

曼卡龙珠宝股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	161,119.18	125,253.88	28.63%
营业利润	6,608.09	8,217.52	-19.59%
利润总额	6,582.61	8,946.43	-26.42%
归属于上市公司股东的净利润	5,424.19	7,028.79	-22.83%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	5,092.33	6,030.49	-15.56%
基本每股收益（元）	0.27	0.36	-25.00%
加权平均净资产收益率	6.93%	9.99%	下降 3.06 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	91,448.76	84,973.50	7.62%
归属于上市公司股东的所有者权益	80,915.02	76,241.74	6.13%
股本	20,457.80	20,400.00	0.28%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	3.96	3.74	5.88%

注：本报数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期，公司实现营业收入 161,119.18 万元，同比增长 28.63%，主要因公司持续优化线下销售渠道的同时，线上业务拓展迅速，销售收入增长；报告期实现归属上市公司股东的净利润 5,424.19 万元，较上年同期下降 22.83%，实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 5,092.33 万元，较上年同期下

降 15.56%，主要因销售毛利率下降及费用增长所致。

2022年度销售毛利率较上年度出现一定下降，主要原因为：1、受疫情等因素影响珠宝镶嵌类市场需求下降，对应低毛利率的素金饰品占比上升；2、公司为应对疫情影响大力拓展线上业务，线上业务销售毛利率相对较低，综合导致整体毛利率下降。

报告期内，期间费用有较大幅度的增长，主要原因为：1、因对品牌传播进行精准投放，公司通过新媒体平台对产品加大曝光及推广力度，导致广告品牌费增加；2、人员增加及工资水平的提高导致公司薪酬费用增长；3、因实施 2021 年股票激励计划，本报告期确认的股份支付费用较上年同期有所增加。

报告期末，公司资产总额为91,448.76万元，较报告期初增长7.62%，归属于上市公司股东的所有者权益为80,915.02万元，较报告期初增长6.13%，报告期末公司总股本为20,457.80万元，较报告期初增长0.28%，归属于上市公司股东的每股净资产为3.96元，较报告期初增长5.88%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前，未对2022年度业绩进行预计披露。

四、其他说明

本次业绩快报数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体数据将在公司2022年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

曼卡龙珠宝股份有限公司董事会

二〇二三年二月十一日