

证券代码：301007

证券简称：德迈仕

公告编号：2024-003

# 大连德迈仕精密科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本报告期公司会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 153,340,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德迈仕	股票代码	301007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙百芸	孙鹏飞	
办公地址	大连市旅顺经济开发区兴发路 88 号	大连市旅顺经济开发区兴发路 88 号	
传真	0411-62187955	0411-62187955	

电话	0411-62187998-2066	0411-62187998-2212
电子信箱	ann@cdms-china.com	jam.sun@cdms-china.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司主要业务

德迈仕系一家专注于精密轴、精密切削件类产品研发、生产、销售于一体，具有创新能力的高新技术企业，致力于为客户提供高品质产品和全流程一体式服务。公司主要产品为精密轴及精密切削件，应用于汽车的视窗系统、动力系统和车身及底盘系统中，此外还有部分产品为工业精密零部件，“多品种、非标准、定制化”为公司产品的主要特点。报告期内，公司主营业务未发生变化。

报告期内，德迈仕深挖客户需求，积极开拓新客户、新产品，新增销售收入 7,051 万元，其中动力系统零部件销售收入同比增长 16,50%，车身及底盘系统零部件销售收入同比增长 13.54%，6 款产品销售金额过千万级别，公司营业收入创历史新高。最近 3 年（2021 年至 2023 年）新能源汽车产品复合增长率约 51%，氢能源产品金额超过 400 万元。公司新开拓客户 13 家，新增在手订单 4.1 亿元，其中用于新能源汽车项目产品 1.48 亿元，占比 35.55%，产品在氢能转换系统、热管理、电驱、涡轮增压、线控转向、尾气排放系统电机、发动机平衡器等系统、领域取得一定成果，海外市场开拓工作在韩国、墨西哥等国家取得一定进展。

目前德迈仕已为博世（Bosch）、爱信精机（AisinSeiki）、马勒（Mahle）、马瑞利（Marelli）、舍弗勒（Schaeffler）、纬湃科技(Vitesco Technologies)、丰田织机、德昌电机（Johnson Electric）、万都博泽、LG、费尼亚德尔福（PHINIA）、斯泰必鲁斯（STABILUS）、联电、蜂巢、深圳兆威、威灵汽车、意沃汽车、贝德凯利、烟台首钢等客户提供新能源汽车相关零部件，据公司了解新能源汽车产品最终使用客户包括特斯拉、比亚迪、大众、丰田、本田、理想、蔚来、小鹏、小米、长安、吉利、奇瑞、五菱汽车、问界汽车、上汽荣威、上汽智己、PSA 集团（标致雪铁龙集团）。除纯电、混电乘用车用零部件及工业精密零部件外，公司积极拓展氢能源汽车零部件业务，氢能源汽车传动系统中的节气门轴项目已经量产，客户为纬湃科技(Vitesco Technologies)。报告期内，氢能源燃料电池空压机零件项目已成功进入量产阶段，客户为博世（Bosch），该项目产品用于氢能源燃料电池电子空压机中；氢气密封罐二级减压活塞轴项目共四款产品，处于试样阶

段，客户为未势能源科技有限公司，该项目产品用于储气罐活塞中；氢能源燃料电池堆系统零部件项目客户为博世（Bosch），该项目产品于 2023 年 11 月末已提供符合客户要求的样品，上述产品均最终用于氢能源商用车中。

报告期内，a) 新增量产产品 90 余款，其中用于新能源汽车项目产品 19 款、汽车平台项目 14 款、非汽车行业产品 3 款；新能源汽车产品中多款最终用于本田汽车、丰田汽车、长安汽车、吉利汽车、理想汽车、问界汽车、小鹏汽车中；公司多款电动汽车驱动电机主轴，具有工艺水平强、同轴度及精度高、产量大、快速响应等优势，最终用于本田汽车、问界汽车、上汽荣威中；多款平衡器总轴、平衡器单元、链轮总成以及进/排气轴套用于发动机系统中，最终直接用于大众汽车及路虎汽车中；多款喷油器零件作为核心零件最终用于理想汽车增程器中；2 款雨刮轴用于长安纯电汽车中；1 款丝杠用于新能源汽车电子助力刹车系统中，属于平台项目，最终用于特斯拉、理想、大众等汽车中；1 款丝杠用于电动尾门系统中，2 款刹车系统轴分别用于 ABS 系统中(制动防抱死系统)及 ESP 系统中（电子车身稳定系统），最终均用于小米汽车中；1 款电动汽车驱动电机主轴最终用于理想汽车 mega 车型中。b) 新增定点产品近百款，其中用于新能源汽车项目产品 30 款、汽车平台项目 27 款，新能源汽车产品中多款最终用于特斯拉、丰田汽车、奇瑞汽车、上汽荣威中；6 款减速器零件及多款刹车系统轴用于动力系统 EMR4（第 4 代全集成电动车桥驱动平台）中；5 款电子防侧倾控制系统(eARC)零部件，最终用于路虎汽车中；3 款轴类产品，最终用于丰田 TNGA 平台项目中；2 款电动汽车轴用于电动汽车第二代电驱系统中；1 款高压泵件最终用于上汽通用五菱插电混动汽车中；1 款高压泵件及柱塞件均最终用于长安汽车平台燃油喷射系统项目中；1 款电子助力转向系统轴，最终用于阿维塔汽车中；1 款法兰用于电子助力转向系统中；多款激光雷达驱动马达轴最终使用客户包括蔚来汽车、小鹏汽车等；非汽车零部件产品中，3 款销子用于工业机器人减速机中；1 款电机马达轴用于高端医疗电动病床中，上述产品均处于定点阶段。c) 研发产品 260 余款，其中 80 余款产品已量产。

(2) 公司主要产品

视窗系统零部件			
			
雨刮轴	球头	组装件	
动力系统零部件			
			
高压泵件	空调压缩机轴	碟片	节气门轴
			
油泵轴	柱塞件	新能源汽车驱动电机轴	阀针
			
平衡轴总成	链轮总成	涡轮增压器密封套系列	氢能源车零部件
车身及底盘系统零部件			
			
EPS 转向系统轴	ABS 刹车系统轴	电枢轴	异形轴
			
蜗杆轴	摇窗电机轴	齿形轴	丝杠
			
电动尾门系统零部件	法兰	新能源车电子助力刹车系统传动件	
工业精密零部件			
			
普通电机轴	复杂电机轴	伺服电机轴	
			
转子轴	精密件	销子	

### （3）经营模式

公司采取“以销定产”的经营模式，拥有独立完整的采购、生产和销售系统。经过多年发展，已形成一整套完整高效的原材料采购、产品生产、新产品开发和销售模式。

### （4）市场地位

德迈仕作为国内精密轴及精密切削件细分市场领先企业，在坚持自主研发的基础上，积极消化、吸收国内外领先的制造技术与工艺，引进国外先进的生产设备，多领域同高校开展产学研合作，满足了客户对产品高品质、短交期、多型号的需求。公司历来注重管理、创新与可持续发展，产品种类丰富、质量稳定、供货能力强，拓宽产品应用领域，已通过 IATF16949 质量管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证和 GB/T29490-2023 知识产权管理体系认证。公司秉承“专心、专业、专注”的优良传统，经过长期自主研发积累了一系列核心技术，涵盖了主要产品生产全过程，核心技术水平处于行业前列，专利涵盖了工艺开发、技术开发、设备开发等领域，截至本报告期末，公司及子公司共拥有发明专利 55 项，实用新型专利 34 项。

公司与众多全球知名的大型跨国汽车零部件一级配套供应商建立了战略合作关系，多年来在行业内以高技术能力、高质量产品、高诚信度获得了博世（Bosch）、电装（DENSO）、爱信精机（Aisin Seiki）、法雷奥（Valeo）、费尼亚德尔福（PHINIA）、马勒（mahle）、马瑞利（Marelli）、舍弗勒（Schaeffler）、纬湃科技（Vitesco Technologies）、丰田织机、博泽（Brose）、LG 等世界知名汽车零部件供应商的充分认可，2023 年排名前三十的全球汽车零部件配套供应商中，十三家直接或间接选择与德迈仕合作。

公司已经在精密轴及精密切削件制造领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度，公司被评为国家服务型制造示范企业、国家知识产权示范企业、辽宁省智能工厂，获得全国专精特新“小巨人”及 2022 年度大连市制造业企业 100 强称号。公司技术中心先后获评大连市市级、辽宁省省级企业技术中心，公司精密轴先进制造工程研究中心被评为大连市市级工程研究中心，公司商标获评中国驰名商标。

### （5）报告期行业主要情况

公司所属行业为汽车零部件及配件制造业（C3660），受汽车行业的影响较大。

#### 1) 报告期汽车行业主要情况

### a) 国内汽车产销量实现较高增长

在全球经济增长放缓、欧美加息、贸易战、大宗商品价格回落以及俄乌冲突等因素的影响下，2023 年全球汽车行业经历了多重挑战与变革，在中国政府一系列政策措施保障下、在国内全行业共同努力下、在消费者支持下，我国汽车产销量实现较高增长，迈进“3,000 万辆时代”。根据中汽协数据统计，我国汽车产销累计完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，产销量均创历史新高，其中我国新能源汽车产销累计完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，国内市场占有率达到 31.6%，值得注意的是新能源汽车市场结构趋向纺锤形，A 级车型占据主力地位，高端市场渗透率不断提高，油电同价时代加速到来；国内产业链不断完善，本土化布局加深，中国品牌乘用车销量为 1,459.6 万辆，同比增长 24.1%，国内市场份额占比 56.0%，创历年新高；我国汽车整车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，首次跃居全球第一，其中新能源汽车出口 120.3 万辆，同比增长 77.6%，出口增长对中国汽车 2023 年总销量增长贡献率达到 55.7%，为全球消费者提供了更加多样化的选择，厚积薄发成为全球汽车产业最大拉动力。通过近年数据对比不难看出，中国自主品牌近三年的上升周期与新能源汽车产销量和汽车出口上升曲线高度一致，亦成为中国汽车市场增长的核心动力，得益于核心技术跻身全球前列、整车设计和制造品质加速提升、智能化创新加速、品牌向上取得新进展，且产品已向高端化、高价值方向发展，显示出中国汽车品牌国际化进程加快，国际竞争力加速提升。

### b) 我国汽车产业取得新成绩，机遇与挑战并存

随着中国汽车产业不断向上突破，取得了一些成绩，但在发展过程中也暴露出一些难点、短板和挑战。根据盖世汽车研究院统计，作为全球最大汽车单一市场的中国汽车市场上有 77 家车企，129 个整车品牌，一方面燃油车竞争愈发白热化，新能源汽车增速放缓，在行业产能利用率较低的情况下，头部整车厂商积极扩张产能规模争夺市场份额，体量较小的整车厂商面临成本高、亏损大、产能利用率低等问题，价格战全面蔓延且成为常态，“销量数据很热，市场感受很冷”成为车市独有的现象，也导致新车毛利不断下滑，经销商亏损率增加，部分边缘车企面临生存压力进入新一轮破产潮，行业洗牌加速。另一方面，复杂的国际形势使得中国汽车企业在海外发展遭遇了贸易壁垒和隐形限制，需要面临宏观经济、政治风险、汇率波动及法规政策风险等重重挑战，中国整车厂商在海外产能与供应链建设、渠道运营体系建设等方面存在的短板亦逐渐暴露，需理性看待“中国成为全球最大汽车出口国”头衔。

工业和信息化部副部长辛国斌指出，在充分肯定发展成绩的同时，也要清醒地看到在外部形势上，还面临消费需求不够旺盛，一些国家和地区存在滥用贸易救济措施保护主义行径等不利因素；多数新能源汽车企业特别是以内销为主的企业还没有实现盈利，在产品销售自身上，也存在车用芯片等领域的一些短板。其中，也存在着一些无序竞争行为，部分地方和企业还存在盲目上马、重复建设新能源汽车项目情况，这些都需要引起我们高度重视，要采取有力措施来加以解决。

#### c) 全球氢能源车市场经历调整，中国市场展现增长潜力

根据氢云链统计，2023 年全球氢燃料电池车销量为 14,642 辆，同比下滑 21.4%，结束了连续三年的快速增长趋势，现代汽车、丰田汽车则继续领跑市场，主要市场包括中国、韩国、日本、美国和欧洲，其中中国实现逆势增长，成为全球最大的氢燃料电池车单一市场，根据中汽协数据统计，2023 年中国氢燃料电池汽车产量为 5,600 辆，销量为 5,800 辆，同比分别增长 55.3% 和 72.0%，政策支持、技术进步和市场需求是推动我国氢能源车发展的主要因素，但在加氢站等基础设施建设、氢气制备与储存运输成本、新材料等方面仍有待突破，随着技术进步和成本降低，氢能源汽车有望实现更广泛的应用。中国氢能联盟预测，到 2050 年中国燃料电池汽车保有量有望超过 300 万辆，加氢站数量有望达到 1 万座，氢能消耗占比将达到 10%。

综上所述，2023 年中国汽车行业在政策支持和市场需求的双重作用下，总体实现了稳中有进的发展态势，新能源汽车市场持续扩大，中国汽车行业竞争力进一步提升，出口市场表现强劲，但同时也面临着激烈的市场竞争、供应链挑战、盈利压力和国际政治经济环境的不确定性，行业内部正在经历深度洗牌，预示着行业仍有待进一步优化升级和结构调整，企业需要不断创新和调整战略以适应市场变化和内外部环境不确定性等诸多挑战，因此，只有高质量发展与可持续的未来，才是汽车产业的共同利益和追求。

#### 2) 报告期汽车零部件行业概况

汽车零部件行业作为汽车产业链的上游行业，是支撑和影响汽车行业发展的基础和核心，同时其发展也深受汽车行业整体产销量影响。中国作为全球最大汽车市场，中国汽车零部件企业通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，逐步构筑本土供应链优势，具有性价比高、服务好、反应速度快等优势，因起步晚导致的核心技术空心化、人才储备匮乏等局面也在加速改善。新能源汽车带来的行业变革为具备先进制造能力的本土汽车零

部件企业提供了历史性机遇，国产核心零部件进口替代进程进入提速阶段，但仍缺乏与本土汽车市场相匹配的全球汽车零部件巨头。

报告期内，终端市场的白热化竞争，不断传导至供应链，供应链企业也在 2023 年感受到了前所未有的压力。降本增效、价值链重塑、技术突围成为企业关注的热词。智能电动汽车的大规模爆发前夜，汽车零部件企业正处于规模与成本双面夹击下的“阵痛期”。中国随着新能源汽车的发展、造车新势力的涌入和市场竞争的日趋白热化，汽车价值链尤其是汽车零部件行业正在进行重构，随着消费者个性化以及整车厂商差异化的需求，整车厂商要求零部件供应商提供更加透明和定制化的解决方案，而中国汽车行业集中度快速提升，也对汽车零部件企业的选择和合作模式产生了深远影响。中国汽车零部件企业正经历从 1.0 时代向 2.0 时代的转变，1.0 时代为汽车零部件企业带来了新产品、新客户以及区域的扩充，2.0 时代将是对汽车零部件企业竞争力的考验，企业试图通过技术创新、出海、上下游合作等方式应对挑战，在竞争大潮中锤炼企业的韧性与内力，以期成为具有国际竞争力的企业。

### 3) 公司所处行业地位

德迈仕为国内精密轴及精密切削件细分市场领先企业，自成立以来一直深耕以精密轴及精密切削件为主的精密零部件加工，在汽车精密零部件领域形成了技术领先、质量稳定、设备精良、品牌知名、规模生产等方面的核心竞争优势。德迈仕产品种类丰富、质量稳定、供货能力强，核心技术水平处于行业前列，在新能源汽车零部件方面拥有一定技术储备并形成相应市场规模，同多家全球知名汽车零部件供应商建立了长期稳定的合作关系并获得了充分认可，产品销往北美、欧洲、日本等多个国家和地区，具备较强的市场竞争力和品牌知名度。

### 4) 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2023 年，国际环境依然复杂严峻，全球经济充满了波动性和不确定性，中国经济在面临压力的同时，着力扩大内需，优化结构，提振信心，在持续承压中走出一条回升向好的复苏曲线。据国家统计局公布的数据显示，2023 年全年国内生产总值增速为 5.2%，呈现前低、中高、后稳的态势。为促进汽车产业发展，国家发改委等部门于 2023 年 7 月联合印发了《关于促进汽车消费的若干措施》，工业和信息化部等七部门于 2023 年 8 月联合



印发了《汽车行业稳增长工作方案》（2023-2024 年），汽车产业在 2023 年同样呈现出“低开高走，逐步向好”的特点。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	995,451,857.74	932,617,358.33	6.74%	819,070,721.74
归属于上市公司股东的净资产	651,964,633.68	621,615,447.18	4.88%	590,031,678.06
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	646,653,914.74	576,143,949.42	12.24%	512,151,997.31
归属于上市公司股东的净利润	53,350,186.50	46,917,769.12	13.71%	49,410,912.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,351,852.33	42,606,040.83	20.53%	36,920,209.23
经营活动产生的现金流量净额	102,864,464.69	99,454,085.16	3.43%	23,163,825.51
基本每股收益（元/股）	0.35	0.31	12.90%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.31	12.90%	0.37
加权平均净资产收益率	8.40%	7.79%	0.61%	10.26%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	134,546,290.71	156,879,670.55	178,827,548.26	176,400,405.22
归属于上市公司股东的净利润	7,898,072.75	16,475,743.84	17,505,075.57	11,471,294.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,977,885.80	15,756,251.49	16,816,622.58	12,801,092.46
经营活动产生的现金流量净额	40,179,540.32	14,413,591.27	18,105,440.15	30,165,892.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,236	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
大连德迈仕投资有限公司	境内非国有法人	16.73%	25,650,000.00	25,650,000.00	不适用	0.00			
陈平泽	境内自然人	3.00%	4,600,000.00	0.00	不适用	0.00			
姚伟旋	境内自然人	2.36%	3,620,250.00	3,620,250.00	不适用	0.00			
谷宇恒	境内自然人	1.92%	2,947,000.00	0.00	不适用	0.00			
陈言	境内自然人	1.11%	1,698,013.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	1.09%	1,671,900.00	0.00	不适用	0.00			
#上海宽投资资产管理有限公司一宽投泰升 1 号私募证券投资基金	其他	0.85%	1,300,000.00	0.00	不适用	0.00			
田德伦	境内自然人	0.75%	1,145,400.00	0.00	不适用	0.00			
#肖裕福	境内自然人	0.72%	1,100,000.00	0.00	不适用	0.00			
鞠志晨	境内自然人	0.70%	1,075,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况			
股东名称（全称）	本报告期	期末转融通出借股份	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且

	新增/ 退出	且尚未归还数量		尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
UBS AG	新增	0	0.00%	1,671,900	1.09%
#上海宽投资产管理有限公司—宽投泰升1号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,300,000.00	0.85%
田德伦	新增	0	0.00%	1,145,400	0.75%
#肖裕福	新增	0	0.00%	1,100,000	0.72%
远东运通基金管理（大连）有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
深圳市狐秀创业投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
替爱军	退出	0	0.00%	0	0.00%
苏州九思股权投资企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%

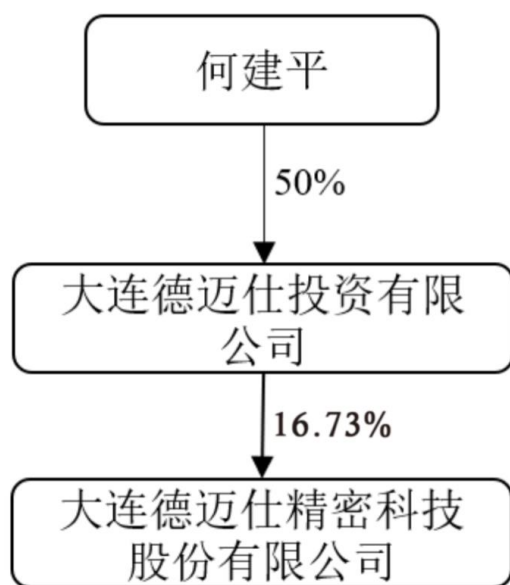
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无。