

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：2,500万元-3,500万元	盈利：8,261.04万元
	比上年同期下降：57.63%-69.74%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：2,300万元-2,900万元	盈利：3,513.34万元
	比上年同期下降：17.46%-34.54%	

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与负责公司年报审计的会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期内，受到国内经济增速放缓，全国各地疫情散发，多地局部性封控等多重因素影响，公司宣传推广服务、广告代理运营等业务面临多重挑战。成本方面，公司根据新媒体发展需求，报告期内引进新媒体相关人才，调整和优化人员的激励机制，为公司未来发展建立人才储备，人力成本有所增长。基于上述影响，预计公司 2022 年年度业绩较去年同期有所下降。

公司 2021 年度非经常性损益金额为 4,747.70 万元，主要系 2021 年度出售成都公交传媒有限公司 30% 股权等，预计 2022 年度非经常性损益金额较小。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2022年年度业绩的具体数据将在公司2022年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告！

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

董事会

2023年1月30日