

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

编号：2021-005

久祺股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2021年10月13日
地点	浙江德清久胜车业有限公司、久祺雷迪森山庄
上市公司接待人员姓名	董事：李宇光 董事会秘书：雍熾 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节</p> <p>1、公司最大的竞争优势是什么？</p> <p>答：董事长在2000年成立久祺，从成立之初做得就是自行车，经过了20年的积累。公司具备较强的渠道优势：我们的产品远销一百多个国家，客户遍布全球。我们的供应商们也合作了很多年，像今年上半年渠道优势比较明显。在原材料上涨然后交期不能保证的情况下，至少在同等情况下，我们的供应商都是优先供应我司的订单。特别是按照交期，优先完成我们的订单。研发优势则是我们在二十年里设计了</p>

很多版型，熟悉不同国家的政策和不同国民的喜好类型，然后根据不同国家和国民设计出符合他们特征的车型。我们的大客户合作都在 15 年以上，也是一起共同成长的一个过程，客户的紧密度很高。公司旗下产品涵盖全自行车系列，以及自行车零部件、自行车装备、服饰等延伸产业，部分产品甚至能够与当地自行车品牌商共同引导当地市场潮流。战略优势方面我们大力发展跨境电商，在亚马逊平台，我们是自行车产品中的头部卖家，并且也在开拓更多线上平台。

2、公司的自主品牌如何打开国外市场？

答：我们的跨境电商目前做得很好，亚马逊上我们的品牌销量非常高，我们的很多客户在亚马逊都是搜索得到的。看到我们的自有品牌销量高，也会来询问表示想合作。因此我们也有了线下的经销商。我们的品牌已经从线上往线下渗透了。

3、报表上的库存包含海外仓吗？布局更多海外仓有必要吗？

答：包括的，亚马逊仓储的要求变化很多，商品经常会因为亚马逊仓储要求变化不能正常进仓和配送，且亚马逊对于大件物品总量有控制，直接在当地设置海外仓可以在保证库存充足的基础上为线上销售业务的开展提供更稳固的保障。

4、汇率变化对公司的外汇收入影响比重大吗？

答：我们会使用外汇衍生产品减少汇率损失。此外我们已经有部分业务收款实现了使用跨境人民币结算，这一方式可以保障这部分的业务收入不会有汇率损失。

	<p>5、公司的未来的发展重心是什么？</p> <p>答：公司未来会加大电动助力车的产能，电动助力车未来的市场前景非常好，这块领域我们也已经非常熟悉了。未来电动助力车和跨境电商业务是我们的重心。</p> <p>6、海运费上涨对公司今年的利润有多大影响？</p> <p>答：海运费上涨只会对公司跨境电商业务有影响，因为 ODM 订单是 FOB 报价，因此对公司利润没有太大影响。</p>
日期	2021 年 10 月 15 日

附件：

参会人员名单

高毅资产	朱彦頔
高毅资产	庞韬
招商轻工	李宏鹏
中融基金	范鹏程
高毅资产	赵艺涵
上海勤远投资	张怡
九禄资本	张功
九禄资本	卢特坚
人寿养老 投资经理	于蕾
彤源投资 研究员	左艾眉
惠升基金	杜曼丽
华创轻工	顾袁超
万家基金	欧子辰
国君资管	朱晨曦
星石投资	赫嘉欢
谢诺辰阳	杨明凡
长城自营	熊杰
上投摩报	蒋正山