

证券代码： 300994

证券简称：久祺股份

编号： 2021-008

久祺股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2021年12月7日、2021年12月9日
地点	浙江德清久胜车业有限公司、莫干山久祺雷迪森庄园
上市公司接待人员姓名	董事长：李政 董事：李宇光 董事会秘书：雍嫵 证券代表：陆佳骐

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 交流问答环节</p> <p>1、目前公司的在手订单情况具体如何？</p> <p>答：公司目前订单状况已恢复至疫情前水平。业务订单排到2022年10-11月份。</p> <p>2、公司本次黑五跨境电商销售情况如何？</p> <p>答：今年受海运影响，很多跨境电商企业业绩都呈下滑趋势。相比之下，公司今年黑五销售额仍实现增长。虽然增速低于预期。今年跨境销售主要受两个方面的影响：一、由于美国码头堵塞，清关受限。部分货物在码头清关迟延，导致备货不足，对销售产生影响；二、海运费上涨导致产品性价比降低。</p> <p>3、公司电助力产品的上游供应商有哪些？</p> <p>答：公司助力车产品电机的主要供应商有八方电机、万佳、安乃达等；电池的主要供应商有：博力威、星恒、安徽统凌、天宏等。</p> <p>4、电助力车一般有哪几种骑行模式，电助力自行车产品的续航有多久？</p> <p>答：公司电助力车产品一般分为骑行模式、助力模式、纯电模式三种。助力模式下续航里程在80-100公里左右。纯电模式下续航里程在40公里左右。产品能够作为中短距离出行的代步工具，同时也兼具运动健身的功能。</p> <p>5、美国政策补贴及自行车关税政策如果落实，公司的助力车产品销售单价会下降吗？大概是多少价位？</p> <p>答：公司销售产品单价不会下降。公司目前在美国市场助力车销售单价区间在699-1499美元。</p>
----------------------	--

	<p>6、目前有很多新进入的跨行业或同行业的竞争对手，怎么看待他们的竞争？</p> <p>答：目前华为、小米、迪卡侬等都有在做自行车、电助力车相关产品。但他们产品基本上只做一款。缺点在于款式少，设计单一，相比之下，公司的产品设计丰富，款式众多，消费者选择性强，更能迎合不同消费者的需求。在销售渠道方面，公司传统自行车销售渠道广泛，有深厚的客户及市场基础。在自行车产品市场里的推广能力相比于其他企业有较强的竞争优势。</p> <p>7、：助力车目前大部分零件是在中国生产的吗？</p> <p>答：中国有完整的自行车生产供应链，电助力车产品零件基本也是在中国生产。除了高端的博世电机、禧玛诺电机等，其余相关零件在国内都有比较完整的生产和供应链体系。</p> <p>8、中置电机产品相比轮毂电机产品哪个体验好？</p> <p>答：公司的中置电机产品体验相对更好，价格也相对较贵。两类产品的骑行体验差异在于中置电机是力矩传感器，轮毂电机是速度传感器，力矩传感器相比之下更灵敏，骑行过程更平稳。目前国内力矩传感器技术已经比较成熟，轮毂电机也陆续装上力矩传感器。两类产品价格方面也有差异，中置电机价格约 1500-2000 元，轮毂电机价格约 260-500 元左右，价格差距较大。</p> <p>9、自主品牌主流销售渠道是否是跨境电商渠道？</p> <p>答：公司目前计划先布局线上跨境电商渠道，未来可能再落地线下布局。目前还是以线上跨境电商渠道为主。</p>
日期	2021 年 12 月 10 日

附件:

参会人员名单

樊俊豪	中金公司
柳政甫	中金公司
李昱奇	华泰保兴基金
赵健	华泰保兴基金
金星	高毅资产
方振	高毅资产
石林	德邦基金
谢东	国海证券资管
韩婧	上海六禾投资
杨明凡	谢诺辰阳
张沐东	上海银叶投资
寇晨飞	上海银叶投资
Junlu Mao	Cloud Alpha
唐逞	合晟资产
钱苏阳	上海行知创业
朱然	信达澳银基金
费海墅	汇添富基金
刘葵飞	湘财基金
刘田田	东兴证券
沈逸伦	东兴证券
张溪钰	东兴证券