

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

## 曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-008

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他   |
| 参与单位名称及<br>人员姓名   | 浙商证券 陈腾曦   |
| 时间                | 2021年11月29日  |
| 地点                | 公司会议室  |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 董事长兼总经理孙松鹤、副总经理兼董事会秘书许恬  |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p><b>问题 1：公司上市后是否有清晰的发展规划？</b></p> <p><b>回复：</b>“曼卡龙”是面向 25-35 岁轻熟白领女性的品牌。公司上市后，开店策略是在核心城市的核心商圈开设直营店，其他地方拓展加盟的发展规划。公司通过多维度的推广和销售传播渠道，以及线下开店，把公司从区域性品牌打成一个线上线下的全国珠宝零售品牌。</p> <p><b>问题 2：珠宝直播电商近年来很火爆，我们是如何布局直播电商的？</b></p> <p><b>回复：</b>近年来珠宝直播很火爆，直播已经成为公司布局电商不可或缺的渠道。公司成立专门的直播部门，负责达人直播和店铺自播。布局在主流直播平台抖音和快手上，直播不仅仅是个带货的渠道，也是助力品牌宣传的渠道。</p> <p><b>问题 3：公司对培育钻行业端的定价怎么看的？</b></p> <p><b>回复：</b>从行业端来说，虽然培育钻石的价格和天然钻石的价格相去甚远，但是我们认为不能单纯地从价格差、性价比的角度去看。目前实验室培育已经解决了钻石的原料端，那么行业应该做的是借助钻石这个材料去传达更多新的品牌主张、赋予钻石更多新的内涵，培育钻的</p> |

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>价格会根据不同品牌呈现很大的差异性。</p> <p>其他交流内容可参阅近期《投资者关系活动记录表》（编号：2021-002、2021-003、2021-004、2021-005、2021-006、2021-007）之问答。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2021年11月29日  |