

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

编号：2021-004

## 久祺股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2021年9月28日
地点	浙江德清久胜车业有限公司、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事：李宇光 董事会秘书：雍嫵 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答环节</p> <p>1、近期高耗能企业限产限电政策会对我们公司产生影响吗？</p> <p>答：暂时不会。我们不在近期高耗能限电限产名单，自行车行业相对耗能较低，这一轮限电限产，货柜有所空余，短期来说对我们有利。</p> <p>2、货物出口货柜压力现在大吗？</p> <p>答：近期收到限电限产影响，许多企业被限产，货柜压力稍有减小。</p>

	<p>3、公司最核心的竞争环节在哪里？</p> <p>答：我们公司设计研发能力强，设计团队具有丰富的研发工作经历。每年研发款式众多，能够符合不同地区不同消费者群体的需求。其次是客户稳定。我们公司的大客户都是和我们长年一起成长起来的，现今都是当地的自行车领军企业，有广阔的销售渠道，客户消费群体稳定，市场竞争力强。再次，我们供应商众多，能够快速反应客户订单，满足客户各类需求。最后，在生产端，我们全部使用水性油漆，符合环保要求，并且引进了各类自行车生产设备，大大提高了生产效率。我们有自己的生产检测实验室，对产品进行质量把控，提高产品质量稳定性。以上都是我们公司的核心竞争力。</p> <p>4、我们公司现在亚马逊线上销售自主品牌有哪些？</p> <p>答：童车有 joystar、cycmoto，成人车有 hiland。这些都是在亚马逊上销量名列前茅的自主品牌。亚马逊线上自行车产品占比较小，有较大的开发空间，市场前景良好。</p> <p>5、助力车以后销售的主力市场在哪里？</p> <p>答：助力车主要市场布局在欧洲，欧洲助力车深受消费者喜爱，并且欧洲有自行车补贴，国内市场我们也会慢慢开拓。助力车市场余量大，发展前景好。</p>
日期	2021年9月30日

附件：

参会人员名单

付伟琦	奇盛基金
李飞廉	奇盛基金
周科帆	中金资管
陈孜铎	交银施罗德基金
田彧龙	交银施罗德基金
高扬	交银施罗德基金
杨芝廷	交银施罗德基金
高逸云	交银施罗德基金
傅爱兵	交银施罗德基金
李景涛	交银施罗德基金