

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	嘉实基金：吴越
时间	2021年10月13日上午9:30-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 证券事务代表：平燕娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年10月13日上午9:30-11:00在公司会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p>一、参观公司展厅、介绍公司产品；</p> <p>二、互动提问：</p> <p>1、近几年张小泉业务发展比较快的原因？比较好奇张小泉与一般认知中的老品牌形象不太一样，具有比较好的创新性，内部拓展新品类的工作也做的不错。</p> <p>答：公司近几年的快速发展主要得益于以下几点：（1）建设了一张覆盖全国的营销渠道网络；（2）着力品牌建设；（3）生产标准化、自动化、智能化改造；（4）产品升级，围绕厨房家居场景，进行新品类拓展。</p> <p>2、请介绍公司的战略和未来规划？</p> <p>答：渠道方面，公司未来希望能在线上、线下渠道方面并重发展：线下渠道，稳健布局，渠道下沉继续推进，同时采取在商超（KABC类）、礼品、百货等等细分线下渠道继续精耕细作，细化销售团队服务颗粒度等措施进一步深化渠道影响力；线上渠道，积极拥抱电商新趋势、新平台，与拼多多、抖音、快手等新兴平台加深合作。</p> <p>产品方面，公司未来将围绕以下几点做产品品类的扩展：（1）厨房家居领域为主；（2）可以发挥公司在金属刀具领域的专长；（3）考虑张小泉品牌的延展力；（4）拟进入品类市场容量足够大；（5）拟进入品类没有强势品牌。公司成立了新产品事业部，以更加灵活的组织架构模式以及更有吸引力的薪酬激励方案</p>

鼓励新产品业务的开拓发展。

3、新品拓展会影响刀剪业务吗？新产品广告营销战略如何？

答：公司产品发展还是以刀剪产品为主，不偏离良钢精作的祖训。新品类的拓展围绕厨房家居场景，以金属、刀具为主，与原有刀剪产品的渠道以及生产工艺有着共通性，能进一步发挥公司原有渠道以及金属制品行业经验优势，目前来看新老品类的发展是相互促进的。公司倾向于采取稳健的经营风格，对于重点新开拓的品类，会适当加大广告费用投入。

4、实控人对于公司日常经营活动的管理情况？

答：张小泉在实控人控制的产业板块中，整体资产占比并不高。公司日常经营活动主要由职业经理人团队负责，涉及到战略等重要议题，经营团队会提报董事会决策。