

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

公告编号：2024-008

# 嘉亨家化股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙），未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有股本 100,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |               |               |        |
|----------|---------------|---------------|--------|
| 股票简称     | 嘉亨家化          | 股票代码          | 300955 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所       |               |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书         | 证券事务代表        |        |
| 姓名       | 徐勇            | 傅冰红           |        |
| 办公地址     | 泉州市鲤城区江南火炬工业区 | 泉州市鲤城区江南火炬工业区 |        |
| 传真       | 0595-22411203 | 0595-22411203 |        |
| 电话       | 0595-22463333 | 0595-22463333 |        |
| 电子信箱     | xy@jahenj.com | xy@jahenj.com |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务、主要产品

报告期内，公司主要从事日化产品 OEM/ODM 及塑料包装容器的研发设计、生产，具备化妆品和家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。公司以日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展策略，可为国内外知名日化企业提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。

公司的主要产品包括护肤类、洗护类、香水等化妆品，香皂、消毒液、洗手液等家庭护理产品，以及配套的塑料包装容器。产品主要应用于个人美容护肤、家庭清洁等领域。公司主要服务的品牌客户包括强生、上海家化、贝泰妮、郁美净、百雀羚、多特瑞、维多利亚的秘密、壳牌、利洁时、宝洁等。

## （二）行业发展情况

### 1、化妆品行业发展情况

2023 年整体消费呈现复苏态势，根据国家统计局数据，2023 年我国社会消费品零售总额 471,495.2 亿元，累计同比增长 7.2%，其中国内限额以上化妆品零售额 4,141.7 亿元，同比增长 5.1%。化妆品行业市场规模在经历了 2022 年短暂承压后，2023 年进入复苏阵营。分月份来看，2023 年 4 月国内限额以上化妆品零售额同比增长 24.3%，5 月同比增长 11.7%，增速开始逐渐回落，7 月同比下滑 4.1%，9 月同比增长 1.6%。上半年化妆品市场有所修复，下半年增长势头较上半年明显放缓。从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变，化妆品行业仍有较大的发展空间。

自《化妆品监督管理条例》正式实施后，相关的部门规章、规范性文件持续跟进，监管体系逐步完善。化妆品行业向更规范、更高质量、更强竞争力的方向发展。未来，国内化妆品行业将会更注重产品研发、质量管理、多品牌构造及渠道建设，在供应链环节，具备较强研发实力和严格质量控制标准的专业 OEM/ODM 企业将成为品牌商的首选合作伙伴，拥有更大的发展机遇。

### 2、塑料包装行业发展情况

塑料包装具有重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势，因而在食品饮料、个人和家庭护理、消费电子、医疗保健、工农业包装等领域广泛应用。近年来，我国出台了一系列政策鼓励塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型，在国家“十三五”规划中将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”，对塑料包装行业企业提出了更高的技术要求和生产标准。

由于化妆品市场对包装的外观、使用性能及生产成本等要求越来越高，塑料包装因其强度高、质量轻、不易破碎及生产成本低等特点使其在在日化产品包装中的应用范围越来越大。随着化妆品等市场需求不断增加，塑料包装市场也随之增长。化妆品塑料包装作为化妆品供应链中的重要环节，其市场需求随着化妆品市场的需求变化而变化。随着化妆品品牌不断迭代与发展，品牌方对塑料包装产品提出了更高的个性化、功能性要求，行业内企业需根据下游客户应用领域、运输条件、品牌风格、产品特点等为客户提供优质定制化产品。总体而言，化妆品塑料包装产品不再局限于包装本身，而是根据被包装物的特点呈现越来越精细化、定制化、高端化的趋势，对于包装企业的设计生产能力提出了更高的要求。因此，研发设计能力强、规模相对较大、质量管理能力较强的企业将持续受益。

化妆品生产是一个复杂的系统工程，包括化妆品内容及化妆品包装的研发设计、生产，二者相辅相成，具有一站式服务能力的企业，不仅能够降低客户成本，也提高了对客户需求的综合服务水平，具有较强竞争优势。

## （三）公司的行业地位

在化妆品、家庭护理产品领域，公司不断加大研发投入，建立了产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等完善的技术研发体系，在皮肤屏障修复、头皮护理、高功效配方（防晒、美白、祛痘等）、悬浮、包裹等方面积累了丰富的产品配方及制造工艺。在质量管控方面，公司建立了完善的质量控制体系及专业的质量管理队伍，拥有先进的检测仪器设备，在行业内形成了良好的市场声誉。公司的国内外客户群体不断增加，已成为多个国内外知名日化品牌的核心供应商。公司在塑料包装外观及功能设计、模具开发、注塑/吹塑/软管等各项生产工艺均积累了丰富经验，主要客户为知名日化产品品牌商，公司以稳定高效的生产能力、严格的质量管控、快速迭代的技术研发，在行业内形成了较强的市场影响力，成为客户长期稳定的合作伙伴。公司已形成日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展的经营路径，对客户的一体化服务能力不断增强。

公司与国内外品牌客户建立了长期互利共赢的合作关系，多次获得客户授予的荣誉奖项，为公司带来良好的市场声誉和品牌形象。公司多次被强生认定为“零缺陷项目合作伙伴”，为“大宝 SOD 蜜新装上市”做出杰出贡献，系郁美净“最佳战略合作伙伴”、上海家化“优秀供应商”、百雀羚“最佳合作伙伴”、薇诺娜“战略供应商”、壳牌“最优供应商”、beiersdorf“最佳商务合作供应商”，强生“最佳材料质量稳健奖”等。公司始终把技术研发作为发展的原动力，是行业内少

数兼具日化产品及塑料包装研发、设计和生产能力的企业。公司系国家高新技术企业，福建省“专精特新”企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技型企业及福建省科技小巨人企业，拥有“福建省日化塑料包装容器企业工程技术研究中心”和“福建省工业设计中心”等研发创新平台。公司或子公司参与制定了《化妆品生产企业-质量安全控制数字化转型评价指南》《化妆品原料-山茶籽油》《化妆品中天然成分的技术定义和计算指南》《化妆品黑色素抑制测试-斑马鱼胚胎测试方法》《化妆品用原料-酵母菌/大米发酵产物滤液》《口腔清洁护理产品用羟基磷灰石（纳米）》《护肤品敏感性皮肤适用性评价-面部乳酸刺痛法》《化妆品舒缓功效测试方法 基于体外肥大细胞的脱颗粒抑制率及组胺释放量检测》《化妆品舒缓功效测试方法 基于脂多糖诱导巨噬细胞系炎症细胞模型的一氧化氮含量测定》《化妆品评价-体外皮肤渗透试验方法》《可循环中空吹塑制品》等团体标准或行业标准。随着公司在塑料包装设计、化妆品配方迭代研发及各项工艺控制技术的不断提升，公司将为品牌商产品供应链的各个环节提供更为全面高效的服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

|                        | 2023 年末          | 2022 年末          |                  | 本年末比上年末增减 | 2021 年末          |                  |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|
|                        |                  | 调整前              | 调整后              |           | 调整后              | 调整前              |
| 总资产                    | 1,693,032,084.22 | 1,540,374,320.81 | 1,541,261,368.80 | 9.85%     | 1,357,869,202.64 | 1,358,704,577.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 994,312,028.51   | 988,524,727.95   | 989,411,775.94   | 0.50%     | 957,072,421.64   | 957,907,796.02   |
|                        | 2023 年           | 2022 年           |                  | 本年比上年增减   | 2021 年           |                  |
|                        |                  | 调整前              | 调整后              |           | 调整后              | 调整前              |
| 营业收入                   | 1,015,749,969.46 | 1,051,566,462.87 | 1,051,566,462.87 | -3.41%    | 1,161,295,192.74 | 1,161,295,192.74 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 40,164,254.51    | 69,665,957.16    | 69,717,630.77    | -42.39%   | 97,169,266.47    | 98,004,640.85    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 38,477,414.21    | 67,482,746.03    | 67,534,419.64    | -43.03%   | 94,276,411.08    | 95,111,785.46    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 172,927,958.95   | 149,464,346.76   | 149,464,346.76   | 15.70%    | 99,936,853.58    | 99,936,853.58    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.40             | 0.69             | 0.69             | -42.03%   | 1.03             | 1.04             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.40             | 0.69             | 0.69             | -42.03%   | 1.03             | 1.04             |
| 加权平均净资产收益率             | 4.06%            | 7.16%            | 7.16%            | -3.10%    | 11.62%           | 11.72%           |

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至 2023 年 1 月 1 日之间发生的适用解释 16 号的单项交易，本公司按照解释 16 号的规定进行调整。对于 2022 年 1 月 1 日因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益及其他相关财务报表项目。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 215,059,414.62 | 229,630,070.31 | 283,828,296.32 | 287,232,188.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 5,440,914.56   | 8,233,411.18   | 12,518,391.57  | 13,971,537.20  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 5,093,704.97   | 8,485,001.45   | 12,375,568.24  | 12,523,139.55  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 17,991,142.68  | 89,725,642.56  | -8,193,079.93  | 73,404,253.64  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数               | 7,641   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 7,499         | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0    | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------|---------|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |         |                     |               |                   |            |                           |      |                    |   |
| 股东名称                      | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量          | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           | 数量   |                    |   |
|                           |         |                     |               |                   | 股份状态       |                           |      |                    |   |
| 曾本生                       | 境外自然人   | 55.49%              | 55,938,212.00 | 55,938,212.00     | 不适用        |                           | 0.00 |                    |   |
| 上海辉盈投资合伙企业（有限合伙）          | 境内非国有法人 | 4.48%               | 4,515,619.00  | 0.00              | 不适用        |                           | 0.00 |                    |   |
| 福建汇鑫至成股权投资合伙企业（有限合伙）      | 境内非国有法人 | 2.09%               | 2,108,635.00  | 0.00              | 不适用        |                           | 0.00 |                    |   |
| 泉州市中和股权投资合伙企业             | 境内非国有法人 | 1.87%               | 1,881,509.00  | 0.00              | 不适用        |                           | 0.00 |                    |   |

|                                  |  |       |              |      |     |      |
|----------------------------------|--|-------|--------------|------|-----|------|
| 业（有限合伙）                          |  |       |              |      |     |      |
| 福建汇水至成股权投资合伙企业（有限合伙）             | 境内非国有法人  | 1.58% | 1,596,101.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 中国银行股份有限公司—博时消费创新混合型证券投资基金       | 其他   | 1.23% | 1,235,588.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 泉州嘉禾常兴股权投资合伙企业（有限合伙）             | 境内非国有法人  | 1.17% | 1,177,734.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 福建汇火至成股权投资合伙企业（有限合伙）             | 境内非国有法人  | 1.15% | 1,155,209.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 中国建设银行股份有限公司—交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金 | 其他   | 1.08% | 1,093,102.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 宋燕                               | 境内自然人  | 0.85% | 852,251.00   | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                 | 福建汇鑫至成股权投资合伙企业（有限合伙）、福建汇水至成股权投资合伙企业（有限合伙）、福建汇火至成股权投资合伙企业（有限合伙）均受郑平控制。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。 |       |              |      |     |      |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

| 前十名股东较上期末发生变化情况                     |           |                  |         |                                   |         |
|-------------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称）                            | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 |         | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 |         |
|                                     |           | 数量合计             | 占总股本的比例 | 数量合计                              | 占总股本的比例 |
| 厦门市华扬宗兴股权投资合伙企业（有限合伙）               | 退出        | 0                | 0.00%   | 未知                                | 未知      |
| 海创（上海）私募基金管理有限公司—海创价值成长精选壹号私募证券投资基金 | 退出        | 0                | 0.00%   | 未知                                | 未知      |
| 中国建设银行股份有限公司—交                      | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,093,102.00                      | 1.08%   |

|                    |    |   |       |            |       |
|--------------------|----|---|-------|------------|-------|
| 银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金 |    |   |       |            |       |
| 宋燕                 | 新增 | 0 | 0.00% | 852,251.00 | 0.85% |

注:鉴于“厦门市华扬宗兴股权投资合伙企业(有限合伙)”、“海创(上海)私募基金管理有限公司一海创价值成长精选壹号私募证券投资基金”未在中国证券登记结算有限责任公司下发的期末前 200 名股东名册中,公司无该数据。

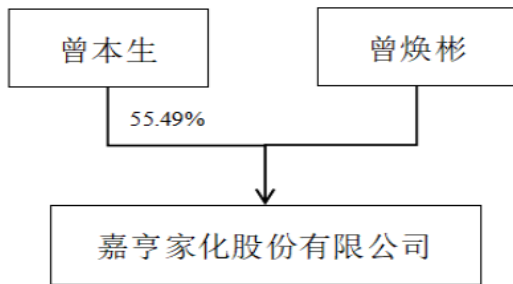
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司于 2023 年 4 月 7 日召开第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议,于 2023 年 5 月 15 日召开 2022 年年度股东大会,分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》,鉴于公司首次公开发行股票募集资金投资项目“技术研发中心升级建设项目”已建设完毕,达到预定可使用状态,为提高募集资金使用效率,结合公司实际经营情况,同意将该募投项目结项并将节余募集资金 1,352.75 万元(含尚未支付的装修尾款、设备尾款,实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久补充流动资金,用于公司日常生产经营活动。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 7 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:2023-006)。

2、2023 年 4 月 7 日,公司分别召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议,审议通过了《关于使用自筹资金对部分募投项目追加投资及募投项目延期的议案》,同意公司使用自筹资金 13,000.00 万元对募集资金投资项目“化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目”追加投资,并将该募投项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 3 月 23 日延长至 2024 年 9 月 23 日。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 7 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于使用自筹资金对部分募投项目追加投资及募投项目延期的公告》(公告编号:2023-007)。

3、公司于 2023 年 4 月 21 日召开了第二届董事会第九次会议和第二届监事会第八次会议,于 2023 年 5 月 15 日召开 2022 年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》,同意以现有公司总股本 100,800,000 股为基数,向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 3.5 元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配,本年度不送股,不进行资本公积金转增股本。具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于公司 2022 年度利润分配预案的公告》(公告编号:2023-014)。

报告期内,公司未发生经营情况的重大变化。报告期内其他详细事项详见 2023 年年度报告全文。