

果麦文化传媒股份有限公司

关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“果麦文化”）于2021年9月22日召开的第二届董事会第六次会议审议和第二届监事会第四次会议审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及下属子公司在确保不影响募集资金投资项目建设、不影响正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过人民币6,000.00万元（含本数）的部分闲置募集资金进行现金管理。使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在前述额度和期限范围内，可循环滚动使用。具体情况如下：

一、募集资金的基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意果麦文化传媒股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2449号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票1,801.00万股，每股面值为人民币1.00元，发行价格为每股人民币8.11元，募集资金总额为人民币146,061,100.00元，扣除发行费用后，公司本次募集资金净额为人民币105,750,325.64元。上述募集资金到位情况业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了《验资报告》（大华验字[2021]000585号）。

二、理财产品的基本情况

1、产品要素

产品名称	招商银行点金系列看涨三层区间61天结构性存款 (产品代码：【NHZ01194】)
产品类型	保本浮动收益型
产品存续期限	61天

认购金额	1,000万元 币种：人民币
产品募集期 (销售期)	2022年04月20日 18时38分至2022年04月21日 13时59分
存续期起始日	2022年04月22日
存续期到期日	2022年06月22日
预计收益率	1.54%或2.95%或3.15% (年化)
收益计算方式	投资收益=产品认购本金*实际收益率*收益期实际天数/365, 精确到小数点后2位
偿付安排	直接兑付本金和收益
资金到账日	产品到期日后3个工作日内

2、购买金额：1,000万元

3、资金来源：募集资金

4、关联关系：公司与招商银行不存在关联关系。

三、公司累计使用闲置募集资金购买理财产品的未到期余额情况

序号	交易对手	产品名称	产品类型	投资金额 (万元)	起息日	到期日	预计年化收益率	投资收益 (元)
1	招商银行	招商银行单位大额存单2020年第319期	固定利率型	1,000	2021.09.29	2023.04.30	3.55%	未到期
2	杭州银行	杭州银行“添利宝”结构性存款产品 (TLBB20221612)	保本浮动收益型	2,000	2022.04.01	2022.04.30	1.5%或2.9%或3.1%	未到期
3	招商银行	招商银行点金系列看涨三层区间61天结构性存款 (NHZ01194)	保本浮动收益型	1,000	2022.04.22	2022.06.22	1.54%或2.95%或3.15%	未到期

截止本公告日，公司累计使用闲置募集资金购买理财产品的未到期余额为人民币4,000万元（含本次购买的1,000万元），未超过公司董事会授权使用闲置募集资金购买理财产品的额度范围。目前已使用的理财额度为4,000万元，尚未使用的理财额度为2,000万元，总理财额度为6,000万元。

四、投资风险及风险控制措施

(一) 投资风险

1、虽然投资产品经过严格筛选和评估，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响；

2、公司将根据经济形势及金融市场的变化适时适量的介入相关产品，因此短期投资的实际收益不可预期。

(二) 风险控制措施

1、公司及下属子公司财务部负责提出现金管理业务申请并提供详细的产品资料，根据公司审批结果实施具体操作，并及时分析和跟踪现金管理投向和进展情况，如发现存在可能影响公司及下属子公司资金安全的风险因素，应及时采取相应措施，控制投资风险。

2、公司审计部进行日常监督，定期及不定期对资金使用情况进行审计、核实。

3、独立董事、监事会应当对募集资金使用情况进行检查、监督。

4、公司将严格根据法律法规及深圳证券交易所规范性文件的有关规定，及时履行信息披露义务。

五、对公司的影响

公司本次使用闲置募集资金购买保本型理财产品是根据公司实际情况，在确保公司募投项目实施所需资金不受影响、保证募集资金安全和不影响公司日常资金周转的前提下进行的，购买的理财产品期限短、风险较小，有利于提高公司资金使用效率，不会影响募集资金项目的正常进行，也不会影响公司主营业务的正常发展。在保本的前提下，对暂时闲置的募集资金和自有资金适时进行现金管理，能获得一定的投资收益，符合公司和全体股东的利益。

六、备查文件

1、购买凭证。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2022年4月25日