

证券代码：300911

证券简称：亿田智能

公告编号：2021-011

浙江亿田智能厨电股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 106666700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿田智能	股票代码	300911
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁茂国	沈海苹	
办公地址	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号	
传真	0575-83260380	0575-83260380	
电话	0575-83260370	0575-83260370	
电子信箱	stock@entive.com	stock@entive.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务概述

公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售，是国内较早以自主品牌生产和销售侧吸下排式集成灶的企业之一。公司以“创建无害厨房环境”作为发展使命，始终致力于为消费者提供健康、环保、节能的厨房电器产品，持续提升顾客的厨房体验，为消费者带来安全健康的品质生活。

公司始终坚持走高质量发展之路，近年来先后荣获包括浙江省著名商标、中国厨卫产品创新大奖、全国质量诚信优秀典型企业、浙江省知名商号等在内的多项荣誉，同时公司还是《集成灶》（ZQB 032-2015）的起草单位之一。在由浙江省人民政府推动实施的“浙江制造”认证中，公司于 2015 年成为集成灶行业首家获得认证的企业，并荣获 2017 年度浙江省人民政府质量奖。

经过多年发展，公司已形成了强大的集成灶研发体系、完善的产品生产线及覆盖广泛的多渠道销售网络，通过持续加强设计研发创新、不断改进产品生产工艺，公司集成灶产品的油烟处理性能和外观设计赢得了市场的认可，“亿田”品牌集成灶已成为深受消费者喜爱的厨房电器产品之一。

报告期内，公司主要产品为集成灶，此外公司还向消费者提供吸油烟机、燃气灶、集成水槽、洗碗机等其他厨房电器产品。

（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需的主要原材料包括各类板材、燃气配件、电器及配件、五金件、玻璃配件等，由采购中心负责统一采购。公司计划物控中心每月根据销售管理中心的销售订单，结合公司的销售计划、生产计划和仓库库存，编制采购计划。采购计划须经计划物控中心和采购中心分不同权限进行审批，审批完成后由计划物控中心负责具体采购事务。

公司已建立了较为完善的供应商管理体系，对供应商开发、考核与淘汰做出严格规定，保障采购质量符合公司规定。在供应商开发方面，公司专门成立了由采购中心、技术研发中心、品质中心相关人员组成的评审小组，从供货能力、销售规模、质量体系、进料控制、出货控制、设计开发能力、环境管理体系等方面，对供应商进行综合评审。通过评审后，公司将通知供应商进行产品试样，样品经品质中心检验合格后，方可将供应商加入合格供应商库。在供应商日常管理方面，品质中心、计划物控中心、采购中心以及售后部门分别对供应商的产品质量、交货及时率、打样及时率、市场客诉等情况出具报告，每个月初由各部门统一报至采购中心，采购中心以此作为供应商的考核、淘汰的依据。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，在具体实施上，以自主生产为主、外协生产为辅。为更高效地利用生产资源，公司产品生产过程中的核心工序均采用自主生产方式，部分非核心工序如卷类钢材处理、半成品表面处理、零星阀体加工等系通过委托加工的方式完成。

公司销售管理中心根据市场情况，提出各产品月度拟出货数量并书面通知计划物控中心，制造中心根据计划物控中心

提供的销售计划制定月度生产计划，严格执行《生产过程控制程序》，对生产工序的工艺参数、材料、设备、人员等进行有效控制，并组织车间进行产品生产。在整个生产过程中，销售管理中心、计划物控中心、制造中心、品质中心等各部门密切配合，通过ERP系统管理订单、采购、生产、库存等信息，实时对产品制造过程进行监督和反馈，为产品质量提供了可靠保障。

3、销售模式

公司销售模式主要包括经销模式、直销模式和出口模式，其中，经销模式是公司目前主要的销售模式。

(1) 经销模式

经销模式是指经销商以买断的方式向公司采购产品，自行拓展销售市场，通过专卖店、家电卖场、大型超市等销售渠道实现产品销售。

(2) 直销模式

目前，公司直销模式主要以电商销售渠道为主。近年来，为了顺应电子商务的快速发展，公司积极加强了电商渠道建设，有效地推动了电商销售规模的较快增长。此外，公司还积极拓展KA渠道、工程渠道等，通过多种途径开拓市场，提高产品知名度。

(3) 出口模式

公司出口业务主要系通过OEM模式与国外品牌厂商展开合作，根据国外品牌厂商的订单需求为该等客户提供吸油烟机、燃气灶等产品。报告期内，公司出口业务销售规模及占比均较小。

(三) 行业发展情况

2020年，受到新冠疫情等影响，厨电行业总体销量滑坡。根据奥维云网数据显示，厨电行业市场规模551亿元，同比下滑7.7%，其中油烟机零售额319.5亿元，同比下滑9.3%，燃气灶零售额188亿元，同比下滑5.9%。而集成灶作为厨电行业的新品类，仍保持快速增长，其零售额182亿，同比增长13.9%。公司紧抓抗疫保产，双线作战，以客户为中心，以奋斗者为本，克服困难，上下同心，圆满地完成了全年度各项经营任务目标，2020年，发展态势持续向好，各项指标稳中有进，实现稳步增长。

2020年公司实现营业收入7.16亿元，同比增长9.38%；归属于上市公司股东的净利润1.44亿元，同比增长46.20%；每股收益1.75元，同比增长42.28%；总资产14.11亿元，同比增长131.63%；归属于上市公司股东所有者权益10.26亿元，同比增长258.78%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	716,349,407.78	654,940,632.35	9.38%	614,459,131.30
归属于上市公司股东的净利润	143,762,392.49	98,336,008.88	46.20%	76,222,148.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,260,436.80	97,149,390.11	26.88%	67,929,594.66
经营活动产生的现金流量净额	203,508,980.88	105,612,849.47	92.69%	132,051,866.50
基本每股收益（元/股）	1.75	1.23	42.28%	0.95
稀释每股收益（元/股）	1.75	1.23	42.28%	0.95
加权平均净资产收益率	35.23%	43.36%	-8.13%	43.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,410,507,912.26	608,940,151.69	131.63%	515,309,471.78
归属于上市公司股东的净资产	1,025,998,153.90	285,970,090.57	258.78%	167,612,283.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,711,722.33	210,977,028.92	218,709,310.02	236,951,346.51
归属于上市公司股东的净利润	5,637,947.16	49,461,251.05	31,159,137.80	57,504,056.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,563,223.65	46,605,717.94	40,114,660.53	38,103,281.98
经营活动产生的现金流量净额	6,675,987.22	38,438,249.36	66,096,042.25	92,298,702.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,601	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,723	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

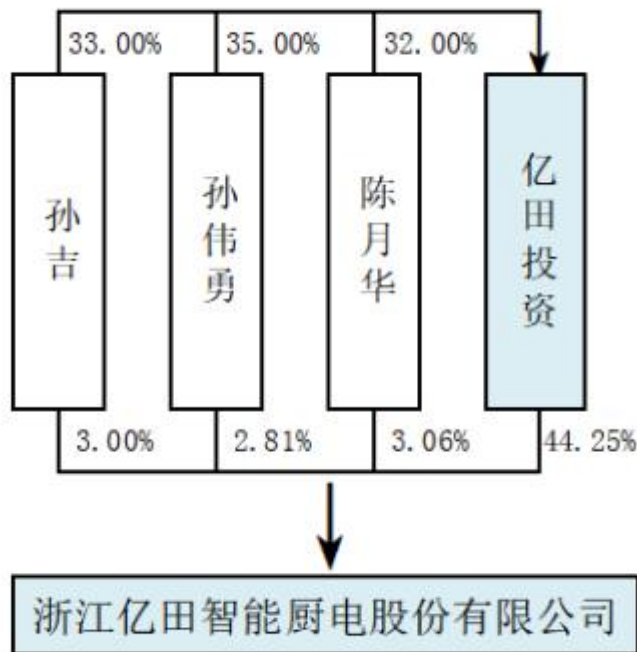
		数			优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
亿田投资	境内非国有 法人	44.25%	47,200,000	47,200,000		
亿顺投资	境内非国有 法人	3.75%	4,000,000	4,000,000		
亿旺投资	境内非国有 法人	3.75%	4,000,000	4,000,000		
红星美凯龙	境内非国有 法人	3.38%	3,600,000	3,600,000		
居然之家	境内非国有 法人	3.38%	3,600,000	3,600,000		
陈月华	境内自然人	3.06%	3,266,720	3,266,720		
孙吉	境内自然人	3.00%	3,200,000	3,200,000		
孙伟勇	境内自然人	2.81%	3,000,000	3,000,000		
和惠投资	境内自然人	1.88%	2,000,000	2,000,000		
丁敏华	境内自然人	1.13%	1,200,000	1,200,000		
上述股东关联关系或一致行 动的说明		孙伟勇、陈月华系夫妻关系，孙吉系孙伟勇与陈月华之子；孙伟勇、陈月华和孙吉合计持有 该公司 100% 股权；孙伟勇为亿顺投资执行事务合伙人；孙吉为亿顺投资有限合伙人；陈月华 为亿旺投资执行事务合伙人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致 行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是极不平凡的一年，面对新冠疫情的冲击，我们围绕“以客户为中心，以奋斗者为本”的总体经营管理思想，通过改变创新管理模式，紧扣“三大服务+四大提升+六大管理重点”为核心暂开工作，实现了开源节流和降本增效。2020年度公司实现营业收入71,634.94万元，同比增长9.38%；实现归属于上市公司股东的净利润14,376.24万元，同比增长46.20%。报告期内，公司主要工作开展情况如下：

（一）公司积极进取，顺利完成IPO工作；

（二）成立亿田品牌发展促进委员会，将“三服务”工作落到实处；

所谓“三服务”，即公司高管（品促会）、营销系统全力为各地客户服务，公司制造系统全力为营销系统服务，公司内部平台系统全力为制造系统服务。

2020年，我们通过品促会平台的搭建，配备公司内部高层及专业技术人员对各省经销商开展“一对一”的服务对接，打通简单高效的业务流程“直通车”，并制订了一系列“帮扶育优”、“开大店、扶大商”支持政策及品促会运营机制，认真倾听市场一线的声音，帮助我们的客户解决实实在在的困难，提振了各地经销商的信心，也凝聚了内外团队的人心。

（三）全面推进品牌提升、产品提升、渠道提升、管理提升工作。

1、品牌提升：2020年我们重构品牌理念及品牌内涵，重塑终端品牌形象，品牌推广手段多元化创新，数字媒体精准投入，线上流量与线下销售有效转化。通过好形象、优内容、强转化，让我们亿田品牌在市场终端实现顺风翻盘。

2、产品提升：2020年公司推出了一系列行业首创的新产品（如天猫精灵款、蒸烤独立集成灶、集成不锈钢厨房等），在智能化应用和核心技术上都有了重大突破，打爆行业创造销售奇迹，获得了良好的市场口碑和令行业刮目相看的影响力。2020年的产品创新举措为2021年亿田产品往“场景化、智能化、精致化、信息化”的2.0版本迭代升级至打下了坚实的基础。

3、渠道提升：2020年公司在工程、家装、电商、新零售等板块都进行了新的战略布局。工程渠道方面我们挺进500强地产首选供应商，入选百强地产采购目录；家装渠道方面我们与全国300多家装企签约，实现新的销售增量；电商渠道方面我们突破瓶颈逆势扬帆，实现线上线下真正的融合贯通。

4、管理提升：2020年我们重点对内部实行管理变革。

在绩效管理方面，我们推行全员一岗一考核及积分管理试点，在绩效数字化及信息化基本达到全员覆盖，为2021年继续挖掘员工潜能、量化工作绩效，真正向管理要效益打下了扎实的基础；

在智能制造方面，我们通过技术改造、智能制造、数字化车间的打造，工业互联网的深入应用，大大提升了人均产能和人均效率；

在技术研发方面，我们持续加强技术管理及开发力量，导入IPD流程，深入应用PDM系统，在研发标准化、模块化、平台化、信息化方面作了初步的布局。

在品质管理方面，积分管理已深入应用，品质管理过程已实现数字化及智能报表推送，让品质管理者从琐碎的难以监控的过程管理中脱身，有更多的时间和精力考虑从检验质量向管理质量前移的工作。

在财务管理方面，我们引入全面预算管控系统，建立公司、中心、部门三个层级的费用独立核算单位，为公司下一步实行“阿米巴”核算管理、为核算财务向管理财务转变建立强大的信息平台支撑。

在信息化方面，我们全面推行信息化及数字化管理，导入工业互联网、PLM、PDM、CRM、HRM、SRM及智慧园区等信息化项目，为公司未来智能化大数据中心的全网打通做了大量的基础建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
集成灶	643,028,949.05	297,674,976.35	46.29%	10.00%	6.33%	3.82%
其他	73,320,458.73	28,901,210.37	39.42%	4.17%	4.01%	7.32%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

（1）执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整

当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
(1) 将与销售商品提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。	合同负债	65,055,084.68	59,791,924.54
	预收款项	-72,943,901.85	-66,996,530.89
	其他流动负债	7,888,817.17	7,204,606.35

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	66,546,911.26	65,923,028.14
预收款项	-73,032,908.47	-72,327,920.54
其他流动负债	6,485,997.21	6,404,892.40

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	1,828,515.59	261,487.72
销售费用	-1,828,515.59	-261,487.72

2、重要会计估计变更

本报告期内公司会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。