

证券代码：300911

证券简称：亿田智能

浙江亿田智能厨电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20211109

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	融通基金、招商基金、鹏华基金、摩根华新、博盛资本、山石基金、广银理财、国泰基金、长城基金、景顺长城、南方基金、建信养老、博时基金、大成基金、信达澳银基金等共 33 位投资机构人员	
时间	2021 年 11 月 09 日、10 日、11 日	
地点	深圳	
上市公司 接待人员	董事长：孙伟勇 董事会秘书：沈海苹	
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动通过线下会议的方式进行，接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 问：公司的核心竞争力有哪些？</p> <p>答：公司在营销、品牌、设计研发等方面具有较强的竞争优势。营销方面，公司拥有稳定、高效的经销商队伍。品牌方面，“亿田”品牌已有的良好的知名度。设计研发方面，公司是国家高新技术企业，是经浙江省科技厅认定的省级科技型中小企业。相关信息详见公司已披露的《招股说明书》“第六节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”及“竞争情况”。</p> <p>2. 问：公司明年在广告投放方面有何规划？</p>	

	<p>答：公司将持续优化广告投放结构。通过抖音、小红书等互联网新媒体平台，提升品牌知名度。同时，在传统媒体进行广告投放，通过央视、高铁、传统商圈等平台，扩大品牌影响力。</p> <p>3. 问：公司是如何管理经销商的？</p> <p>答：公司采用数字化管理经销商。例如，经销商订单管理系统，有效支持公司与经销商之间的业务合作，提高运营效率。</p> <p>4. 问：公司明年在工程方面的布局如何？</p> <p>答：今年公司全面重塑工程渠道的团队，引进优秀人才，为明年积极开拓工程渠道做好充分准备。同时，公司构建了完善的风控体系，有效提升风险防范能力和科学管控水平。</p>
附件清单	无
日期	2021年11月12日