

证券代码： 300994

证券简称：久祺股份

编号： 2021-007

久祺股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2021年11月23日、2021年11月24日
地点	久祺股份有限公司会议室、浙江德清久胜车业有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长：李政 董事：李宇光 董事会秘书：雍嫵 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 交流问答环节</p> <p>1、跨境电商线上在哪些渠道有布局？</p> <p>答：公司跨境电商线上销售平台布局广泛。除了在亚马逊上有线上销售外，公司还有在ebay、速卖通、虾皮、阿里国际站、自建站等多个渠道进行布局。</p> <p>2、电助力自行车现在在欧洲和美国的销售价格大概是多少？配置上有哪些差异？</p> <p>答：公司电助力自行车产品在欧洲销售价格一般在1,000-2,000欧元之间。</p>

在美国销售价格一般在699—1,499美金之间。价格差异主要体现在产品电机、电池及基础配置上。一般情况下，中置电机助力车产品价格高于轮毂电机的助力车产品。

3、美国亚马逊自有品牌电助力自行车产品销量如何？

答：电助力自行车产品在美国需要通过各种产品质量认证。此外，亚马逊仓库也不接受带电池的危险品。因此公司需要自主布局海外仓。与此同时公司也和乐歌股份开展了海外仓合作。目前公司自有品牌电助力自行车产品布局已经基本完成。美国亚马逊网上已经开始逐步推出相关产品。

4、美国电助力自行车的产品补贴税政策落地对电助力自行车产品的影响如何？

答：美国电助力自行车补贴税政策落地后，会对电助力自行车的产品渗透率有很大的提升作用。未来美国市场电助力自行车产品的销量会增加。

5、电助力自行车产品的续航在多久？

答：电助力车，助力模式续航在80-100公里左右。纯电模式下续航40公里左右。

6、海外电助力自行车产品比国内受欢迎的原因是什么？

答：国内禁摩，在海外很多国家不对摩托车进行限制，海外基本上用的是高功率电助力车或者摩托车产品。

7、电助力车产品是否存在核心的技术壁垒？未来发展的趋势如何？

答：电助力车产品不存在明显的技术壁垒。电池、电机、控制系统为产品的主要部分，公司未来会整合并完善三电系统，加大研发力度，使电助力自行车产品实现智能化，让产品更有竞争力。

	<p>8、公司OEM做的代工占比大概多少？主要是给哪些品牌代工？</p> <p>答：公司经营模式主要以ODM模式为主，OBM模式为辅。OEM模式占比不到1%。OEM会给捷安特等品牌做一些青少年车的代工，但是比例非常小。</p> <p>9、亚马逊上和公司一样的国内自主品牌竞争对手有哪些？</p> <p>答：优贝是亚马逊上销量比较好的一个品牌。优贝只针对童车产品，打造爆款，款式较少。相比于优贝，公司的优势是款式丰富，设计多样，能够满足不同人群、年龄段、地区消费者的需求。</p>
日期	2021年11月25日

附件：

参会人员名单

朱晓龙	上投摩根基金
丁小丹	国泰基金
王斌	华安基金
唐钰蔚	光大保德信基金
赵志铭	光大保德信基金
赵宇	太平养老
关东奇来	华泰证券
赵新莉	华泰证券
董昕竹	华泰证券
宋心竹	华泰证券
戚馨月	华泰证券
张庆泽	景顺长城基金
董晗	景顺长城基金
胡晓露	景顺长城基金
史凡可	浙商证券
杨舒妍	浙商证券
杜山	浙商证券