

2021 年度财务决算报告

一、年度公司财务报表的审计情况

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告，报告认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了曼卡龙公司2021年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：元

| 项目 | 报告期（2021 年度） | 上年同期 | 同期增减幅度 |
|---------------------------|------------------|----------------|--------------|
| 营业收入（元） | 1,252,538,806.63 | 808,635,446.78 | 54.90% |
| 营业利润（元） | 82,175,163.47 | 81,440,293.56 | 0.90% |
| 利润总额（元） | 89,464,322.97 | 81,257,387.37 | 10.10% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 70,287,890.20 | 63,649,309.11 | 10.43% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 60,304,945.39 | 56,235,431.02 | 7.24% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -30,179,054.63 | 84,799,026.25 | -135.59% |
| 每股收益（元/股） | 0.36 | 0.42 | -14.29% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.36 | 0.42 | -14.29% |
| 扣除非经常性损益后的每股收益（元/股） | 0.31 | 0.37 | -16.22% |
| 加权平均净资产收益率 | 9.99% | 12.55% | 下降 2.56 个百分点 |
| 扣除非经常性损益后的加权净资产收益率 | 8.57% | 11.09% | 下降 2.52 个百分点 |

| 项目 | 报告期期末 | 上年度期末 | 同期增减幅度 |
|------------------|----------------|----------------|--------------|
| 总资产（元） | 849,734,955.69 | 606,285,723.44 | 40.15% |
| 总负债（元） | 87,317,512.68 | 67,387,133.00 | 29.58% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 762,417,443.01 | 538,898,590.44 | 41.48% |
| 实收资本 | 204,000,000.00 | 153,000,000.00 | 33.33% |
| 资产负债率 | 10.28% | 11.11% | 下降 0.83 个百分点 |
| 流动比率 | 8.89 | 8.47 | 4.96% |
| 速动比率 | 3.56 | 3.46 | 2.89% |

三、报告期的主要经营情况

利润表（简表）

单位：万元

| 项目 | 报告期（2021年度） | 上年同期 | 同期增减幅度 |
|------------------|-------------|-----------|----------|
| 一、营业总收入 | 125,253.88 | 80,863.54 | 54.90% |
| 二、营业总成本 | 117,518.63 | 73,628.16 | 59.61% |
| 其中：营业成本 | 100,201.57 | 58,053.33 | 72.60% |
| 税金及附加 | 851.77 | 873.46 | -2.48% |
| 销售费用 | 10,792.63 | 10,709.46 | 0.78% |
| 管理费用 | 5,596.44 | 3,880.57 | 44.22% |
| 研发费用 | 77.66 | 104.94 | -25.99% |
| 财务费用 | -1.44 | 6.4 | -122.44% |
| 其他收益 | 497.60 | 1,005.52 | -50.51% |
| 投资收益 | 104.74 | | - |
| 三、营业利润 | 8,217.52 | 8,144.03 | 0.90% |
| 四、利润总额 | 8,946.43 | 8,125.74 | 10.10% |
| 五、净利润 | 7,028.79 | 6,364.93 | 10.43% |
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 7,028.79 | 6,364.93 | 10.43% |

1、收入及利润情况

报告期，直营店线下业务营业收入14,272.17万元，较去年同期上升27.33%，占营业收入比例较同期下降2.47个百分点；专柜线下业务营业收入49,086.99万元，较去年同期上升31.28%，占营业收入比例较同期下降7.05个百分点；电商线上业务营业收入25,704.39万元，较去年同期增长157.62%，占营业收入比例较同期上升8.18个百分点；加盟业务营业收入34,845.35万元，较去年同期上升62.90%，占营业收入比例较同期上升1.37个百分点。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

| 销售模式 | 2021年度 | | 2020年度 | | 同比增减 |
|---------|------------|------------|-----------|------------|---------|
| | 金额 | 占营业收入比重（%） | 金额 | 占营业收入比重（%） | |
| 直营店 | 14,272.17 | 11.39 | 11,209.23 | 13.86 | 27.33% |
| 电商 | 25,704.39 | 20.52 | 9,977.66 | 12.34 | 157.62% |
| 专柜 | 49,086.99 | 39.19 | 37,391.36 | 46.24 | 31.28% |
| 加盟 | 34,845.35 | 27.82 | 21,391.12 | 26.45 | 62.90% |
| 委托代销 | 940.05 | 0.75 | 487.95 | 0.60 | 92.65% |
| 其他业务收入 | 404.93 | 0.32 | 406.21 | 0.50 | -0.32% |
| 营业总收入合计 | 125,253.88 | 100.00 | 80,863.54 | 100.00 | 54.90% |

从产品类别划分，素金类产品收入规模较同期增长 87.82%，涨幅明显，镶嵌类产品收入与去年同期基本持平。报告期素金类产品营业收入 95,036.99 万元，占报告期营业收入比例 75.88%，较同期占比上升 13.30 个百分点；镶嵌类产品营业收入 29,811.96 万元，占报告期营业收入比例 23.80%，较同期占比下降 13.12 个百分点；

因足金毛利率下降及足金收入大幅上升，2021 年综合毛利率较去年同期下降 8.21 个百分点，其中素金类产品毛利率较去年同期下降 7.32 个百分点，镶嵌类毛利率较去年同期增长 1.94 个百分点。

2、期间费用及其他收益情况

报告期期间费用总额 16,465.29 万元，较去年同期增长 12.00%，其中管理费用 5,596.44 万元，较去年同期增加 1,715.87 万元，上升 44.22%，主要因本期发行限制性股票对应确认股份支付金额 459.46 万元及本期管理费用工资增加 683.86 万元。

报告期投资收益 104.74 万元，去年同期无此项目，主要系本期闲置自有资金理财及闲置募集资金理财产生的收益。

四、报告期末资产、负债及股东权益状况

报告期末公司资产总额 84,973.50 万元，较报告期初增长 40.15%，主要因存货增加所致；负债总额 8,731.75 万元，较报告期初上升 29.58%，主要因应付账款增加所致；归属于母公司的股东权益总额 76,241.74 万元，较报告期初增长 41.48%，主要因本期首次公开发行股票所致。公司财务状况整体良好，盈利能力与偿债能力保持稳定。

报告期末流动资产 73,652.91 万元，较报告期初增长 29.07%，主要为货币资金、存货、应收账款等，其中存货 44,194.28 万元，占报告期末流动资产的 60.00%；货币资金 22,515.22 万元，占报告期末流动资产的 30.57%。

报告期末非流动资产 11,320.58 万元，占资产总额的 13.32%，较去年同期占比增长 7.44 个百分点，主要因本期预付长期资产购置款所致。

报告期末公司负债总额为 8,731.75 万元，主要为应付账款、其他应付款项及应付职工薪酬等，其中应付账款期末余额 3,697.94 万元，较期初上升 41.00%，主要因采购规模扩大所致；其他应付款期末余额 1,318.93 万元，较期初增长

28.51%，主要因经营扩展带来押金保证金增长所致。

报告期末归属母公司所有者权益为 76,241.74 万元，其中股本总额 20,400.00 万元、资本公积 13,949.24 万元、法定盈余公积余额 2,515.36 万元，报告期末未分配利润 39,377.14 万元。

五、报告期公司现金流量情况

报告期末公司账面现金及现金等价物余额 22,509.22 万元，本年度现金净流入为 4,423.28 万元，其中经营活动净流出 3,017.91 万元，投资活动净流出 6,546.47 万元，筹资活动净流入 13,987.65 万元。

| 项 目 | 报告期 (2021 年度) | 上年同期 | 同期增减幅度 |
|--------------------|------------------|-----------|-------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | | |
| 经营活动现金流入小计 | 131,657.81 | 85,096.53 | 54.72% |
| 经营活动现金流出小计 | 134,675.72 | 76,616.62 | 75.78% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -3,017.91 | 8,479.90 | -135.59% |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | | |
| 投资活动现金流入小计 | 24,643.98 | 1.87 | 1317759.89% |
| 投资活动现金流出小计 | 31,190.45 | 609.25 | 5019.48% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -6,546.47 | -607.38 | 977.82% |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | | |
| 筹资活动现金流入小计 | 19,671.09 | - | - |
| 筹资活动现金流出小计 | 5,683.44 | 169.00 | 3262.98% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 13,987.65 | -169.00 | -8376.72% |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | - | - | - |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 4,423.28 | 7,703.52 | -42.58% |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 18,085.94 | 10,382.41 | 74.20% |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 22,509.22 | 18,085.94 | 24.46% |

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额-3017.91 万元，较上年同期下降 135.59%且出现流量红字，主要原因为：1) 扩大黄金类产品备货，故备货金额增加较多，导致购买商品支付的流量增幅较大；2) 本期因毛利率较低的黄金类产品销售占比上升，公司整体毛利率下降，导致经营活动流量净额增幅不明显；综上，故经营现金流出现流量红字；

(2) 报告期投资活动有关的现金流量净流出额 6,546.47 万元，同比增加 977.82%，主要因报告期闲置募集资金理财、购置长期资产所致；

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净流入额 13,987.65 万元，较上年同期

增加 8,376.72%，主要因报告期公司首次公开发行股票并上市募集资金到账所致；

（4）报告期现金及现金等价物净增加额 4,423.28 万元，较上年同期减少 42.58%，由于报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少以及投资活动、筹资活动产生的现金流量净额同比增加所致。