政德制药。

（二）生产模式

产品主要采用“以销定产”的模式组织生产。报告期内，公司自有产品均采用自主生产模式，在生产过程中不存在委托加工的情形。

（三）销售模式

1. 传统经销模式

在传统经销模式下，客户负责公司产品在特定区域的市场开发、渠道推广及物流配送等工作。公司协助传统经销商制定市场推广策略，并提供销售支持及学术支持，而销售渠道拓展、市场推广活动和销售流通活动则由经销商具体负责。

1. 配送经销模式

随着“两票制”在全国范围内的实施，公司的主要营销模式逐步转变为配送经销模式，该模式下公司客户为配送经销商，其仅承担药品向终端医疗机构销售过程中的储存、物流配送职能，而不承担市场推广职能。在该模式下，公司自行统筹、规划产品的市场推广活动，并委托专业的学术推广服务商公司负责推广活动的具体执行。

1. 直销模式

针对生产所在地的部分医院，公司存在极少量的直接将产品销售给该地区终端医院的情形。报告期内，直销模式下的收入占比很小，非公司的主流销售模式。

六、竞争优势与劣势

（一）竞争优势

1、产品优势

醋酸钠林格注射液属于新一代晶液体，相比传统晶液体，醋酸钠林格注射液更为接近人体血浆成分和理化特性。截至目前，醋酸钠林格注射液已进入《临床路径治疗药物释义》心脏大血管外科、胸外科、小儿外科、肿瘤疾病、神经外科、普通外科等分册；被多个专家共识/指南推荐，如《加速康复外科中国专家共识及路径管理指南（2018）》、《急性胰腺炎中西医结合诊疗共识意见（2017年）》、《战创伤麻醉指南（2017）》、《S3-Guideline on Treatment of Patients with Severe and Multiple Injuries（严重多发伤治疗指

南)》、《The wound/burn guidelines – 6: Guidelines for the management of burns (伤口/烧伤指南-6: 烧伤管理指南)》、《British Consensus Guidelines on Intravenous Fluid Therapy for Adult Surgical Patients (英国成人外科患者静脉输液治疗共识指南)》等。

2、销售优势

销售团队方面,公司拥有一支成熟且充满热情的营销团队,销售部、市场部相关负责人拥有较为扎实的医学背景;公司搭建了覆盖全国29个省市自治区的销售网络,与主要客户之间建立了长期的业务合作关系;2021年公司醋酸钠林格注射液已在全国超过800家等级医院实现了销售,其中三级医院超过500家,在全国范围内的医院中形成了较好的标杆示范作用,

3、研发优势

截至目前,公司已取得16个药品批准文号,研究孵化的在研产品超过二十个,其中碳酸氢钠林格注射液(500ml)进入申报注册阶段,碳酸氢钠注射液(1.4%,100ml)进入已申报待受理阶段,盐酸文拉法辛缓释胶囊(75mg、150mg)进入申报注册阶段。

4、管理团队优势

公司董事长邓勇先生拥有20余年的医药销售和企业管理经验,韦文钢、蔡泽宇、张波等核心人员均拥有10余年的药品营销或研发管理工作经验。

(二) 竞争劣势

报告期内,公司销售收入主要来源于醋酸钠林格注射液,对该单一产品的依赖程度很高,一旦公司不能保持该产品在国内市场的领先地位,而新产品的开发进程不及预期或上市销售后未能顺利打开局面,则可能对公司的经营状况和持续盈利能力产生较大不利影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	851,423,622.82	371,006,145.17	129.49%	294,253,199.99
归属于上市公司股东的净资产	792,918,557.15	242,361,001.66	227.16%	150,372,408.94
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	529,615,447.55	490,164,744.19	8.05%	449,427,450.86
归属于上市公司股东的净利润	68,507,883.04	91,988,592.72	-25.53%	71,705,434.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,220,261.72	58,133,750.10	0.15%	54,515,425.81
经营活动产生的现金流量净额	48,149,282.18	63,639,874.30	-24.34%	35,274,018.00
基本每股收益(元/股)	1.05	1.53	-31.37%	0
稀释每股收益(元/股)	1.05	1.53	-31.37%	0
加权平均净资产收益率	17.25%	46.85%	-29.60%	68.61%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	121,941,030.65	121,993,765.57	152,487,333.59	133,193,317.74
归属于上市公司股东的净利润	21,792,577.65	15,280,115.02	12,271,616.74	19,163,573.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,086,835.01	14,921,179.48	12,163,446.16	13,048,801.07
经营活动产生的现金流量净额	21,967,398.51	25,573,030.75	-7,993,564.93	8,602,417.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,161	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,697	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
西藏嘉康时代科技发展有限公司	境内非国有法人	58.35%	46,677,966	46,677,966	质押	2,100,000	
嘉兴秋阳股权投资合伙企业（有限合伙）- 嘉兴秋昱投资合伙企业（有限合伙）	其他	8.01%	6,406,780	6,406,780			
西藏清畅企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.37%	5,898,305	5,898,305			
武汉海峡高新科技发展股份有限公司	境内非国有法人	1.27%	1,016,949	1,016,949			
UBS AG	境外法人	0.34%	269,362	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.22%	173,553	0			
彭衍蒙	境内自然人	0.15%	120,900	0			
丁正根	境内自然人	0.12%	95,100	0			
彭衍利	境内自然人	0.09%	75,700	0			
孙晓霞	境内自然人	0.09%	74,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	西藏嘉康与西藏清畅均为发行人实际控制人邓勇控制的企业，其中邓勇直接持有西藏嘉康 64% 的股份、直接持有西藏清畅 65.25% 的财产份额并担任其执行事务合伙人。除此之外，公司未知其余持股前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

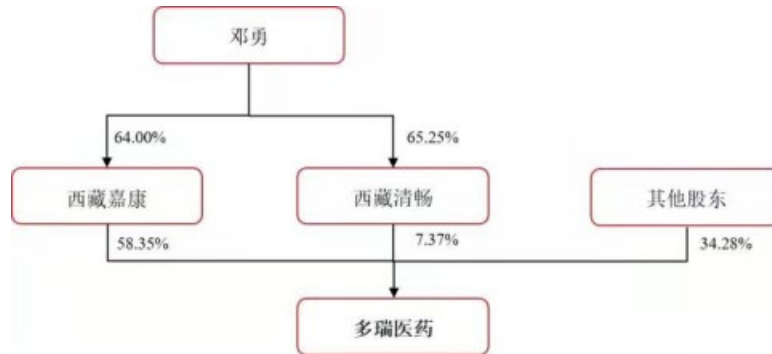
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、首次公开发行股票并在创业板上市

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意西藏多瑞医药股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可(2021)2760号),向社会公开发行了人民币普通股(A股)股票2,000万股,发行价为每股人民币为27.27元,共计募集资金总额为人民币54,540.00万元。

2、使用募集资金向全资子公司增资

公司于2021年10月20日召开的第一届董事会第七次会议和第一届监事会第六次会议,审议通过了《关于使用募集资金向全资子公司增资实施募投项目的议案》,同意公司使用募集资金人民币20,254.00万元向募投项目实施主体湖北多瑞药业有限公司进行增资,其中20,254.00万元计入注册资本。本次使用募集资金对全资子公司湖北多瑞进行增资实施募投项目,有利于促进湖北多瑞的业务发展,符合公司的长远规划和发展战略。

3、收到盐酸文拉法辛缓释胶囊药品注册受理通知书

2021年12月30日,公司发布了《关于全资子公司收到药品注册受理通知书的公告》(公告编号:2021-033)。公司盐酸文拉法辛缓释胶囊项目已完成注册申报并获得受理通知书,后续还需完成注册检验、根据国家药监局审评意见完成相关研究后方可获得生产批件。