

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	安信证券研究中心李旭东
时间	2021年11月11日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬、证券事务代表陆颖
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就近期公司的情况做简单介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>问题 1：公司的客群定位是什么？也请简单介绍一下店铺分布情况。</p> <p>回复：我们品牌的客群定位是 25-35 岁的年轻职场女性，通常这部分客群在中大型商场和 shopping mall 内消费，所以我们的店铺多数在商场内而不是传统的街边店。</p> <p>问题 2：未来公司开店的规划是如何？</p> <p>回复：目前正在大力推进加盟店的开设。未来公司的开店策略将在核心城市的核心商圈开设直营店铺、其他区域大力发展加盟店的政策。</p> <p>问题 3：请问公司单店模型是怎么样？</p> <p>回复：公司直营店铺的投资金额中，主要为商品的铺货成本，商场边厅与中岛依据门店面积计算铺货成本，各项指标都比较良好的成熟门店大约 1.5 年左右可以实现现金流的盈亏平衡、一年约 1.9 次的存货周转率。</p>

	<p>问题 4: 看公司的定期报告, 近几年毛利率下降的原因是什么?</p> <p>回复: 公司镶嵌类产品毛利率较稳定; 公司素金产品中, 计件类产品毛利率较稳定, 计克类产品会随金价波动而波动。近几年因金价发生震荡且计克类产品占比变动故造成毛利率发生波动。</p> <p>问题 5: 公司现在线上的渠道是如何?</p> <p>回复: 公司现在线上业务分为传统渠道和社交渠道, 传统渠道就是我们耳熟能详的天猫、京东、唯品会等已经非常成熟的大型线上购物平台, 这些平台上都有我们的旗舰店, 社交渠道是例如快手、抖音、得物、小红书等自媒体社交分享平台, 我们会和一些达人、网红合作, 做一些营销推广活动。在天猫和抖音上会和一些达人合作, 双 11 期间与天猫头部达人李佳琦有直播合作。</p> <p>问题 6: 公司未来产品结构有没有打算改变?</p> <p>回复: 我们目前的产品结构, 即锦绣金, 以及公司的核心产品三爱一钻, 即爱尚金、爱尚彩和爱尚炫, 钻石 (情侣戒和钻戒) 和 CINCIN 亲子系列。黄金因为近年的消费者喜好变化比重上升, 但我们不会为此去提高黄金产品的比重, 曼卡龙的黄金产品还是面向于年轻人的黄金, 在工艺、技术层面会采用一些新的手法, 例如手工花丝、5G 工艺等。</p> <p>问题 7: 公司在培育钻石这块业务的情况能否简单介绍一下?</p> <p>回复: 培育钻石这块业务我们目前还没有正式开展, 只有在某几个专柜进行了小范围的试销, 也未对培育钻石产品有过多的宣传和推广, 目前只是一个销售试水的阶段, 还未正式上市, 我们也会对培育钻的行业发展保持关注。</p> <p style="text-align: center;">接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月 11 日