

证券代码：300916

证券简称：朗特智能

公告编号：2021-007

# 深圳朗特智能控制股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 42,580,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 1 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	朗特智能	股票代码	300916
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵宝发	兰美华	
办公地址	深圳市宝安区新桥街道黄埔社区南洞东环路正风工业园厂房 3 栋一层至四层	深圳市宝安区新桥街道黄埔社区南洞东环路正风工业园厂房 3 栋一层至四层	
传真	0755-23501350	0755-23501350	
电话	0755-23501350-8301	0755-23501350-8301	
电子信箱	zqb@longtech.cc	mela.lan@longtech.cc	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务

公司自设立以来，一直从事智能控制器及智能产品的研发、设计、生产和销售，产品主要运用于智能家居及家电、离网照明、汽车电子和新型消费电子等行业。

一方面，公司专注于为智能家居及家电、汽车电子等领域提供各类智能控制器产品及相应解决方案。智能控制器并非以终端产品的形态独立工作，而是作为核心部件内置于设备、仪器、装置或系统中，控制其完成特定的功能要求，在终端产品中扮演“大脑”的角色。智能控制器一般是以微处理控制器（MCU）芯片或数字信号处理器（DSP）芯片为核心，含有电子线路硬件、嵌入式计算机软件、塑胶五金结构件等若干组成部分，并经过电子加工工艺，集成自动控制技术、传感技术、微电子技术、通讯技术、电力电子技术、电磁兼容技术等为一体的高科技产品。

另一方面，公司凭借在智能控制器相关领域积累的丰富行业经验与资源，与下游终端品牌商（指拥有自主品牌终端电子产品的企业）的合作不断深入，逐步参与其部分智能整机产品的开发过程，以满足客户一站式采购服务需求。目前，公司与下游客户合作设计、生产的智能产品涉足离网照明、汽车电子、新型消费电子等领域。

公司已建立了完善的品质质量体系，分别通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证以及知识产权管理体系认证。

## （二）主要产品及用途

公司的产品主要包括两大类：智能控制器和智能产品。

### 1、智能控制器

智能控制器采用个性化、定制化生产，专用性强、产品更新换代快，除必要的基本功能如PWM调制、过电流保护、欠电压保护、制动断电功能等以外，还具有自动控制能力、系统集成能力和传感通讯技术应用等功能。

公司的智能控制器主要包括智能家居及家电类智能控制器、汽车电子类智能控制器、消费电子类智能控制器、其他类智能控制器。目前，智能控制器主要运用于工业设备、汽车电子、家用电器、健康护理、消费电子等领域。

### 2、智能产品

公司智能产品系智能控制器业务的延伸，主要包括离网照明、智能家居、新型消费电子等产品，运用射频、蓝牙、WIFI等技术，实现人体感应、智能产品间以及互联网连接，可通过智能手机等终端设备进行控制，实现照明、家居、娱乐等功能。

智能产品可靠性、稳定性、兼容性等技术要求更高，表现出网络化、数字化、自动化和智能化的特征。

## （三）经营模式

### 1、盈利模式

公司主要通过OEM和ODM模式开展经营，并结合相应的原材料采购、研究开发、生产及产品销售体系，形成了自身的盈利模式。

在OEM经营模式下，公司根据客户的设计和质量要求进行产品生产，产品以客户的品牌进行销售，由客户控制产品相关的设计和技术，是一种代工生产模式。

在ODM经营模式下，公司凭借自身的设计能力和较高的技术水平，根据客户的产品概念、规格性能、产品成本等要求进行设计和生产，为客户提供完整的产品解决方案。

一般情况下，ODM模式下公司的议价能力更强、能更好控制材料成本、降低生产成本。

### 2、研发模式

研发设计具体包括新产品的研发设计、前瞻性的技术探研及技术平台模块化设计三大类。

公司采用协同研发模式深度参与各类新产品的设计开发，一般新产品的开发周期约为6-12个月，开发流程分为市场需求调查、样品中心加工制作、样品制作、工程验证测试、设计验证测试、产品验证测试直至大批量生产等多个阶段。

#### （1）新产品研发设计

针对新产品的研发设计，公司会主动向前延伸工作，积极参与到下游客户前期的产品设计中，针对性地开发出符合客户功能要求的产品，提供专业的一站式产品解决方案，将先进的技术融入产品中为客户带来更大的价值。

公司新产品的研发设计采取“以客户为导向，研发部主导、多部门协同参与”的项目小组模式。研发部根据市场部反馈的客户或市场需求，综合考虑产品的技术要求、品质标准、使用性能等因素，基于技术研发平台、PCB设计等开发资源基础，以快速、高质量完成新产品设计方案。之后研发部会协调有关职能部门（必要时包括有关的专家、外部机构代表或客户），对新产品的设计和制造进行综合、系统的评审，以发现设计中的缺陷和不足，并提出纠正和改进的具体措施。

为了统筹项目实施过程中不同部门、人员之间的配合和协调，公司引进WIKI平台和JIRA事务跟踪系统，对项目各个节点按照APQP流程进行管控。同时，为缩短信息反馈时间，提高工作效率，公司引进并二次开发联合管理系统进行协同办公，为客户提供更高效便捷的专业服务。

#### （2）前瞻性的技术探研

公司紧跟市场发展潮流，对下游产品功能演变趋势和市场需求做出预估，组织核心技术人员对重大技术攻关、重要产品创新等进行前瞻性研究。

总体而言，公司自主研发侧重于行业内前沿性的技术应用突破，以及基础性的软件、硬件、工艺、制造设备的改进优化、升级等研发方向。

#### （3）技术平台模块化设计

技术模块平台作为公司产品设计研发的公共基础资源，可快速复制或移植到不同智能控制器产品中，大幅缩短产品的研发设计周期，对加快产品的设计研发速度和降低研发成本意义重大。公司采取持续开发、持续改善的策略，通过新产品设计研发过程中累积的设计经验对基础模块开发平台进行持续完善。

### 3、采购模式

公司拥有健全的供应商准入制度、完善的供应商评审体系、严格的供应商管理制度。

公司采用鼎捷ERP系统管理物料，遵循以产定需、以需定量的原则，优化原材料库存。报告期内，公司主要采取以销定购的采购模式，即以客户的订单需求为基础，计划部根据库存情况制订物料需求计划，采购部确定物料需求数并综合考虑采购物料技术标准向供应商发出采购订单，并对订单关键要素予以确认，包括客户指定的采购渠道、物料品牌原制造厂及原厂授权的经销商或代理商等要求。对于通用物料或交付周期较长的原材料，公司会根据对下游客户的订单预测，基于客户的备料协议，储备合理库存，以提高订单响应速度，实现快速生产与交付。

公司采购的主要原材料有：IC、PCB、电池、线材、塑胶件、阻容器件、半导体分立器件等。公司制定了《材料采购管理制度》，对供应商的选择、采购的依据、采购订单的确定、采购订单的更改、采购物料接收与检验等作出了详细规定。公司主要原材料的合格供应商一般有2-3家，对供应商每年评审一次。

### 4、生产模式

公司的整个生产管理流程涵盖了市场部、研发部、计划部、工程部、生产部、采购部、品质部等多个部门，通过引进UMS，使各个部门建立起相互协作的运作机制，实现了生产计划、生产过程、质量控制的全方位管控。

公司产品广泛应用于智能家居及家电、汽车电子、离网照明、新型消费电子等领域，而不同客户对产品的工艺、技术参数、质量标准等方面均存在差异，导致产品生产种类、型号较多，公司实行“以销定产、柔性制造”的定制化生产模式，满足客户的生产周期和快速反应的要求。因此公司生产计划具有“多品种、小批量、多批次”的特点，采取“丰田看板”的生产模式，并实行柔性化和自动化相结合的生产管理。

#### (1) 柔性化

针对多品种、小批量的订单式生产，公司以精益生产为原则，采取柔性化的细胞单元生产模式进行多种类产品的共线生产，以提高效率和降低成本。根据不同产品需求，设置工艺流程，形成灵活的细胞单元小生产线，避免了大产线转换时间浪费。不同品种之间，生产实施快速转线，高效衔接，完成多品种、小批量产品的快速生产，保证及时交货。

#### (2) 自动化

针对SMT、锡膏印刷、回流焊接、在线测试等部分生产环节，公司采取自动化生产模式。通过在长期生产过程中积累的技术工艺，公司对购置的先进生产设备进行改良，实现生产自动化。同时在各环节精益求精，在装配环节实施防呆设计，对错误操作进行预警。自动化生产大幅提高了公司产品的一致性和合格率，产品质量趋近零缺陷，在提高效率的同时降低了返工成本。

为发展新能源汽车电子市场，公司为汽车电子领域相关客户生产PCBA。

#### 5、销售模式

公司依托长期积累的客户资源，积极贯彻“大客户战略”，主要采用直销方式销售产品。

公司设立了市场部，负责新客户拓展及老客户服务，通过参加各地主要电子产品展会和老客户推荐的方式拓展新客户。

公司与客户进行商务谈判时会确定产品的定价、下单和交货方式等内容。下单和交货方式分为两种情况：第一种是由合作终端客户直接下达订单，公司完成智能控制器或终端产品的生产后直接交付给终端客户，合作终端客户向公司付款；第二种是由终端品牌商的代工厂向公司下达订单，公司完成智能控制器的生产后交付给代工厂，代工厂向公司付款。

公司始终围绕深耕全球大客户，聚焦智能家居及家电、消费电子和汽车电子智能控制器，并作为未来的重点发展策略。公司与客户建立战略合作伙伴关系，参与客户的同步设计，提升公司未来一站式智能控制产品解决方案的能力，以实现未来持续、稳健的增长。

#### (四) 主要的业绩驱动因素

报告期，公司实现营业收入7.74亿元，同比增长36.06%；归属于上市公司股东的净利润8,926.63万元，同比上升72.02%，主要原因如下：

1、公司业务收入大幅增长，主要系应用于蓝牙耳机、滤水器、扫地机器人、智能垃圾桶、感应皂液器的智能控制器和离网照明产品销量上升所致。

2、公司产品收入结构变化带来的利润增加，其中扫地机器人智能控制器、智能家居及家电类控制器、自行车灯等毛利率较高产品的销售收入比重有所提高带动利润的增长。

3、疫情期间销售推广活动有所减少、部分社保费用政策减免等原因，期间费用增长幅度低于营业收入的增长幅度。

#### (五) 公司所处的行业分析

##### 1、行业概况

公司所处的细分行业为智能控制器制造行业。智能控制器行业是技术密集型 and 知识密集型相结合的高科技产业，国家和地方政府出台相关政策支持其发展。

智能控制器以自动控制理论为基础，集成了自动控制、微电子、电力电子、传感、通讯等诸多技术门类，将程序控制、信息探测、资源调度、输出执行融为一体，是技术密集型产业。从市场需求看，智能控制器是网络化、信息化时代的产物。随着国民经济的发展和居民消费能力的提升，终端用户对产品自动化和智能化的需求不断提高，家居、汽车、工业设备等领域的终端产品不断更新换代，对多样化、智能化的智能控制器产品需求快速增加。从技术角度看，智能控制器行业的发展也受益于专业化分工。智能控制器产品的技术复杂程度和生产成本随客户需求上升，工业生产专业化分工呈现不断细化的趋势，出于成本控制的考虑，部分终端产品厂商开始将智能控制器外包给专业企业进行设计、生产。专业化的分工，孵化了一批专业的智能控制器生产企业，使智能控制器行业得到快速发展，行业市场规模不断增长。

智能控制器的核心功能是提高各类终端产品的智能化、自动化水平。随着电子设备数字化、智能化、自动化等程度的进一步提升以及物联网的快速发展，智能控制器作为电子设备的“中枢控制”，应用领域不断拓展，已经从简单的家电、电动工具等应用拓展到智能家居、汽车电子、智能电源、工业设备、智慧城市等一系列新兴领域。同时，智能控制器产业向更高性能、更加智能方向发展，产品的技术含量和附加值不断提升，市场容量持续上涨。根据前瞻产业研究院预测，2018-2023年，中国智能控制器行业将保持年12%左右的增长率，到2023年，中国智能控制器行业市场规模将突破3万亿元。

##### 2、行业发展趋势

###### (1) 行业应用领域进一步扩大

自物联网概念兴起，各国纷纷将物联网作为发展战略，物联网产业的发展，将进一步扩大智能控制器的应用领域。物联网作为我国的五大新兴战略性新兴产业之一，产业规模一直保持着高速增长态势。智能控制器作为底层控制端在整机产品中拥有天然的切入口优势，物联网的发展催生出更多的应用领域，有利于构建万物互联的有机生态，驱动智能控制器朝网络化的方向发展，引领智能控制器产品进入产业蓝海。随着作为物联网具体应用的智能家居、智能小区、智能城市、智能交通等新兴业态的出现，智能产品市场需求不断释放，市场应用领域持续扩大。智能家居目前作为物联网细分领域发展较快的行业，将为智能控制器行业发展带来较大的增长空间。

###### (2) 行业全球化、专业化分工趋势加强

中国作为全球电子制造产业链最发达、配套能力最强、集群优势最大的国家，拥有多年的技术研发沉淀和较大的性价比

优势。随着全球经济一体化步伐的不断深入，中国巨大的内销市场将持续吸引全球知名品牌在中国大陆进行本地化经营，全球制造业向中国逐步转移，为本土智能控制器企业崛起提供历史性的发展机遇。

在全球化深入发展的大背景下，智能控制器行业专业化分工趋势明显。在国际市场上，西门子、惠而浦等知名厂商注重品牌运作、技术研发和销售渠道建设，采取专业化分工，逐步将智能控制器等部件交给专业厂商生产。随着产业升级发展，国内企业也将延续海外品牌厂商的发展路径，走专业化分工合作的道路。目前国内家电巨头正逐渐剥离繁杂的零配件生产制造环节，分工合作趋势逐步显现，专业化分工将给国内智能控制器厂商带来良好的市场机遇。

### (3) 行业技术壁垒逐步抬高

智能控制器行业的不断发展，将使智能产品的替代逐步加快，因而技术更新的速度也将不断提升。随着终端用户对产品自动化和智能化的需求越来越高，智能控制器的功能将不断扩展，产品的技术含量和附加值也将不断提高。因此，智能控制产品的技术难度，对智能控制器厂商的技术开发能力、新产品研发能力、快速响应能力和成本控制等能力提出更高的要求。未来智能控制器行业将逐步向着专业化方向迈进，不断抬高行业整体的技术壁垒。

### 3、公司的行业地位

公司是国家高新技术企业，曾获“广东省智能家居电子控制器工程技术研究中心”、“广东省著名商标”、“广东省守合同重信用企业”、深圳市宝安区“十大优秀国家高新技术企业”、深圳市宝安区“百家优秀国家高新技术企业-诚信合作商”、深圳市宝安区“自主创新型优势科技企业”等荣誉。

公司在智能家电控制、智能物联、离网照明领域，有多项技术处于同行业先进水平。产品定位上，深耕中高端市场，在技术升级、产品研发、质量保证、交货速度等方面处于行业前列，享有良好信誉和口碑，已与多家国内外知名品牌厂商建立了战略合作关系。公司凭借较强的研发能力、丰富的产品种类、充足的人员、优质的客户资源，在行业中具有较强的竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	774,427,445.71	569,188,223.62	36.06%	518,570,105.96
归属于上市公司股东的净利润	89,266,299.53	51,891,683.79	72.02%	45,934,981.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,407,704.41	48,138,832.90	75.34%	43,314,811.89
经营活动产生的现金流量净额	128,510,005.64	21,048,010.78	510.56%	14,158,478.01
基本每股收益（元/股）	2.72	1.63	66.87%	1.44
稀释每股收益（元/股）	2.72	1.63	66.87%	1.44
加权平均净资产收益率	26.23%	23.06%	3.17%	24.75%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,088,258,773.39	413,332,102.67	163.29%	350,765,695.34
归属于上市公司股东的净资产	833,267,558.07	251,531,843.32	231.28%	199,089,955.96

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,715,568.98	159,785,339.03	263,400,346.55	253,526,191.15
归属于上市公司股东的净利润	15,233,421.82	16,258,708.79	29,139,008.32	28,635,160.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,440,279.47	14,379,208.06	29,662,957.65	26,925,259.23
经营活动产生的现金流量净额	-22,552,411.57	67,516,416.10	112,814,669.32	-29,268,668.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

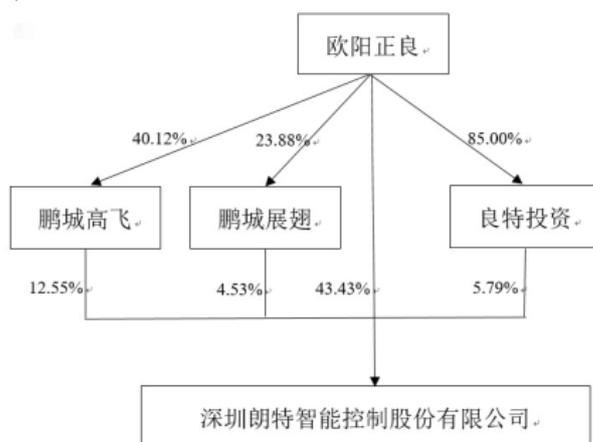
报告期末普通股股东总数	15,008	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,441	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
欧阳正良	境内自然人	43.43%	18,493,140	18,493,140			
深圳市鹏城高飞投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.55%	5,342,460	5,342,460			
苟兴荣	境内自然人	8.69%	3,698,640	3,698,640			
深圳市良特投资管理有限公司	境内非国有法人	5.79%	2,465,760	2,465,760			
珠海鹏城展翅投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.53%	1,930,000	1,930,000			
唐拥武	境内自然人	0.35%	148,085	0			
施正新	境内自然人	0.19%	80,000	0			
周安全	境内自然人	0.12%	49,100	0			
徐新华	境内自然人	0.11%	48,700	0			
许继云	境内自然人	0.11%	48,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	欧阳正良为鹏城高飞与鹏城展翅唯一普通合伙人；欧阳正良持有良特投资 85% 股权，是其控股股东及实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年，全球经济形势复杂严峻，在新冠肺炎疫情、中美贸易局势紧张、金融动荡、地缘政治紧张局势升级的影响下，全球经济发展不确定性增大。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，2020年我国国民经济运行逐季改善、逐步恢复常态，经济恢复走在世界前列，成为推动全球经济复苏的主要力量。

面对严峻复杂的国内国外形势，在全体员工坚持不懈的努力下，公司以市场开拓为目标，提升技术项目为基础，深化全面质量管理，推进精益生产，围绕“效益最大化、质量最优化、成本最小化”主题，坚持“稳、长、优”的管理模式，完成了全年生产经营任务，公司规模稳步扩大。2020年，公司实现营业收入7.74亿元，同比增长36.06%；归属于上市公司股东的净利润8,926.63万元，同比上升72.02%。

2020年度公司主要的经营管理工作如下：

**(一) 稳步推进IPO进程，成功登陆创业板**

报告期内，公司稳步推进上市进程，持续规范财务管理，夯实内控基础，进一步提升内部控制管理水平，完善公司的治理体系，为公司规范化发展奠定了坚实的基础。2020年11月3日，中国证监会正式批复，核准公司公开发行1,065万股股票，且公司经深圳证券交易所同意在深交所创业板上市。

2020年12月2日，公司正式登陆深交所创业板，极大提升了公司的市场知名度和影响力。公司上市标志着公司正式踏入了资本市场，迈入了新的发展阶段。公司将在脚踏实地经营好主业的基础上，充分运用资本市场的平台优势，对内推动募投项目落地，增强公司核心竞争力，对外积极开展资本运作，优化公司结构，全面促进公司健康良好发展，实现全体股东和员工双赢。

**(二) 持续开拓增量市场，深挖客户需求**

报告期内，行业下游市场需求激增，公司紧抓市场机遇，根据年初制定的经营目标积极开拓市场。公司凭借在智能控制器领域的丰富经验，2020年在智能控制器和智能产品领域再创佳绩。智能控制器领域方面，应用于蓝牙耳机、滤水器、扫地机器人、智能垃圾桶、感应皂液器的智能控制器销量大幅上升；智能产品方面，离网照明产品销量稳步增长。

公司继续贯彻“大客户战略”，与客户建立战略合作伙伴关系，深入了解客户在智能控制器领域的产品需求，参与客户同步设计，获得稳定的订单需求。除了传统的智能家居、家电应用领域外，公司不断向汽车电子、新型消费电子等领域延伸，积极开拓市场，引进新客户，提升市场份额。

**(三) 加大研发投入，提升技术创新能力**

技术是公司核心竞争力的重要组成部分，报告期内，公司研发费用支出2703.95万元，较上年同期增长18.89%，占2020年营业收入的3.49%。

报告期内，公司在ODM模式下，积极与国内外终端客户展开多领域深度合作，直接或间接参与多个新项目、新产品、新工艺的研发，公司凭借自身的设计能力和较高的技术水平，根据客户的产品概念、规格性能、产品成本等要求进行设计和生产，成功开发多个新产品并导入量产。截至报告期末，公司拥有专利53项，其中发明专利11项、实用新型专利28项、

外观专利 14 项，软件著作权 40 项。公司不断提高技术创新实力，实现技术升级，产品更新换代。

报告期内，公司对研发实验室进行升级改造，加强研发试验能力。目前公司拥有一批高端试验设备，包括智能型脉冲群发生器、V型人工电网、智能型雷击浪涌发生器、触控数据采集器等高端试验设备以及全新EMC实验室。公司的研发技术基础条件越发成熟，促进研发效率进一步提高。

#### （四）继续推进全面质量管理体系，提质增效

公司始终坚持以ISO9001&IATF16949国际质量管理体系为基础的质量管理体系不断优化公司各个流程。严格按照国家有关质量、标准、计量法律法规以及行业标准，以“零缺陷”为目标，不断推进全面质量管理工作，提高质量管理水平。

报告期内，公司结合实际情况，运用现代电子技术、通信技术等建立了全流程的质量管理体系，使公司从高层管理者到一线员工均参与到产品的质量控制。公司继续遵循精益求精的管理原则，不断优化各个工作流程，各个部门制定细化分解的提质增效目标与任务，倚靠UMS、Jira、MES和ERP等系统，全面提高生产效率，提升产品质量。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能家居及家电类	380,266,462.96	92,492,260.66	24.32%	33.60%	54.24%	3.26%
消费类电子	98,935,669.36	12,377,819.87	12.51%	196.91%	99.27%	-6.13%
离网照明产品	183,914,898.71	25,597,641.49	13.92%	26.53%	21.10%	-0.62%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期，公司实现营业收入7.74亿元，同比增长36.06%；营业成本6.02亿元，同比增长33.74%归属于上市公司股东的净利润8,926.63万元，同比上升72.02%，主要原因如下：

1、公司业务收入大幅增长，主要系应用于蓝牙耳机、滤水器、扫地机器人、智能垃圾桶、感应皂液器的智能控制器和离网照明产品销量上升所致。

2、公司营业收入增长，带动营业成本同比增长。

3、公司产品收入结构变化带来的利润增加，其中扫地机器人智能控制器、智能家居及家电类控制器、自行车灯等毛利率较高产品的销售收入比重有所提高带动利润的增长。

4、疫情期间销售推广活动有所减少、部分社保费用政策减免等原因，期间费用增长幅度低于营业收入的增长幅度。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 一、变更原因

财政部于2017年7月发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内上市企业自2020年1月1日起施行。公司于2020年6月19日召开第二届董事会第五次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，按要求实施上述会计政策。

#### 二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部修订的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更之前的公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情况。

#### 三、本期本集团未发生会计估计的变更

本次会计政策变更相关财务报表数据调整详见附注第十二节、五（29）重要会计政策和会计估计变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。