

证券代码：301055

证券简称：张小泉

### 张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	中金公司：樊俊豪、吕沛航、柳政甫；上海行知创投：顾涵蓓；山西证券：郑天鸿；金投资产：李建华、沙城利、陈涛
时间	2021年10月29日下午2:00-4:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	张小泉股份有限公司董事、总经理：夏乾良 董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 证券事务代表：平燕娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年10月29日下午2:00-3:30在公司会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p><b>一、参观公司展厅、介绍公司产品；</b></p> <p><b>二、互动提问：</b></p> <p><b>1、近几年张小泉业务发展挺好，比较好奇张小泉与一般认知中的老品牌形象不太一样，具有比较好的创新性，公司如何从老字号迈向新国潮？</b></p> <p>答：公司近几年的快速发展得益于几个主要措施：</p> <p>（1）横向上，延续原有刀剪市场进行平行裂变，比如开发厨房剪、宠物剪、钓鱼剪等，并将主打的刀剪产品与各产品事业部产品之间的气质进行相互赋能，实现品牌内涵上从金属刀具到厨房用具，再到家居生活品牌的转变。</p> <p>（2）纵向上，建设了一张覆盖全国的营销渠道网络，着力打造渠道护城河：继续扩大和加强新型零售业态下零售终端的布局；充分布局包括沃尔玛、家乐福等主要商超以及天猫、京东、拼多多、唯品会等线上主流电商平台；同时，推行渠道下沉，细化地市级以下县、乡镇等地区渠道颗粒度。</p> <p><b>2、公司未来在产品拓展方面的规划与布局是怎么样子的？</b></p> <p>答：公司新产品类目拓展将围绕厨房家居场景，以金属、刀具为主，从厨房家居品牌向家居生活品牌进军，充分利用品牌的延展性和可靠性，成立事业部，以内部赛马机制激活创新，进行新产品类目的扩张。</p>

**3、公司在阳江的智能工厂持续建设对毛利端的影响？**

答：阳江智能化生产基地的投建，将逐步提高公司产品生产线的自动化程度，从而降低生产人工成本；同时随着原材料以及用工成本的上升，公司产品每年都有小幅提价，提价幅度基本可以覆盖原材料成本上涨带来的不利影响。

**4、实控人对于公司日常经营活动的管理情况？**

答：张小泉在实控人控制的产业板块中，整体资产占比并不高。公司日常经营活动主要由职业经理人团队负责，涉及到战略等重要议题，经营团队会提报董事会决策。