

证券代码：300932

证券简称：三友联众

公告编号：2021-021

## 三友联众集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 125,629,513 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三友联众	股票代码	300932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孟君	邝美艳	
办公地址	东莞市塘厦镇莆心湖中心二路 27 号	东莞市塘厦镇莆心湖中心二路 27 号	
传真	0769-82618888-8072	0769-82618888-8072	
电话	0769-82618888-8121	0769-82618888-8123	
电子信箱	ztb@sanyourelay.com	ztb@sanyourelay.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主营业务、主要产品及其用途

公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体的国家级高新技术企业、中国电子元件百强企业。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司产品涵盖通用、磁保持、汽车和新能源继电器四大类，产品广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、通讯设施、汽车制造和新能源应用等领域。据中国电子元件行业协会调研数据显示，2014-2020年公司在国内继电器领域的销售额连续七年排名第二。

公司产品涵盖各种不同的类型，主要包括四大类，如下表所示：

产品种类	产品示例	产品简介	主要用途
通用功率继电器		利用电磁铁控制工作电路通断的开关，具有控制系统和被控制系统，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。	广泛应用于空调、电热器、微波炉、音响等家电产品及工业控制、电力电源、安防、办公自动化等领域。
磁保持继电器		常闭或常开状态依靠永久磁钢的作用的一种继电器，对电路起着自动接通和切断作用的自动开关元件。	广泛应用于智能电表、智能电容、过欠电压保护器领域。
汽车继电器		在汽车中使用的继电器，该类继电器触点切换负载功率大，抗冲击、抗振性高。	广泛应用于汽车起动、预热、空调、灯光、雨刮、油泵、音箱、电动风扇、电动门窗、汽车电子仪表、故障诊断、底盘、安全、防盗、驾驶信息及车身电子系统中。
新能源继电器		用于高电压环境下控制电流为直流电的电磁继电器。具有多品种、小批量的特点，往往采用柔性制造技术。	广泛应用于新能源汽车及充电配套设施、电池充放系统、风力/光伏发电行业的不同领域。

公司重视自主创新，具有良好的技术研发基础设施和技术条件。公司拥有专业的检测中心，先后获得美国UL目击实验室、中国CNAS国家认可实验室和德国VDE数据实验室资格证书。截至2020年12月31日，公司已获得授权专利414项，其中发明专利67项，实用新型专利347项。

凭借在产品研发、设备研发制造、模具研发制造、生产制造、产品质量控制、管理团队和企业文化方面的优势，公司积累了众多客户资源，尤其是大客户开发方面，拥有丰富的服务经验。

公司以“为客户制造最大价值，为员工创造机会，为社会创造效益，为股东增创价值”为企业使命，坚持以市场为导向，以客户为中心，以产品为经营重心，走自主研发、产业纵向一体化的道路。报告期内，公司获得了多项荣誉，包括：2020年8月，公司凭借规模实力被中国电子元件行业协会评选为“第33届中国电子元件百强企业”；2020年11月，被广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会暨南大学产业经济研究院评选为“广东省制造企业500强”；2020年12月，被工业和信息化部办公厅评为“工业企业知识产权运用试点企业”。

### （二）主要经营模式

#### 1、采购模式

公司采购业务流程包括采购计划的制定、采购实施和管控。供应链管理部根据销售订单，制定中央生产计划及采购预测计划，结合主要原材料库存量、采购周期、在途时间等因素设计安全存量。各事业部及子公司采购人员依据需求实施采购，并跟踪采购物料的交收，品质部对送抵物料进行检验，验收合格办理入库。公司的结构件及重大项目采用定价权与采购权分离的管理方法实现了集中统一管理。

## 2、生产模式

为应对客户采购订单数量较多、交期较短的特点，公司实行以市场为导向，质量优先的多种产销模式并存的生产管理模式：①对于通用功率继电器，由于产品一致化程度较高，主要采用全自动化生产设备进行生产，由于普遍存在客户要求交货周期较短、订单数量较多的特点，公司采用“接单生产-适当库存”的生产模式；②对于磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器，由于这些产品的市场需求多样化，定制化生产的方式较为普遍，公司采用根据客户订单，多批量、多批次的柔性方式组织生产。

## 3、销售模式

公司的销售大多数以直销模式进行，仅少量以非直销模式销售给最终用户。报告期内公司对销售模式进行了改革，在坚持直销与非直销模式的前提下，将总部营销改为事业部营销制，拆分了通用功率继电器营销中心、磁保持继电器营销中心、汽车及新能源继电器营销中心。稳固了公司在通用功率继电器和磁保持继电器的市场地位，为公司后期在汽车及新能源继电器市场的开发及推广打下了坚实的基础。

## 4、研发模式

公司的研发工作覆盖新产品开发、已有产品的持续改进、继电器生产技术研究及生产设备开发。

公司新产品的开发分为四个阶段，①立项阶段，由营销部发起，进行市场调研，编写新产品开发建议书；②技术方案阶段，由研发部组织进行新产品的3D方案设计并组织评审，技术方案须得到生产部门小组评审的通过；③开发试制阶段，根据技术方案，研发部进行2D图纸的设计及样品的制作，待新产品性能通过实验验证，与新产品相关的生产方案得到确认后，进入小批量试制；④标准化阶段，经与生产密切相关的各部门确认，制定新产品生产的标准化制程。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

### （三）主要业绩驱动因素

继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。全球继电器销售额呈现整体增长趋势，根据中国电子元件行业协会数据中心的数据，2023年全球电磁继电器市场规模为83亿美元。

报告期，公司受海外智能电网改造带动，磁保持继电器市场需求旺盛，2020年上半年，公司参与国家电网-沙特项目，磁保持继电器销售大幅提升；2020年下半年随着国外疫情的蔓延，国内疫情的良好控制，通用功率继电器的需求也随之爆发，由此带动了通用功率继电器销售的快速增长。

### （四）行业发展阶段、周期性特点

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业属于电气机械和器材制造业（C38）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表》（GB/T4754-2011），公司所处行业属

于电气机械和器材制造业（C38）下属的电力电子元器件制造行业（C3824），具体行业为继电器行业。

继电器行业正处于一个技术、产业全方位变革的时代，涉及产品制造、管理、服务、产业形态等多维度的深刻变革。在产品方面，既要小型化又要功耗低切换负载大，还要具备网络接口的功能和一定的智能化功能。在开发方面，协同设计、跨界融合是继电器行业发展的必经之路。在管理方面，企业管理向数字化、网络化、智能化企业管理模式发展，实现产品全生命周期各环节、各业务、各要素的协同规划和决策优化管理。在产业模式方面，将出现：①生产制造向自动化和智能化转变；②产业形态从生产型制造向技术服务型制造转变；③从大规模流水线生产转向定制化规模生产；④“互联网+先进制造+现代服务业”将成为新的产业模式，不断推动新技术、新产品、新生态和新价值链体系形成。

### （五）公司所处的行业地位

公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，积累了众多行业龙头的优质客户，目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示，2014-2020年公司连续入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续七年排名第二。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,311,609,533.76	1,108,843,802.05	18.29%	942,695,744.83
归属于上市公司股东的净利润	149,674,014.25	100,666,713.90	48.68%	76,012,141.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,347,436.10	92,226,083.31	48.92%	70,372,201.34
经营活动产生的现金流量净额	85,992,447.14	82,036,953.78	4.82%	54,921,442.05
基本每股收益（元/股）	1.59	1.07	48.60%	0.92
稀释每股收益（元/股）	1.59	1.07	48.60%	0.92
加权平均净资产收益率	18.76%	14.96%	3.80%	15.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,374,986,952.00	1,209,832,741.23	13.65%	1,049,855,559.86
归属于上市公司股东的净资产	872,630,475.34	722,632,434.55	20.76%	622,803,670.29

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,176,468.50	341,927,744.51	370,232,953.73	357,272,367.02
归属于上市公司股东的净利润	28,521,854.02	32,409,929.87	50,401,911.82	38,340,318.54
归属于上市公司股东的扣除非经	24,929,737.72	31,001,435.00	48,330,771.43	33,085,491.95

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	33,809,762.06	30,150,117.70	-12,716,172.52	34,748,739.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

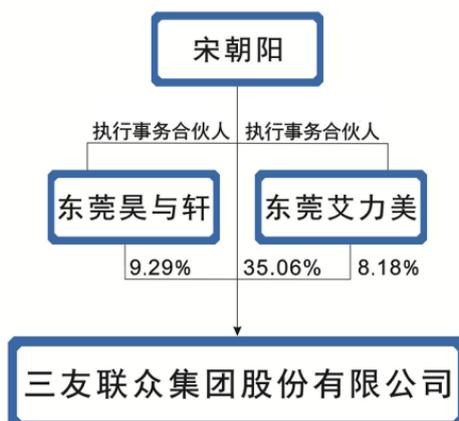
报告期末普通股股东总数	14	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,789	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宋朝阳	境内自然人	35.06%	33,000,000	33,000,000			
傅天年	境内自然人	16.15%	15,200,000	15,200,000			
徐新强	境内自然人	13.07%	12,300,000	12,300,000			
东莞昊与轩	境内非国有法人	9.29%	8,747,700	8,747,700			
东莞艾力美	境内非国有法人	8.18%	7,701,500	7,701,500			
万向创投	境内非国有法人	4.50%	4,235,880	4,235,880			
深圳惠友	境内非国有法人	3.00%	2,823,920	2,823,920			
张亚杰	境内自然人	2.53%	2,383,957	2,383,957			
潘友金	境内自然人	2.38%	2,243,724	2,243,724			
宁波京雅轩	境内非国有法人	2.37%	2,232,551	2,232,551			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宋朝阳系东莞昊与轩、东莞艾力美执行事务合伙人，报告期末，宋朝阳通过东莞昊与轩间接持有公司 747,000 股股票，通过东莞艾力美间接持有公司 1,751,000 股股票；傅天年系东莞昊与轩有限合伙人，报告期末，通过东莞昊与轩间接持有公司 1,210,000 股股票。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年是极不平凡的一年，突如其来的新冠肺炎疫情，中美贸易摩擦频频，公司全体员工在董事会和管理层的带领下攻坚克难，砥砺前行，实现了营业收入、利润双增长。

## (一) 营业收入、利润实现双增长

报告期内公司实现营业总收入为131,160.95万元，较上年增长18.29%；归属于上市公司股东的净利润为14,967.40万元，较上年增长48.68%；基本每股收益为1.59元，较上年增长 48.60 %。

## (二) 项目建设齐头并进，向智能化、数字化工厂迈进

## 1、公司东莞新建生产基地项目

公司东莞新建生产基地项目，总建筑面积6.7万平方米，截至报告期末，主体工程已全部完工，预计2021年10月开始陆续投产，主要用于五金、注塑、触点零部件的生产以及自动化生产设备的制造，届时三大核心零部件自供比例将逐步提升，公司的纵向一体化战略将加快推进，战略布局将更加合理。此外还将部分用于汽车及新能源继电器的生产，加大汽车继电器及新能源继电器的投入，优化自身产品业务结构，推动继电器在汽车及新能源领域的收入增长，推动公司多业务均衡发展。

## 2、宁波甬友增资扩产年产4亿只继电器项目

宁波甬友增资扩产年产4亿只继电器项目，总建筑面积2.9万平方米，截至报告期末，主体工程已全部完工，预计2021年7月陆续投产，届时引入先进的自动化生产线、智能仓储系统、智能物流系统、MES系统等，将该项目打造成公司数字化工厂建设的标杆。项目投产后扩大通用功率继电器的生产规模，解决下游需求快速增长带来的产能瓶颈问题，不断提高公司的供货能力，满足客户对公司供货数量和供货及时性

的要求，增强公司的盈利能力和竞争实力。

### （三）立足自主研发 培育核心技术

#### 1、公司重点研发项目概述

截至报告期末，公司研发投入合计4714.39万元，重点研发项目25项，涉及单相一体式继电器组件的研制、基于耐压磁保持继电器的研制、低成本型智能充电桩用高切换功率高压直流接触器的研发、断路器专用型继电器的研发等。

#### 2、公司产品研发及检测中心

公司拥有经验丰富的核心技术人员，形成了成熟的APQP产品研发体系，报告期内，公司新产品研发方向以轻量化、节能化、智能化、低成本为重点。通用功率继电器持续关注客户需求，不断优化产品性能，进一步提升产品性价比。磁保持继电器研发不断拓展门类，研发重点集中在智能家居领域的小型化节能化型PCB系列、智能电表等领域产品。汽车继电器研发产品覆盖整车需求，结合欧盟碳排放标准，研发的启停继电器在新能源汽车领域配套电池管理系统，优化电池效率，延长电池寿命，提高充电效率。新能源继电器完成从低压到高压产品门类，进一步丰富了产品线。根据细分行业的需求，还研发了特种交通工具、光伏设备等细分行业的专用继电器，产品覆盖低速车、乘用车、商用车、大巴、AGV、叉车、充电桩、特种交通工具、光伏等。

报告期内，公司的检测中心先后完成美国UL目击实验室、德国VDE数据实验室的换证审核，并向中国合格评定国家认可委员会CNAS递交复评及扩项申请，经过专家评审，2021年4月，检测中心顺利通过了此次复评及扩项评审。此次扩大认可的16个检测项目和22份检测标准均是针对汽车和新能源产品的检测项目，它是进军汽车和新能源领域必不可少的检测能力，其对应的检测标准ISO 16750和GB/T 28046是国内外各大著名车企产品检测的参照标准，涵盖了汽车产品所需检测项目，可以为汽车产品提供一站式科学、完整的检测服务，可以为国内外客户出具权威中英文检测报告，进一步提升公司的核心竞争力。

2020年12月，公司被工业和信息化部办公厅评为“工业企业知识产权运用试点企业”。报告期内公司共获得16项发明专利授权，47项实用新型专利授权。截至报告期末，公司已获得授权专利414项，其中发明专利67项，实用新型专利347项。

#### 3、设备研发

公司坚持以整线设备研发为大方向，以研发和制造行业内先进的智能自动化设备为目标。

自动线的构造创新使用联机并行多支汇流的模式，提高稼动率，减少时间浪费，保证出货精准；同时在自动线的设计上已进入标准化时代，公司已构建可靠机构标准库，拿来即用。推进模拟仿真测试，缩短研发时间，降低了研发成本。

为配合数字化工厂的战略规划，公司将自动化设备的控制提升为总线控制模式，大量I/O-LINK传感器，使现场数据轻松上传到终端，精度、时延等问题随之解决，可随时实现移动办公。针对定制化程度高的磁保持继电器投入柔性生产线研发，实现快速更换订单的生产。对于超小型汽车继电器生产线研发，创新使用模内组装和铆接，减少零部件变形，提高精度与速度，精减了生产节拍；为保证汽车生产线的高品质要求，在汽车继电器的生产过程中将机械参数、电气参数与二维码关联绑定并上传MES系统，快速完成参数

统计与追溯。好的生产线不可或缺的是精度一致性高的工装，公司与特种材料成型的厂商建立合作，将使用机械加工的方式变为开模，让模具来保证工装的一致性，不仅成本低，精度一致性极高；采用航空材料使其适应继电器生产的各种工艺及温度。

#### （四）发挥规模效应 提质降本增效

公司整体坚持自动化+信息化生产模式，不断探索智能化生产，大力推行精益生产、TPM、项目持续改善、阿米巴等管理措施，实现高可靠性、高品质、高效率的发展模式。公司试点建设智能车间，将人机智能交互、智能装备、智能物流管理技术和装备应用在生产过程中，促进制造工艺的仿真优化和数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。

公司遵循质量第一，顾客至上的原则，以质量策划、质量控制、质量改进为理论基础，以“质量控制70%成效源于产品设计、20%成效源于优质的零部件、10%成效源于制造设备及生产管理”为管理理念，通过品保组织的规划，品管标准的建立，品质样板的制定，品质检验的控制及品质改善的开展，不断提高品质，并在质量控制管理过程中采用3定5S、QCC、TQM、卓越绩效模式等先进质量改进工具。公司制定了一套完善的供应商管理体系，建立了供应链一体化和信息化门户，运用PLM产品生命周期管理系统、核价系统、采购招标制度、配额管理、ERP供应商客户端、条码管理系统对供应商进行管理。报告期公司借助规模优势，通过实施长期采购计划等方式，实现零配件和原材料的供方资源整合，培养和维护与主要供应商的战略合作关系，并加强廉政制度建设，实现提质降本。

#### （五）内销深度挖潜 外销全面拓展

报告期内，公司坚持国内客户深度挖潜，在存量、增量市场不断扩张，疫情期间，抓住家电行业增长势头，利用自身产业链优势，快速响应客户需求，获得重要客户“战役保产先锋奖”“优秀供方奖”“质量贡献奖”“战略供应商”等荣誉称号。

报告期内，公司全面拓展海外市场销售，依托现有的韩国三友、北美三友、德国三友销售子公司，以及在印度、墨西哥等地提供的全套技术支持和销售服务，重点开拓如西门子、爱默生、Electrdux、Bitron、Honeywell等大客户。

#### （六）不断夯实基础 推动管理创新

##### 1、信息化管理

报告期内，公司不断升级硬件网络平台及软件系统，通过搭建硬件级防火墙、网络域控体系、专业防病毒体系、专业邮件系统等提升公司的软硬件网络基础。在疫情期间适时升级数字会议系统，实现协同办公、居家办公。结合生产流程，推出出货指令、接单重评等线上化作业，进一步实现无纸化办公，提升工作效率的同时，节约人力成本。并通过升级ERP系统，引入SCM、MES、CRM、OA系统，完成了大量基础工作，为后续数字化工厂以及搭建一体化的信息系统平台做好准备。

##### 2、人力资源

报告期内，公司继续扎实做好人力资源建设工作，聚焦人力规划、薪酬管理、绩效激励、招聘管理、培训管理等模块工作，在任职资格体系、人才梯队、人才测评、系统学习、岗位工作量化等领域实现技术突破。已与西安交通大学等12家院校展开了深度合作，为公司培养了百余名涉及产品开发、设备开发、销

售等部门的重点岗位人才。完善人才激励机制和绩效考核体系，构建良好的晋升渠道，调动全体员工的工作积极性，为公司发展提供强劲的动力。

### （七）冲刺资本市场 开启发展新篇章

公司自2017年9月12日整体改制变更设立股份公司，历时3年多，不断完善公司治理结构，于2021年1月22日正式登陆资本市场，成为创业板上市公司。上市后，公司将不断深耕主业，致力于成为全球最知名，最优秀的继电器制造销售企业，为社会和广大投资者创造更大的价值。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通用功率继电器	794,391,662.18	219,397,066.34	27.62%	7.49%	8.08%	0.13%
磁保持继电器	414,747,317.41	115,313,227.26	27.80%	43.63%	41.96%	-0.33%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日

预收款项	6,714,666.80	-6,714,666.80	
合同负债		6,233,178.24	6,233,178.24
其他流动负债		481,488.56	481,488.56

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例
明光市三友电力电器有限公司	设立	2020年9月4日	500.00	100.00%