

证券代码：301055

证券简称：张小泉

## 张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	大成基金：戴军；华泰基金：陈羽锋、周鑫
时间	2021年11月4日 10:00-11:30、14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事、总经理：夏乾良 董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 证券事务代表：平燕娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年11月04日在公司会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p><b>一、参观公司展厅、介绍公司产品；</b></p> <p><b>二、互动提问：</b></p> <p><b>1、作为一个相对传统行业内的老品牌，近几年张小泉业务增长这么快的原因有哪些？</b></p> <p>答：公司近几年的快速发展主要得益于以下几点：（1）建设了一张覆盖全国的营销渠道网络，在刀剪行业内属于顶尖水平；（2）着力品牌建设；（3）生产标准化、自动化、智能化改造；（4）产品升级，围绕厨房家居场景，进行新品类拓展。</p> <p><b>2、后续未来的规划与打法？</b></p> <p>答：在渠道建设方面，继续深化建设营销网络，打造张小泉特有的渠道护城河：包括：（1）扩大和加强新型零售业态下零售终端的布局；（2）充分布局包括沃尔玛、家乐福等主要商超以及天猫、京东、拼多多、唯品会、抖音等线上主流电商平台；（3）推行渠道下沉，细化覆盖地市级以下县、乡镇等地区的渠道颗粒度。</p> <p>在供应链建设方面，继续加强张小泉多年积累形成的供应链整合能力，更好的赋能产品销售端；</p> <p>在品牌建设方面，加大品牌投放力度，强化消费者对于张小泉品牌“可靠”</p>

的心智印象，并逐步推动从厨房品牌向家居生活品牌发展转变。

### **3、新品类扩张的规划？**

答：公司将基于消费者心智、产品和消费场景三方面进行新产品品类的规划，秉持理性克制的态度，以严格的产品开发、品质管控体系保障好小泉产品“可靠”的心智形象，做好刀剪主类目与新事业部类目之间的相互赋能。此外，各个新产品品类都要求在各自赛道做出小泉特色，例如保温杯壶事业部强调“好内胆，小泉造”、杂件竹木事业部强调“用料做工扎实”、厨房小电事业部则强调“健康”小电理念等。

### **4、公司实控人对张小泉日常经营管理的参与度如何？**

答：公司日常经营活动主要由职业经理人团队负责。涉及到战略等重要议题，实控人会参与相关会议讨论。公司自成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》及其他法律、法规、规范性文件的要求，逐步建立了健全的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，并根据新的要求不断完善。公司实际控制人通过行使提案权、表决权的方式影响上市公司人事任免，同时公司实控人作为公司董事，通过参加董事会等会议，参与公司治理。