

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

公告编号：2024-080

宁夏晓鸣农牧股份有限公司 2024年7月鸡产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年7月鸡产品销售情况

宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）2024年7月销售鸡产品1,675.56万羽，销售收入4,875.67万元，环比变动分别为35.40%、42.35%，同比变动分别为-12.31%、24.93%。

二、原因说明

2024年7月，公司鸡产品销售数量、营收较上月环比上升，主要原因系6月下旬以来鲜蛋和淘汰鸡价格持续上涨，加之饲料成本下降，养殖盈利空间扩大，养殖单位补栏积极性提升。后续随着中秋、国庆备货、旅游旺季带动餐饮需求以及后期学校开学集中补货等因素拉动，鲜蛋和雏鸡需求仍有提升空间。

三、鸡产品销售情况汇总

月份	销售数量（万羽）		销售收入（万元）		鸡产品销售均价（元/羽）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2024年1月	1,537.97	1,537.97	4,470.06	4,470.06	2.91
2024年2月	1,344.69	2,882.66	3,738.18	8,208.24	2.78
2024年3月	1,760.95	4,643.61	5,469.18	13,677.42	3.11
2024年4月	1,929.57	6,573.18	6,333.22	20,010.64	3.28
2024年5月	1,596.78	8,169.96	5,275.77	25,286.41	3.30
2024年6月	1,237.48	9,407.44	3,425.01	28,711.42	2.77
2024年7月	1,675.56	11,083.00	4,875.67	33,587.09	2.91

注：若存在尾差，属四舍五入原因所致。

四、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司鸡产品销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

宁夏晓鸣农牧股份有限公司董事会

2024年08月09日