中山华利实业集团股份有限公司 2021 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示: 本公告所载中山华利实业集团股份有限公司(以下简称"公司") 2021 年半年度的财务数据仅为初步核算数据,未经会计师事务所审计,与半年 度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2021年半年度主要财务数据和指标

单位: 人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	819,692.53	693,079.90	18.27
营业利润	175,589.70	95,389.21	84.08
利润总额	174,452.90	94,605.12	84.40
归属于上市公司股东的净利润	129,056.37	77,471.47	66.59
基本每股收益 (元)	0.92	0.74	24.32
加权平均净资产收益率	17.03%	17.01%	0.02
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,551,724.52	973,828.62	59.34
归属于上市公司股东的所有者权益	1,063,580.85	574,140.34	85.25
股本 (万股)	116,700.00	105,000.00	11.14
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	9.11	5.47	66.54

注: 以上以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2021 年上半年,各国各地区对新冠肺炎疫情的管控已有一定的经验,疫苗

接种加快,全球经济呈现复苏分化的鲜明场景,中、美、欧等经济体陆续恢复,但印度、拉美、东南亚等部分新兴经济体仍受疫情影响较大,疫后运动需求和运动鞋消费持续恢复,公司主要客户的业绩均出现较大幅度的增长,公司订单也随之大幅增长。但是消费需求复苏叠加全球供应链紧张,原材料的涨价、海运集装箱的短缺、越南疫情的发展等也对行业发展和公司经营带来一定挑战。

公司具备较强的产品开发能力,能够快速响应市场需求变化,积极扩张产能,有效控制产品成本,在此次新冠肺炎疫情及疫后,更能突出公司的核心竞争优势,吸引各运动品牌商增加对公司的订单。2021 年上半年,公司实现营业收入人民币 81.97 亿元,同比增长 18.27%,实现归属于上市公司股东的净利润人民币 12.91亿元,同比增长 66.59%(公司业务主要是以美元报价和结算,合并报表以人民币计价,同比指标受人民币对美元汇率变动的影响,剔除汇率变动影响后,本报告期营业收入同比增长 28.75%,归属于上市公司股东的净利润同比增长 81.35%)。由于公司持续推行优质大客户的经营策略,优化客户和产品结构,同时也积极推进精益生产和自动化,改善生产效率,公司毛利率同比上期有较大幅度的上升,导致净利润的增长幅度高于营业收入的增长幅度。

本报告期末,公司总资产人民币 155.17 亿元,同比增长 59.34%;归属于上市公司股东的所有者权益人民币 106.36 亿元,同比增长 85.25%。总资产和净资产大幅增长,主要系公司首次公开发行股票募集资金到位及公司净利润增长所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

截至本公告披露日,公司未披露 2021 年半年度业绩预计情况。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果,未经会计师事务所审计,具体数据将在 2021 年半年度报告中详细披露,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

五、备查文件

(一)经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会 计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告!

中山华利实业集团股份有限公司 董事会 2021年7月28日